



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

EDUCACIÓN

1<sup>o</sup>

## Lengua Española

Primer Grado. Primer Ciclo. Educación Secundaria

Libro  
abierto 

SERIE 1



Versión  
digital



**LENGUA ESPAÑOLA.** Primer Grado. Primer Ciclo. Educación Secundaria

## SERIE 1, PROYECTO LIBRO ABIERTO

Este libro ha sido diseñado y concebido por la **UNIDAD EDITORIAL** del **Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD)** dirigida por **MANUEL NÚÑEZ ASENCIO**.

### EQUIPO UNIDAD EDITORIAL

Asesoría pedagógica: *Ancell Schecker Mendoza, Leonidas Germán, Carlos Geofranny Vidal Pérez y María Virtudes Núñez Fidalgo*

Coordinadores de diagramación, corrección y cierre: *Félix Gómez y Josephine Vilorio*

Asesor editorial: *Lony Fernández Álvarez*

Diseño gráfico y diagramación: *Yamaira Fernández Estévez, Rafael Nin*

Equipo de edición: *Lengua Española (Ángel Ramírez)*

Corrección de textos y estilo: *Equipo de revisores del MINERD (Jenny Mago)*

### TEXTOS Y CONTENIDOS

Coordinación General: *Bolívar Yunior Sosa Soriano*

Autor contenidos y textos: *Braulio Castillo Castillo*

Diseño gráfico y diagramación: *Rubén Darío Rodríguez Torres*

Ilustración / Fotografía: *Kevin Santana, Raiben Rodríguez*

Colaboradores: *Carlos Rojas (elaboración de la Unidad 11)  
Carolina Núñez Reyes, Carolina Ruiz Constanzo, Elizabeth Sánchez Bonilla*

© 2023, Ministerio de Educación de la República Dominicana, MINERD  
Av. Máximo Gómez esquina Santiago, #2 Gazcue, Distrito Nacional, República Dominicana  
809-688-9700 | [info@minerd.gob.do](mailto:info@minerd.gob.do) | [www.ministeriodeeducacion.gob.do](http://www.ministeriodeeducacion.gob.do)

ISBN: 978-9945-646-37-5

Impreso por: Editora Corripio, S.A.S.



Convenio Institucional:



© 2023, Todos los derechos reservados.

Este libro es propiedad exclusiva del Ministerio de Educación de la República Dominicana, MINERD. **ESTÁ PROHIBIDA SU VENTA PARCIAL O TOTAL** y su uso se limita al sistema educativo público dominicano para el beneficio de los estudiantes, bajo el acompañamiento de los docentes, padres y tutores.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de reproducción de información, en ninguna forma ni por ningún medio; ya sea mecánico, foto-químico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito y certificado del Ministerio de Educación de la República Dominicana, MINERD.



## AUTORIDADES

Luis Abinader

*Presidente de la República Dominicana*

Raquel Peña

*Vicepresidenta de la República Dominicana*

Ángel Hernández Castillo

*Ministro de Educación*

Ancell Scheker Mendoza

*Viceministra de Servicios Técnicos y Pedagógicos*

Julio Cordero Espaillat

*Viceministro de Gestión Administrativa*

Ramón Rolando Reyes Luna

*Viceministro de Planificación y Desarrollo Educativo*

Oscar Amargós

*Viceministro de Supervisión y Control de la Calidad Educativa*

Ligia Jeanette Pérez Peña

*Viceministra de Descentralización y Participación*

Francisco Germán D'Oleo

*Viceministro de Acreditación y Certificación*



## **Libro Abierto**

Libro Abierto es la colección de textos escolares orientada a impactar en la calidad de la educación dominicana. Para la elaboración de los contenidos de estos libros participaron las academias científicas, las instituciones educativas y las universidades nacionales. En estos centros se concentran los principales intelectuales del país cuyos talentos han sido puestos al servicio de la educación nacional.

La colección Libro Abierto tendrá dos presentaciones. Una impresa, integrada por dos series, y la otra digital. En la primera, se publicarán aquellos textos que se orientan al segundo ciclo del Nivel Inicial, los primeros tres grados de primaria y las áreas curriculares de primaria y secundaria: Ciencias Sociales, Lengua Española, Matemática y Ciencias de la Naturaleza.

En la presentación digital se publicarán los libros de texto de todas las áreas y los materiales que sirvieron de base para la educación a distancia durante la pandemia. Para ello, se dispone de una plataforma desde la cual, los estudiantes y docentes, podrán descargar dichos materiales y hacer uso de ellos libremente. Fortalecemos así la educación bajo la modalidad híbrida, impresa y digital.

Con esta colección Libro Abierto se impactará positivamente en la calidad de la educación y, además, los recursos disponibles en el presupuesto del MINERD se utilizarán de una manera más eficiente.

Estos libros constituyen un referente cualitativo en la historia de la educación dominicana y esperamos que los directores de centros, los docentes, los estudiantes y sus padres sean los críticos permanentes de los mismos y que sus opiniones ayuden a mejorarlos constantemente.

Ángel Hernández Castillo

*Ministro de Educación*

# ¿CÓMO FUNCIONA TU LIBRO?

## DOS PÁGINAS DE APERTURA DE UNIDAD

**Iconos de Competencias fundamentales**

**Competencias Específicas claramente definidas**

**Identificador y título de la unidad didáctica**

**Situación de aprendizaje**

**Sumario de la Unidad**

## DIEZ PÁGINAS DE CONTENIDOS

**Título de la doble página y pregunta didáctica**

**Iconos de Competencias Fundamentales aplicados a los contenidos**

**Columna de viñetas con contenidos variados**

**Indicadores de Logro**

## DOS PÁGINAS DE ACTIVIDAD GRUPAL

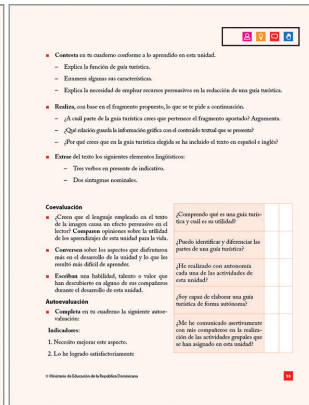
**Título de la doble página**

**Iconos de Competencias Fundamentales**

**Los contenidos en las páginas de actividad grupal son variados: textos, actividades, ejercicios...**

## DOS PÁGINAS DE EVALUACIÓN

Título de la doble página



Iconos de Competencias Fundamentales

Se incluyen actividades diversas de **heteroevaluación** y **coevaluación**.

También incluye una **autoevaluación**.

## Competencias Fundamentales



Competencia Ética y Ciudadana



Competencia Comunicativa



Competencia de Pensamiento Lógico, Creativo y Crítico



Competencia de Resolución de Problemas



Competencia Científica y Tecnológica



Competencia Ambiental y de la Salud



Competencia de Desarrollo Personal y Espiritual

## Viñetas de la Unidad



**VOCABULARIO.** Recurso de apoyo para conocer el significado de palabras poco comunes que enriquecen el vocabulario del estudiante.



**EN LÍNEA.** Viñeta opcional que motiva al estudiante a buscar informaciones virtuales a través de códigos QR y enlaces que le conectan con páginas web reconocidas.



**MI PAÍS.** Viñeta opcional para resaltar las instituciones públicas de nuestro país que trabajan con temas específicos.



**MI CULTURA.** Viñeta opcional que pone de relieve los valores culturales dominicanos.



**EN EL CUADERNO.** Viñeta de uso obligatorio para indicar actividades y ejercicios.



**INDICADORES DE LOGRO.** Dirigida al docente para evaluar el avance de los estudiantes.

Consulta nuestra página web:  
[www.ministeriodeeducacion.gob.do](http://www.ministeriodeeducacion.gob.do)



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

## LA NOTICIA

Pág. 10

- **Lectura comprensiva.** Comprendemos una noticia
- **Función y estructura.** Elementos que hacen que un hecho sea noticia. Intención comunicativa, tipos y características de la noticia
- **Estrategias lingüísticas.** Conectores de orden y temporales, siglas, abreviaturas y acrónimos. Elementos paratextuales
- **Producción textual.** Redacta una noticia
- **Producción oral.** Escucha activa y crítica de noticias
- **Actividad grupal / Evaluación**

3

## MI COMPAÑERA DE VIAJES

Pág. 26

- **Lectura comprensiva.** «Museo de las Telecomunicaciones: un recorrido por su historia»
- **Función y estructura.** Estructura e información gráfica de la guía turística
- **Estrategias lingüísticas.** Elementos lingüísticos de la guía turística
- **Producción textual.** Elabora una guía turística
- **Producción oral.** Presenta tu guía turística
- **Actividad grupal / Evaluación**

5

## EL AFICHE

Pág. 42

- **Lectura comprensiva.** *Perdidos*
- **Función y estructura.** Función y estructura del afiche
- **Estrategias lingüísticas.** El afiche como texto argumentativo, denotación y connotación, el imperativo
- **Producción textual.** Elaboración de afiche
- **Producción oral.** Presentación de afiche
- **Actividad grupal / Evaluación**

2

## LA NOTICIA DE TEMÁTICA AMBIENTAL

Pág. 58

- **Lectura comprensiva.** «San Pedro Limpio» compra camión en más de \$4,000 millones de pesos
- **La noticia.** Función y estructura de la noticia.
- **Estrategias lingüísticas.** Modos y tiempos verbales. Sinónimos
- **Producción textual.** Redacción de noticia ambiental
- **Producción oral.** Lectura de noticia ambiental
- **Actividad grupal / Evaluación**

4

## INFORMO SOBRE MI OBRA FAVORITA

Pág. 74

- **Lectura comprensiva.** Ahora que vuelvo, Ton
- **Función y estructura.** Estructura del informe de lectura. El resumen
- **Estrategias lingüísticas.** Adjetivos. Verbos en presente y pasado del indicativo. Conectores de ejemplificación
- **Producción textual.** Elabora un informe de lectura
- **Producción oral.** Presenta un informe de lectura
- **Actividad grupal / Evaluación**

6

## EL AFICHE 2 (PROMOCIONO MI PRODUCTO)

Pág. 90

- **Lectura comprensiva**  
Afiche de la Ciudad Colonial
- **Función y estructura.** Características del afiche publicitario
- **Estrategias lingüísticas.** Perífrasis verbal
- **Producción textual.** Crea tu marca comercial
- **Producción oral.** Presenta oralmente tu marca comercial
- **Actividad grupal / Evaluación**



## 7 EL CUENTO POLICÍACO Pág. 106

- **Lectura comprensiva.** Comprendemos un cuento policial
- **Función y estructura.** Función y estructura del cuento policíaco y detectivesco. Características
- **Estrategias lingüísticas.** Adverbios de tiempo y espacio. Conectores coordinantes y de consecuencia
- **Comprensión oral.** Escucha de cuentos policíacos
- **Producción oral.** Lectura expresiva de cuentos policíacos
- **Actividad grupal / Evaluación**

## 8 EL CUENTO POLICÍACO 2 Pág. 122

- **Lectura comprensiva.** Un relato policial
- **Función y estructura.** Ambiente, trama, personajes, narrador y actantes
- **Estrategias lingüísticas.** Recursos lingüísticos y literarios, adjetivos, verbo en pretérito indefinido y pretérito imperfecto del indicativo
- **Producción textual.** Escribe tu cuento policíaco
- **Producción oral.** Lee tu cuento policíaco
- **Actividad grupal / Evaluación**

## 9 UN POEMA VISUAL Pág. 138

- **Lectura comprensiva.** Comprendemos un poema visual
- **Función y estructura.** Función y estructura del caligrama
- **Estrategias lingüísticas.** Verso libre y figuras literarias: epíteto, anáfora, comparación, personificación y metáforas
- **Comprensión oral.** Escucha de caligramas
- **Producción oral.** Lectura expresiva de caligramas
- **Actividad grupal / Evaluación**

## 10 CALIGRAMA (II) Pág. 154

- **Lectura comprensiva.** Leemos un caligrama
- **Función y estructura.** Características del caligrama: tipografía y caligrafía, imagen visual y tema del poema
- **Estrategias lingüísticas.** Sustantivos, descripciones y adjetivos
- **Producción textual.** Elabora caligramas de poemas dominicanos
- **Producción oral.** Interpretación de caligramas
- **Actividad grupal / Evaluación**

## 11 LENGUAJES ARTÍSTICOS Y ARTES ESCÉNICAS Pág. 170

- **Lectura comprensiva.** El espectáculo teatral
- **Elementos escénicos.** El cuerpo y los gestos
- **El diálogo teatral.** Las palabras en el teatro
- **La escena dramática.** Las acciones.
- **La escena y sus lenguajes.** Los lenguajes del arte escénico
- **Actividad grupal / Evaluación**

## 12 LEEMOS UN CUENTO LITERARIO DOMINICANO Pág. 186

- **Antes de la lectura**
- **Durante la lectura**
- **Conozcamos al autor**
- **Actividad grupal**



# NOTICIAS

## Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, con creatividad, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos), en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente, los de secuencia expositivo-explicativa.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo, a través de un tipo de texto, favorable a las situaciones y a las personas.



# Unidad 1

## La noticia

---

### Situación de aprendizaje

Motivados por el auge de los textos periodísticos en la sociedad e interesados en investigar sobre la noticia, los estudiantes de primer grado de secundaria se preguntan por su intención comunicativa, sus tipos, características y el uso de elementos paratextuales en la correcta redacción de notas periodísticas. Mediante el uso de las estrategias de indagación y socialización contestan sus interrogantes, escuchan y producen noticias de temática diversa; luego elaboran un mural temático con notas periodísticas recientes. Todo esto les ayuda a desarrollar la capacidad de escucha, redacción, investigación y presentación visual de contenido noticioso.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Comprendemos una noticia
- **Función y estructura**  
Elementos que hacen que un hecho sea noticia. Intención comunicativa, tipos y características de la noticia
- **Estrategias lingüísticas**  
Conectores de orden y temporales, siglas, abreviaturas y acrónimos. Elementos paratextuales
- **Producción textual**  
Redacta una noticia
- **Producción oral**  
Escucha activa y crítica de noticias
- **Actividad grupal / Evaluación**

## Aa

- **Diócesis:** distrito o territorio en el que tiene jurisdicción un obispo.
- **Letargo:** pesadez y torpeza de los sentidos motivadas por el sueño.



En los periódicos y en los medios audiovisuales y digitales, así como en las redes sociales se distribuyen cientos de miles de noticias por todo el planeta. La noticia es un segmento informativo breve, específico de la programación. La principal función de la noticia es informar al público sobre un acontecimiento de actualidad considerado de interés para una audiencia y para la opinión pública en general.

De modo similar a otros géneros periodísticos, la noticia tiene un rol relevante dentro de las sociedades democráticas, ya que hace de público conocimiento los eventos que podrían impactar en las vidas de las personas. A través de los canales de noticias, los ciudadanos pueden dar seguimiento a las actividades y propuestas relacionadas con el ejercicio del poder de las autoridades. Las noticias permiten que los pueblos se conozcan mejor a sí mismos, puesto que en ellas participan personas anónimas, pero también los principales actores de la vida política nacional.

Adaptado de: <https://humanidades.com/noticia/#ixzz84eEpRb7l>

## Comprendemos una noticia

¿Puedes diferenciar un cuento policiaco de otro tipo de cuento? Si es así, explica sus diferencias.



Deporte para prevenir delitos en Barahona  
Llennis Jiménez, periódico *Hoy*, 29 de mayo de 2023

Seis disciplinas deportivas sirvieron como instrumentos de prevención del delito y reunir a jóvenes de distintas comunidades de la provincia Barahona

La Comisión Nacional de Pastoral Penitenciaria, la **diócesis** de Barahona, las Casas del Redentor y el Ministerio de Interior y Policía realizan la primera versión de la «Jornada Deportiva Barahona Redentora 2023», un programa de prevención del delito de jóvenes de distintas comunidades.

Es un esfuerzo por rescatar a muchachos y muchachas excluidos de los programas sociales que los ayudan a estudiar y a tener un empleo.

Fray Aristides Jiménez Richardson, coordinador nacional de la Pastoral Penitenciaria y presidente de las Casas del Redentor, está a cargo de esta labor junto al obispo de Barahona, monseñor Andrés Napoleón Romero Cárdenas.

Es la primera vez que en Barahona se impulsa una acción de esta naturaleza. Jiménez Richardson explica las esperanzas que surgen a partir de los cambios que tienen los jóvenes.

El programa comenzó el pasado 29 de abril, con equipos de muchachas y muchachos que compitieron en seis disciplinas deportivas; baloncesto, béisbol, fútbol, ajedrez, voleibol, softbol y boxeo.

Monseñor Romero Cárdenas, quien presidió la actividad, resaltó la importancia del deporte en la juventud. El ministro de Interior y Policía, Jesús Vásquez (Chu) estuvo en la organización y en la apertura de los juegos. Jiménez Richardson dijo que se trata de la realización de torneos deportivos para la prevención del delito, en los que participan más de 640 atletas, entre 13 y 23 años. «Esta jornada, inaugurada con desfile nunca visto en Barahona, dejó a toda la comunidad impactada y llena de ilusiones».



## Ganadores

La labor de Jiménez Richardson, del obispo y de los demás organizadores dejó como campeones en voleibol, a la comunidad Cuenca Baja; en baloncesto femenino, a las representantes de la comunidad de Santa Cruz; en baloncesto masculino a los chicos de la comunidad de Santa Cruz en fútbol masculino, a la comunidad de La Costa; en sóftbol femenino, a la comunidad de La Cuenca Baja; en boxeo ganó la comunidad de Santa Cruz y el galardón del ajedrez se lo llevó el equipo de la comunidad de Santa Cruz.

Fray indica que este tipo de eventos, apoyado por la alcaldía, la gobernación y otras instituciones del Estado, son las herramientas necesarias para sacar a los jóvenes del **letargo** que suelen tener y ponerlos a pensar en estudiar, ejercitarse y trabajar. Está convencido de que esto debe realizarse en todo el país.



Figura 1.1-1. Diferentes periódicos de circulación nacional en R.D.

Fuente: <https://acento.com.do/cultura/historia-de-los-medios-escritos-en-republica-dominicana-8930792.html>

Dialoguen en clase sobre la importancia de las noticias y los medios audiovisuales noticiosos en la sociedad dominicana actual.



- **Contesta** las siguientes preguntas con base en la lectura anterior.
  - ¿Cuál es el título de la noticia?
  - ¿Cómo se denomina la jornada deportiva mencionada y en qué consiste?
  - ¿Quiénes están a cargo de la jornada? ¿Cuál es su objetivo?
  - ¿Cuáles son las seis disciplinas deportivas practicadas?
  - ¿En qué rango de edad se encuentran los participantes en las competiciones deportivas?

## Piensa y reflexiona

- ¿Crees que esta noticia es de interés público? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas sobre la declaración de fray Arístides Jiménez Richardson contenida en el último párrafo de la noticia?
- ¿Cuál es el impacto social de las actividades deportivas?



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

## Elementos que hacen que un hecho sea noticia. Intención comunicativa, tipos y características de la noticia

Elementos que hacen que un hecho sea noticia. Intención comunicativa, tipos y características de la noticia

Los siguientes enunciados ilustran algunos usos de la palabra noticia:

- Dígame, señora, ¿desde cuándo no tiene *noticias* de su hija?
- El periodista recorría el centro de la ciudad en busca de una *noticia* que contar.
- La maestra de Lengua Española nos pidió que redactáramos una *noticia* de algún suceso interesante.

A pesar de su ambigüedad léxica, en todas las situaciones mencionadas, la palabra noticia hace referencia a la divulgación y obtención de información, confirmando así la finalidad informativa de este importante género periodístico.

La noticia es un texto periodístico escrito, auditivo o audiovisual que se divulga en diferentes medios de comunicación (diarios físicos y digitales, radio, televisión y redes sociales) para informar a las personas sobre sucesos recientes de gran interés público.

### Elementos que hacen que un hecho sea noticia

La noticia «se refiere a un hecho novedoso o atípico –o la relación entre hechos novedosos o atípicos–, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación» (<https://www.encuentos.com>). Para que un hecho sea noticia tiene que ser actual (preferiblemente), de interés y relevancia social.

Según la fuente [digitalestv.org](http://digitalestv.org), los elementos que hacen que un hecho sea noticia son: actualidad, novedad, conflicto, progreso (orden en la sucesión de los acontecimientos), interés humano (provoca una respuesta emocional), suspenso, rareza, relevancia o consecuencia (eventos que afectan la vida de las personas).



Figura 1.2-1. Ejemplar del periódico *El Dominicano*, primer periódico literario del país. Fuente: <https://acento.com.do/cultura/historia-de-los-medios-escritos-en-republica-dominicana-8930792.html>

Recuerda: La noticia informa sobre algún hecho o acontecimiento reciente, de interés general. Esta debe ser objetiva, imparcial, veraz y precisa.



## Intención comunicativa de la noticia

Los textos informativos explican objetivamente unos acontecimientos. «La principal función de la noticia es informar al público sobre un acontecimiento de actualidad considerado de interés para una audiencia y para la opinión pública en general» (Enciclopedia Humanidades, 2023). Es muy necesario que las personas se mantengan informadas, ya que esto les permite comprender los cambios sociales, actualizar sus competencias y mejorar sistemáticamente su desempeño en sus distintos ámbitos de actuación.

## Tipos de noticias

El siguiente esquema, elaborado con base en una publicación de la Editorial Etecé (2023), muestra los tipos de noticias según criterios diferentes:

### Características de la noticia

La noticia es fruto de la recopilación de información interesante; se escribe en un lenguaje divulgativo, no especializado, con predominio de la objetividad, la veracidad y precisión en la narración del suceso novedoso elegido (ausencia de interpretación o valoración personal). Esta puede ser de diversa temática y contiene información jerarquizada, con estructura piramidal invertida.

Según Educ.ar, algunas de las cualidades más importantes de la noticia son: generalidad (de interés público, no particular), actualidad (los hechos son recientes), interés humano (provoca una respuesta afectiva en los receptores) y proximidad (los acontecimientos afectan al receptor).

### Tipos de noticia

Según el tratamiento de la información: inmediata, de futuro, cronológica, de situación, complementaria, de servicio, especiales, de efeméride y de interés humano.

Según la temática: política, económica, social, policial, cultural, científica, deportiva y de espectáculo.

Según la proximidad geográfica: local, regional, nacional e internacional.

Figura 1.2-2. Tipos de noticias en función de su temática.  
Fuente: Basado en <https://humanidades.com/noticia/>



- **Escribe** los elementos que hacen que un hecho sea noticia.
- **Selecciona** algunos tipos y características de la noticia que quieras comprender mejor. **Investiga** en qué consisten y explica en tu cuaderno.
- **Escoge** una noticia de tu interés en un diario digital del ámbito local, léela, pégalala en tu cuaderno, clasifícala según su temática, resume su contenido y evalúa su nivel de objetividad e interés humano.



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

# Conectores de orden y temporales, siglas, abreviaturas y acrónimos. Elementos paratextuales

Las siguientes son oraciones con conectores de orden, que sirven de ejemplo:

- Los dinosaurios sobrevivieron durante millones de años. Posteriormente lo hicieron los mamíferos de sangre caliente.
- La prevención del dengue, exige, en primer lugar, una intensa educación en la población y, al mismo tiempo, un enorme trabajo de asistencia socio sanitaria.
- Si quieres reiniciar el equipo debes cerrar los programas, en primer lugar, y presionar en seguida el botón rojo del aparato.
- Para preparar un jugo de china, debemos primero lavarlas y cortarlas. De inmediato, añadimos hielo y por último, mezclamos todo muy bien.

Adaptado:  
<https://concepto.de/conectores-de-orden/#ixzz84eL00u6P>

¿Conoces algunos de los recursos o elementos lingüísticos que se usan en la redacción de una noticia? ¿Sabes cómo se utilizan?

## Conectores de orden y temporales

Cuando se relata una noticia se hace necesario establecer un orden o secuencia de los acontecimientos. Las palabras y expresiones que cumplen esta función recibe el nombre de **conectores de orden y tiempo**. Se trata de marcadores textuales que conectan las distintas partes de un texto narrativo, ayudando a garantizar la ilación de las ideas y el movimiento progresivo de la narración. También añaden cohesión y coherencia.

Algunos ejemplos de conectores temporales y de orden son: en primer lugar, a continuación, previamente, con anterioridad, con antelación, de inmediato, enseguida, al mismo tiempo, luego, después, más tarde, posteriormente, finalmente, etc.

## Siglas, abreviaturas y acrónimos

Los tipos de abreviaciones más comunes en español son: abreviaturas, siglas y acrónimos.

**Abreviatura:** representación gráfica reducida de una palabra o de un grupo de palabras, obtenida mediante un procedimiento de abreviación en que se suprimen letras finales o centrales» (RAE, 2022). Ejemplos: Rep. Dom. (República Dominicana) y C. por A. (compañía por acciones).

**Sigla:** «Abreviación gráfica formada por el conjunto de letras iniciales de una expresión compleja» (RAE, 2022). Ejemplos: ONU (Organización de las Naciones Unidas), UCE (Universidad Central del Este).

**Acrónimos:** «Vocablos formados por la unión de dos o más palabras. Se componen del principio de la primera palabra y el final de la última» (RAE, 2022). Ejemplo: la palabra Ofimática es una combinación de las palabras *oficina* e *informática*. Los acrónimos se pronuncian como una sola palabra y en muchos casos han llegado a ser tan populares que se les reconoce y emplea en lugar de los nombres compuestos que abarcan. Ejemplo: *Onamet* (Oficina Nacional de Meteorología) o *Mitur* (Ministerio de Turismo).





El uso de los tipos de abreviaciones mencionados es frecuente en los textos periodísticos.

Las siglas y acrónimos no solo aparecen en el cuerpo del texto, donde existe también la posibilidad de desarrollar la forma la primera vez que aparecen, sino que están presentes en los titulares. El uso de las siglas en los titulares presupone conocimientos previos del receptor del texto (Reguera y Spencer, 2019, p. 100).

### Elementos paratextuales

Son recursos como las imágenes, tipografías, destacado de palabras, gráficos, mapas y diagramas que utilizan los textos periodísticos y publicitarios para presentar el contenido de forma atractiva y poder captar la atención del lector.

Según *Clarín* (2022), los paratextos tienen un importante rol en las noticias y cada diario presta mucha atención al diseño y distribución de los siguientes elementos: **título** (hay que distinguir su tipografía), **foto** (imagen que acompaña al contenido de la noticia), **epígrafe de la foto** (descripción de la fotografía, ubicada debajo de la imagen en una fuente pequeña) y **subtítulos** (separan los subtemas de la noticia distinguiendo los distintos elementos que la integran).

Las abreviaturas se forman de dos maneras:

1. Truncamiento: Supresión de letras o sílabas finales. Ejemplo: Lic. = licenciado
2. Contracción: Eliminación de las letras centrales de la palabra. Ejemplo: n.o = número, o Excmo. por excelentísimo.



Figura 1.3-1. Ejemplo de uso de abreviaciones en titulares periodísticos.  
Fuente: <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/2020/11/04/>



- **Explica** la función de los conectores de orden y temporales.
- **Explica** la diferencia entre siglas, abreviaturas y acrónimos y escribe ejemplos de cada uno.
- **Menciona** algunos de los elementos paratextuales de uso frecuente en la noticia, justifica su importancia y utilidad en la producción y comprensión de este tipo de texto.



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

## Aa

- **Atañe:** incumbe, corresponde.

### Transcripción literal

La transcripción más usual en el mundo del periodismo es la transcripción literal.

La característica principal de la transcripción literal es que debe reproducirse fielmente todo aquello que se dice en el discurso oral. Es decir, palabra por palabra.

Si el interlocutor repite palabras, deja frases inacabadas, empieza una frase de una forma y la acaba de otra que no es coherente, duda (em...), etc., no debemos corregirlo, sino que debemos plasmarlo tal cual lo oímos. Tampoco se corrigen errores gramaticales del hablante. Sucede que en la transcripción literal no solo importa aquello que se dice, sino cómo se dice. Este tipo de transcripción se usa en contextos en los que reproducir la exactitud del mensaje es primordial.

En general, la transcripción literal se hace manualmente. También se puede hacer usando un programa de transcripción manual como FTW Transcriber o Express Scribe.

Adaptado de <https://nuriamasdeu.com/>

## Redacta una noticia

¿Sobre cuál tema te gustaría escribir una noticia?

La redacción de noticias es una práctica diaria ejercida por los diversos periodistas y medios informativos de un país determinado. Su objetivo es mantener informada a la población sobre los distintos acontecimientos que **atañen** a la sociedad.

En este apartado se te propone la redacción de tu propia noticia. Para lograrlo se te recomienda desarrollar las siguientes fases de redacción: planificación, elaboración del borrador, revisión y corrección, edición y publicación.

### Planificación

Lo primero que debes hacer es identificar por tu cuenta algún hecho novedoso y de interés público que esté ocurriendo o haya ocurrido recientemente en tu comunidad. Hay noticias en todas partes. Se te pide identificarla tú mismo para que puedas desarrollar la capacidad investigativa y crítica.

Una vez seleccionado el hecho central de tu noticia, deberás precisar el tema, determinar su intención comunicativa o propósito, redactar un título interesante y elaborar un guion o esquema de la noticia que incluya sus componentes básicos: título, entrada (párrafo inicial de carácter abarcador) y cuerpo de la noticia.

El título que redactes debe ser atractivo para el lector y tener una relación directa y significativa con el contenido de la noticia.

**Elaboración de borrador:** escribe tu primera versión de la noticia conforme a la siguiente estructura: organiza la información en forma de pirámide invertida. Esto equivale a redactar un primer párrafo en el que respondas las preguntas qué ocurrió, a quién o quiénes les ocurrió, dónde ocurrió, cuándo ocurrió y cómo ocurrió. Este párrafo estará seguido de otros que amplíen la información suministrada, aportando detalles adicionales. También, se puede responder en esta parte, llamada cuerpo de la noticia, la pregunta por qué ocurrió el suceso principal.

Puedes concluir transcribiendo la opinión o declaraciones de alguna persona implicada en el hecho central, como se ha hecho en la nota periodística incluida en el primer tema de esta unidad, o refiriéndote a los resultados positivos o negativos de ese acontecimiento. Usa conectores temporales y de orden. Del mismo modo puedes hacer o escoger una foto que ilustre el contenido de tu noticia.



**Revisión:** relea tu noticia periodística y revisa cuidadosamente aspectos de redacción como unidad temática, claridad, movimiento progresivo de las ideas, adecuación de la norma lingüística empleada a un público general, precisión, construcción correcta de las oraciones, ausencia de redundancias y uso adecuado de los signos de puntuación y las reglas de acentuación.

**Corrección:** realiza, con base en la revisión de los aspectos mencionados en el párrafo precedente, las correcciones necesarias.

**Edición:** reescribe a computadora o a mano la nota periodística; coloca en un espacio adecuado del texto la foto realizada; imprime la noticia y entrégasela a tu docente para que pueda valorarla y proveerte realimentación útil y oportuna. Debes introducir, finalmente, los cambios sugeridos por tu docente.

**Publicación:** seleccionen algunas noticias de interés y relevancia social para publicarlas en el mural escolar o en alguno de los portales digitales del centro educativo.



Figura 1.4-1- Adolescente tomando apuntes en su cuaderno.  
Fuente: <https://www.freepik.es>



## Autoevaluación

- **Transcribe** esta rúbrica en tu cuaderno y **evalúa** tu noticia.

Criterios	Sí	No	Observación
La noticia trata de un hecho reciente y de interés público.			
Tiene un título acorde con el asunto tratado.			
Cuenta con una entrada y un cuerpo donde se detalla o amplía la información.			
Demuestra dominio de las normas ortográficas.			
Se ha usado conectores temporales y de orden.			
Se ha incluido una foto, un pie de foto y otros elementos paratextuales.			

Si vas a escribir sobre un hecho ya conocido, asegúrate de aportar información inédita (nueva), que permita ampliar el estado de conocimiento del asunto de la noticia.



- Produce textos en recursos variados, con juicios válidos, puntos de vista claros, conclusiones lógicas, con disposición a la acción y respetando las diversas opiniones.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

### Aa

- **Contextualizar:** situar algo en un determinado contexto social, situacional o lingüístico.

#### La relevancia de la Información en la sociedad

La información es un bien valioso en la sociedad humana del siglo XXI. Son muchos los beneficios que se obtienen de la posesión de una buena información. Por un lado, el manejo de la información puede incidir sobre la conducta de los individuos, ya que permite formas complejas de cooperación y organización.

Por otro lado, la acumulación de información y de conocimiento ha permitido, en el pasado y también en el presente, abrir la puerta a cambios revolucionarios en la sociedad, ya sea de la mano de lo científico-tecnológico, o de lo filosófico, o de lo político-social.

En la sociedad, la información puede distribuirse gratuitamente, o bien puede formar parte de los patrimonios privados, como en el caso de las industrias manufactureras, que esconden la receta específica de producción de sus bienes más cotizados, para que no caigan en manos de la competencia.

Adaptado de: <https://concepto.de/informacion/#ixzz84eTY-n7aG>

## Escucha activa y crítica de noticias

¿Alguna vez has analizado de forma crítica la noticia que escuchas?  
¿Qué entiendes por escucha activa?

Para la comprensión de las noticias que se escuchan es necesario saber escuchar. Se trata de una escucha activa que va más allá del oír. Esta requiere **contextualizar**, analizar la información y darle un significado claro y práctico al mensaje que se transmite.

La curiosidad o el interés en informarse debe acompañar a quien escucha noticias en la radio, la televisión u otro medio de comunicación auditivo o audiovisual. También es necesario asumir una actitud crítica frente al contenido de la noticia, que permita evaluar el nivel de objetividad, la importancia y utilidad de las informaciones escuchadas.

La escucha activa de noticias de interés local y global trasciende al mero hecho de informarse, ya que implica la comprensión de una realidad social a menudo compleja y cambiante. Quien escucha continua y sistemáticamente emisiones noticiosas, con una actitud receptiva y crítica, en medios de comprobada capacidad y objetividad, se mantiene al día con los avances y tendencias en los distintos ámbitos sociales. Esta persona tiene más posibilidades de participar activamente en la sociedad, de aportar al desarrollo de su comunidad, tener iniciativa y reorientar su vida personal, profesional y laboral, con base en la interpretación crítica del mundo actual.

La persona que ha desarrollado los hábitos de informarse y de cuestionar y comparar el contenido de las noticias que escucha no es engañada ni manipulada por los medios de comunicación, porque ha aprendido a reconocer el valor de las informaciones, a distinguir una fuente confiable de una de dudosa procedencia y construir su propia interpretación o imagen de la realidad. Esa es una persona responsable y autónoma.

Para desarrollar la comprensión crítica de las noticias que se escuchan, reconociendo su intención comunicativa, objetividad e imparcialidad, conviene prestar atención a las siguientes recomendaciones:

- Ajusta o regula el volumen del dispositivo en el que escuchas.
- Presta atención a los titulares.
- Identifica los orígenes, asuntos y temáticas de las noticias escuchadas.
- Asume una actitud crítica frente al contenido de las noticias escuchadas.



- Analiza el nivel de objetividad e imparcialidad de las noticias escuchadas.
- Sé selectivo con las noticias que escuchas. Seguro que unas te interesarán más que otras. Podrías llevar un diario o bloc de notas semanal con las noticias de tu interés.
- Anota las palabras desconocidas en las noticias que escuchas y busca posteriormente su significado.
- Reflexiona sobre el impacto social de las noticias que escuchas.
- Comenta con familiares, amigos o compañeros las principales noticias de tu interés.

La escucha activa designa a un conjunto de comportamientos y actitudes que favorecen la disposición para escuchar, concentrarse en el contenido del discurso oral y proporcionar respuestas, (Rost, 2001).

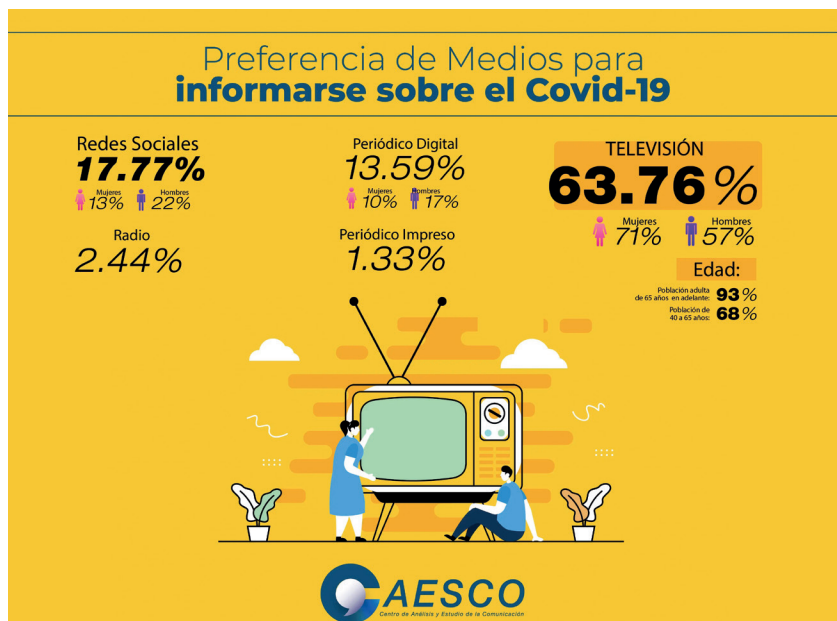


Figura 1.5-1. Datos de CAESCO sobre los medios preferidos por los dominicanos para informarse sobre la COVID-19 durante la pandemia.  
Fuente: <https://n9.cl/eps5f>



- **Escucha** una noticia en casa o en clase, según te lo indique tu docente, y **contesta** las siguientes preguntas a partir de su contenido.
  - ¿Cuál es el tema o asunto de la noticia?
  - ¿La noticia escuchada es de interés público?
  - ¿Cuál es la intención comunicativa?
  - ¿Se caracteriza por ser objetiva, veraz e imparcial? Justifica tu respuesta.
  - ¿Cuál es tu opinión sobre el asunto de la noticia?
  - ¿Qué opinas sobre la lectura de noticias?



- Argumenta relaciones sociales, reconociendo y valorando lo natural y sociocultural de su contexto social y nacional.
- Identifica temáticas o problemas sobre salud, medioambiente que afectan la comunidad, mediante textos variados, herramientas tecnológicas y otros recursos.

## Actividad grupal

Aa

- **Repositorio:** lugar donde se guarda algo.



Si tienen una importante competencia tecnológica, entonces pueden hacer un **repositorio** temático de datos con las principales noticias sobre la temática elegida, publicadas durante un periodo de tiempo determinado. Ver y seguir los pasos necesarios con el siguiente código QR: <https://f-droid.org/es/tutorials/create-repo/>

## Mural informativo

### ► ¿Qué harán?

Realizarán un mural temático con las principales noticias publicadas durante un periodo de tiempo determinado sobre algún tema social o asunto de su preferencia.

### ► ¿Para qué lo harán?

Con esta actividad se espera que los estudiantes desarrollen habilidades de búsqueda, selección, organización y presentación visual de informaciones (noticias) de interés y relevancia social. También profundizarán sus conocimientos sobre la temática elegida y desarrollarán habilidades de coordinación, cooperación y responsabilidad.

### ► ¿Cómo lo harán?

- Propongan y elijan el tema o asunto de las noticias que compilarán y definan los propósitos específicos de esa investigación.
- Organizados en grupos, consulten diferentes periódicos o diarios nacionales, locales e internacionales; identifiquen las principales noticias que traten el tema y elaboren un archivo que las contenga. Incluyan el nombre del diario, la fecha y cualquier otro elemento fundamental de las notas periodísticas localizadas. Esta tarea específica puede ser realizada en horario extraescolar.
- Cada grupo proyectará el archivo con las noticias seleccionadas o leerá los títulos para elegir entre todas las noticias que se incluirán en el mural temático. Se recomienda un mínimo de cinco noticias y un máximo de doce.
- Una vez completado el proceso de selección de las noticias que conformarán el mural, determinen el criterio de organización y presentación visual de la información que asumirán. Se pueden presentar en orden cronológico ascendente o descendente (desde la más antigua hasta la más reciente o viceversa) o conforme a la lógica (desde las generales a las particulares o viceversa). Podrían bosquejar el tema del mural (dividirlo en partes sucesivas y significativas) e ir colocando las noticias que supongan el desarrollo de las diferentes divisiones o aspectos del tema central.
- Escriban o peguen el tema o título del mural en el soporte físico correspondiente: rotafolio, papelógrafo, pizarra o panel correspondiente y añadan cuidadosa y creativamente las impresiones o

copias de las noticias seleccionadas, conforme al método de selección preestablecido.

- Decoren y personalicen el mural. Añadan el grado, el área, nombre de su docente, etc., según las posibilidades.
- En caso de haber elegido un papelógrafo, rotafolio, cartulinas u otro análogo, podrán hacer una breve exposición o presentación oral en el patio de la escuela, por ejemplo, colocarlo en un soporte (atril, panel informativo o bajante) y ubicarlo en un lugar visible (entrada interior, biblioteca, salón de actos, dirección o aula concreta).
- Evalúen su trabajo y tomen en consideración la valoración y recomendaciones de su docente.

### ► ¿Con qué lo harán?

Para el desarrollo de esta actividad necesitarán:

- Dispositivos electrónicos y conexión a Internet
- Periódicos o diarios físicos y digitales
- Papelógrafo, rotafolio, papel bond o similar
- Crayones, regla y resaltadores
- Noticias impresas o copias a color
- Panel informativo, pizarra o atril
- Cinta adhesiva, grapas o lazo



Figura 1.AG-1. Amigas sostienen cartel en blanco.  
Fuente: <https://www.freepik.es>

- **Realiza** en el cuaderno lo que se te pide a continuación.

¿Qué se entiende por elementos paratextuales?

Investiga y explica la función de los elementos paratextuales en la noticia.

Recorta y pega una noticia de un periódico e identifica los elementos paratextuales que se hayan empleado.

- **Busca y copia** el significado de las siguientes abreviaturas: MSD, OMS, ONU, RPP y DIGESET
- **Establece** la diferencia entre siglas, abreviaturas y acrónimos.
- Clasifica las siguientes abreviaciones en siglas, abreviaturas y acrónimos.

OTAN:

TIC:

UNICEF:

ADP:

UNESCO:

LIDOM:

- **Lee** la siguiente noticia.

## «La estación espacial Solaris podría proporcionar energía sin límites a la Tierra»

Por MasScience MS | May 9, 2023 | Noticias

La Agencia Espacial Europea (ESA, por sus siglas en inglés) está trabajando en planes para una planta de energía solar basada en el espacio, conocida como Solaris. Este proyecto revolucionario podría proporcionar una fuente de energía renovable y limpia para nuestro planeta.

La idea detrás de Solaris es aprovechar la energía del sol sin las limitaciones que presenta la Tierra. (...) En el espacio, la energía solar está disponible en todo momento y sin obstáculos. Además, una planta de energía solar en el espacio podría tener paneles solares mucho más grandes que los que se pueden construir en la Tierra, lo que aumentaría la cantidad de energía que se puede recolectar.

Para hacer realidad esta idea, la ESA está trabajando en tecnologías de energía solar avanzadas, así como en el diseño y la construcción de una estación espacial dedicada a la recolección y transmisión de energía solar. (...)

Una vez en órbita, la estación recogería la energía solar utilizando paneles solares gigantes y luego la transmitiría a la Tierra en forma de microondas o láser. La energía se recibiría en una estación terrestre, donde se convertiría en electricidad utilizable para hogares, empresas e industrias. (...)



### ■ Responde

- ¿Cuál es la temática de la noticia leída?
- ¿Qué elementos característicos de la noticia puedes identificar en la nota?
- **Identifica** y **transcribe** los conectores de orden y temporales.
- **Explica** por qué ESA es una sigla.
- **Describe** los aportes que Solaris podría hacer a la humanidad.

### Coevaluación

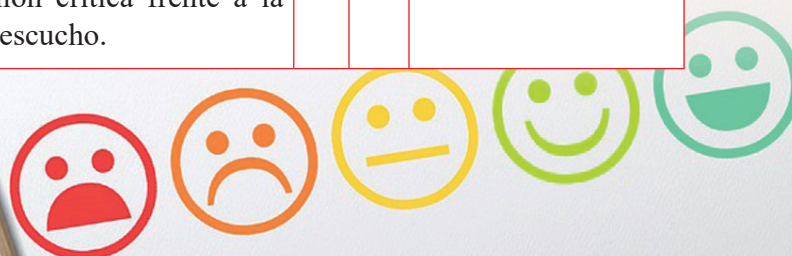
- Conversen en parejas sobre lo aprendido en la unidad.
- Formúlense, recíprocamente, preguntas sobre los contenidos que no han logrado comprender bien.
- Mencionen las actividades que más han disfrutado.
- Recomienden acciones y estrategias para mejorar su rendimiento académico.

### Autoevaluación

- **Valora** tu desempeño en la unidad con la siguiente rúbrica.

Indicador	Sí	No	Comentario
Identifico el tema o asunto de noticias que escucho.			
Diferencio la noticia de otros textos publicitarios.			
Interpreto la noticia en función del contexto social en el que ocurre.			
Reflexiono sobre la objetividad, imparcialidad y veracidad de una noticia.			
Asumo una opinión crítica frente a la noticia que leo o escucho.			

Imagen de emoticonos. Esta es una forma simple de comunicar emociones y reaccionar a las noticias.  
Fuente: <https://pixabay.com>





### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, con creatividad, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Explica con claridad situaciones sobre salud, medioambiente y la comunidad mediante textos de diferentes secuencias y géneros a través de herramientas tecnológicas y otros recursos.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana a través de un tipo de texto específico y apropiado, como punto de partida para su estudio y solución.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente, los de secuencia expositiva-explicativa.

# Unidad 2

## La noticia de temática ambiental

### Situación de aprendizaje

Preocupados por el deterioro progresivo del planeta e interesados en informar a sus comunidades sobre los casos de contaminación local, los estudiantes de primer grado de secundaria se preguntan acerca de los elementos que hacen que un acontecimiento sea noticia, la función y estructura de este género periodístico y las preguntas que deben responderse. Mediante el uso de las estrategias de indagación y socialización, analizan la estructura de la noticia y producen notas periodísticas de temática ambiental, que publican en los medios físicos y digitales de la escuela, para concienciar a los miembros de la comunidad.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Comprendemos una noticia ambiental
- **La noticia**  
Función y estructura de la noticia.
- **Estrategias lingüísticas**  
Elementos lingüísticos de la noticia
- **Producción textual**  
Redacta una noticia de temática ambiental
- **Producción oral**  
Lee tu noticia en clase
- **Actividad grupal / Evaluación**

Aa

- **Alcaldía:** territorio o distrito en que tiene jurisdicción el alcalde. Local, edificio o sede del ayuntamiento, donde el alcalde ejerce sus funciones.
- **Municipio:** entidad local formada por los vecinos de un determinado territorio para gestionar de forma autónoma sus intereses comunes.



Figura 2.1-1. Ayuntamiento Municipal de San Pedro de Macorís.  
Fuente: <https://ayuntamientosanpedro.gob.do/>



La proliferación de noticias en la web y la dudosa procedencia de algunas de ellas puede resultar agobiante y exige el diseño de un plan informativo propio, de carácter sistemático y crítico, que permita mantenerse informado sin experimentar infoxicación.

El portal enlazado ofrece recomendaciones para lidiar con el cansancio que puede producir la excesiva exposición a las noticias.

## Comprendemos una noticia ambiental

¿Recuerdas la última noticia que escuchaste o leíste? ¿De qué trataba? ¿Cuál es la función social de la noticia?

### «San Pedro Limpio» compra camión en más de \$4,000 millones de pesos.

By Redacción El Tiempo

16/02/2023

SAN PEDRO DE MACORÍS. A un costo de más de \$4,000 millones de pesos, la **Alcaldía** de San Pedro de Macorís adquirió un camión compactador para seguir impulsando el programa «San Pedro Limpio».

Al recibir el nuevo vehículo, el alcalde Rafa Ortiz dijo que con esta adquisición con recursos del cabildo se mejorará el servicio de recolección de desechos sólidos en las escuelas y demás centros públicos.

El vehículo forma parte de la flotilla de camiones y equipos pesados que posee la Dirección Operativa y que a través del Departamento de Aseo Urbano ofrece los servicios de limpieza del **municipio**, en conjunto con la empresa recolectora de basura RJC Clear.



### ● Contesta a partir de la lectura:

- ¿Cuál es el hecho central de la noticia leída?
- ¿Dónde ocurrió el hecho central de esa noticia?
- Según el alcalde Rafael Ortiz, ¿cómo beneficiará la reciente adquisición del Ayuntamiento?
- ¿Qué relación tiene el programa «San Pedro Limpio», mencionado en el texto, con el hecho central de la noticia?



- ¿De qué se ocupan el Departamento de Aseo Urbano y la empresa RJC Clear, mencionados en la nota periodística?
- **Reflexiona y contesta**
  - ¿Crees que la noticia leída es de temática ambiental? ¿Por qué?
  - ¿Cuál es la función de la alcaldía o ayuntamiento de tu municipio?
  - ¿Cuáles son algunos de los principales medios informativos de tu país y provincia?
  - ¿Qué importancia tienen el periódico y otros medios informativos?
  - ¿Te gusta mantenerte informado? Justifica tu respuesta
  - ¿Por qué es importante mantenerse informado a través de los medios de comunicación?
  - ¿Qué sabes sobre las *fake news*?
  - ¿Cuál debe ser tu actitud y comportamiento frente a la creciente presencia de noticias engañosas en los medios de comunicación?
- **Imagina** que vas a producir tu propia noticia sobre algún hecho o acontecimiento ambiental interesante para tu comunidad y **responde** las siguientes preguntas:
  - ¿Qué sucedió?
  - ¿A quién o quiénes les sucedió?
  - ¿Dónde ocurrió?
  - ¿Cuándo ocurrió?
  - ¿Cómo ocurrió?
  - ¿Por qué ocurrió?
- **Valora la lectura**
  - **Escribe** en tu cuaderno lo que más te ha interesado de la noticia leída.
  - **Discute** con tus compañeros cuáles de las preguntas del apartado anterior han sido contestadas en la noticia leída.
  - **Describe** el nivel de objetividad de la noticia leída.
  - **Explica** qué le habrías agregado a esa nota periodística.



El primer ayuntamiento de América fue fundado en el Distrito Nacional por Diego Colón, el 24 de abril de 1492, según datos oficiales de la Alcaldía de Santo Domingo.



Figura 2.1-2. Ayuntamiento del Distrito Nacional.

Fuente: Fotografía de Rubén Rodríguez



Según una encuesta realizada por *Acento* en mayo de 2021, las redes sociales (48.6 %) y la televisión (44.2 %) son los medios preferidos por los dominicanos para informarse sobre política.



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito.

### Aa

- **Antetítulo:** también se le llama volanta. Se escribe antes del título y anticipa el contenido de la noticia.
- **Subtítulo:** también se le llama copete o bajada. Se coloca después del título y resume brevemente el contenido de la noticia.

## Función y estructura de la noticia

¿Qué es una noticia? ¿Cuáles son sus características?  
¿Cuál es su función y cuál su estructura?

### Concepto de noticia

La noticia puede ser definida como un «texto periodístico de formato variable que se publica en los diferentes medios de comunicación para informar a las personas sobre sucesos recientes, de gran interés para una parte importante de la población». En este género periodístico se responde a las preguntas básicas: ¿qué sucedió?, ¿a quién o a quiénes les sucedió?, ¿dónde ocurrió?, ¿cuándo ocurrió?, ¿cómo ocurrió? y ¿por qué ocurrió? En este apartado se hace referencia a la función y estructura de la noticia, con énfasis en la temática ambiental.

### Función de la noticia

La noticia periodística cumple la función social de informar a la audiencia sobre un suceso o acontecimiento de interés para la opinión pública. No debe confundirse con los textos de opinión (artículo o editorial), pues la noticia informa permanentemente de las acciones de las instancias públicas. Su constante presencia en los medios de comunicación favorece la toma de decisiones pertinentes y acertadas por parte de la ciudadanía, contextualiza y orienta la acción de los diferentes organismos sociales públicos y privados y provee a los gobiernos de suficiente retroalimentación sobre el impacto de las políticas públicas implementadas en un momento dado. Todo esto es crucial para el fortalecimiento de la democracia y la erradicación de las prácticas antidemocráticas e irregulares en la sociedad actual.

### Estructura de la noticia

La noticia tiene una estructura de pirámide invertida. Esto quiere decir que después del título y antes del cuerpo hay que redactar un primer párrafo, llamado entradilla o entrada, que responda a las preguntas ¿qué sucedió? ¿a quién o quiénes les sucedió? ¿dónde, cuándo, cómo y por qué ocurrió?

En el cuerpo de la noticia se puede responder el cómo ocurrió. También se puede detallar el contexto en el que aconteció el hecho central o añadir información adicional sobre noticias anteriores, relacionadas con la actual.

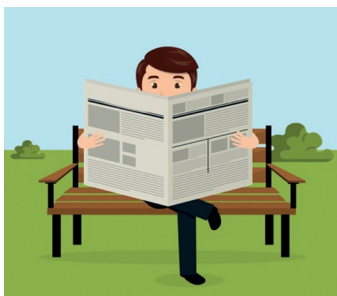


Figura 2.2-1. Joven leyendo un periódico físico.

Fuente: <https://www.freepik.es/>



Según la enciclopedia digital Concepto (<https://concepto.de>), la noticia se estructura convencionalmente en las siguientes partes:

- Un título que resume brevemente la información y capta la atención del público receptor. Este se escribe en mayor tamaño y debe caracterizarse por la precisión y la concisión. Puede haber **antetítulo** y **subtítulo**.
- La entradilla, conocida como lead en inglés, es un primer párrafo que recoge y ofrece los principales datos de la noticia. Responde las cinco preguntas básicas. Se escribe a menor tamaño que el título y a mayor que el cuerpo, con un tipo de letra distinto o en negrita.
- El cuerpo es la parte de la nota periodística donde se desarrolla la entrada y se ofrecen los principales detalles o pormenores de la noticia.
- El cierre o remate es la conclusión. En él se aportan ideas secundarias o se añade información suplementaria que puede ser interesante y útil para el lector u oyente.

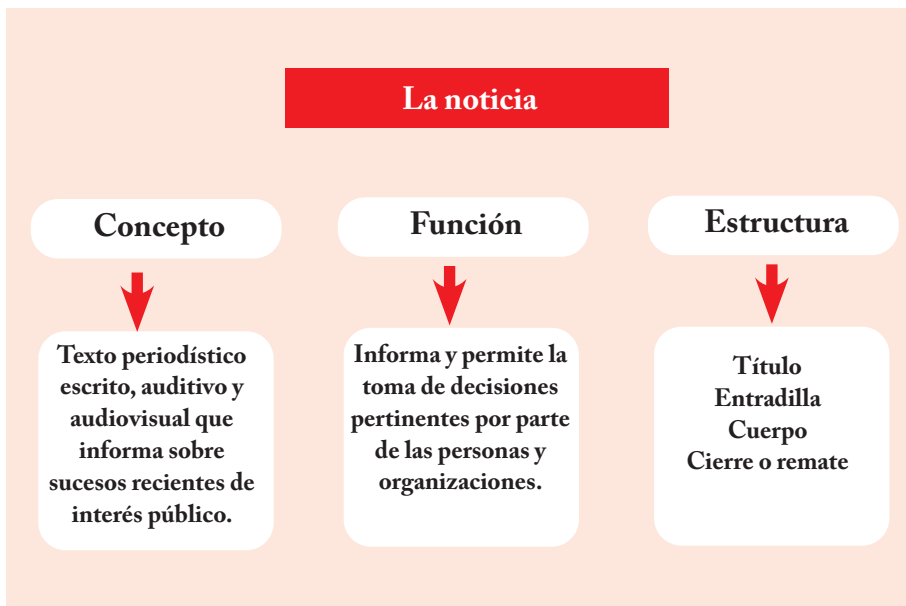


Figura 2.2-2. Concepto, función y estructura de la noticia.



- **Define** el concepto de noticia.
- **Elabora** un esquema con las partes de la noticia.
- **Selecciona** de un periódico físico o digital, una noticia de tema ambiental e **identifica** sus partes.



Según el MIREXRD, la República Dominicana fue el tercer país en América Latina en poseer televisión.



Figura 2.2-4. Estudio de La Voz Dominicana, primera estación de radio y televisión en el país, inaugurada el 1 de agosto de 1952.

Fuente: <https://n9.cl/zdvz5>



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

Aa

- **Tiempos verbales:** categorías gramaticales que expresan la actitud del hablante con respecto a la acción indicada por el verbo.
- **Tiempos verbales compuestos:** son los que se construyen con el auxiliar haber más el pasado participio del verbo específico. Ejemplo: yo he escuchado el noticiero.

¿Qué es el modo verbal?

Cada vez que utilizas un verbo en una oración hay una intención detrás de él. No es lo mismo decir:

Espero que mi hermano limpie su cuarto

¡Juan, limpia tu cuarto, por favor!

Aunque los dos ejemplos utilizan el verbo "limpiar", estos varían un poco según la intención de quien lo dice o hacia quien se dirige.

Es ahí donde tienen sentido los modos verbales, que son las diversas formas en las que puedes expresar un verbo según el objetivo que tengas.

Se clasifican en tres modos: subjuntivo, que se refiere sobre todo a deseos que pueden ocurrir o haber ocurrido, imperativo que se refiere principalmente a órdenes y mandatos, e indicativo, referente a situaciones reales en un tiempo presente, pasado o futuro.

<https://edu.gcfglobal.org/es/gramatica-basica/modos-verbales/1/#>

## Elementos lingüísticos de la noticia

¿Qué has aprendido sobre el verbo en la primaria?

### Modos y tiempos verbales

En la redacción de una nota periodística se enumeran acciones, estados y circunstancias mediante el uso de un tipo de palabra llamado verbo. Los verbos son una de las categorías sintácticas fundamentales en español y desempeñan la función de núcleo del predicado en las oraciones gramaticales. Estos pueden conjugarse en distintos modos y tiempos, dependiendo tanto de la actitud del hablante como del momento en el que se manifiesta la acción o circunstancia.

Veamos algunas oraciones con verbos en forma personal.

- Las autoridades competentes autorizaron la construcción de un nuevo aeropuerto en esa provincia.
- Los manifestantes están de pie frente a las instalaciones del Fondo de Pensiones.
- El cuerpo de la víctima yacía sin vida sobre la calzada.

### Los modos verbales

Los verbos en español se conjugan en cuatro modos: indicativo, imperativo, subjuntivo y potencial o condicional. En cada uno existen diferentes **tiempos verbales** simples y **tiempos verbales compuestos**.

- **El modo indicativo** se refiere a acciones concretas, reales y posibles, que ocurren en los tiempos pasado, presente y futuro. Este modo describe el mundo de la realidad. Sus principales tiempos son:
- **Tiempos simples:** presente (escucho), pretérito imperfecto (escuchaba), pretérito perfecto simple o indefinido (escuché), futuro (escucharé).
- **Tiempos compuestos:** pretérito perfecto (he escuchado), pretérito anterior (hube escuchado), pretérito pluscuamperfecto (había escuchado) y futuro perfecto (habré escuchado).

**El modo subjuntivo** se emplea para expresar deseo y aspiración o para referirse a estados y acciones hipotéticos.

- **Tiempos simples:** presente (que escuche), pretérito imperfecto (que escuchara).





- **Tiempos compuestos:** pretérito perfecto (que yo haya escuchado) y pretérito pluscuamperfecto (que yo hubiera escuchado).

**El modo imperativo** se apoya en la función conativa o apelativa del lenguaje. Se usa cuando el emisor le solicita, exhorta, ordena o ruega al receptor que realice alguna acción. Este se expresa en dos sentidos: positivo y negativo, afectando solo a la primera persona del plural (nosotros) y segunda del singular y plural (tú, usted o vos y vosotros o ustedes).

Ejemplos: ¡Contéstame! ¡No me contestes! ¡Venga! ¡No venga! ¡Hagamos!

**Modo condicional** expresa incertidumbre, particularmente en oraciones condicionales. Por ejemplo: si yo leyera más, tendría más conocimiento. (no es probable que lea más).

Algunos autores consideran este modo como un tiempo en lugar de un modo.

### Los sinónimos

Un sinónimo es una palabra o expresión que tiene un significado similar al de otras, por lo que puede usarse para evitar la repetición de una determinada palabra, otorgándole claridad y elegancia al escrito. En una nota periodística, por ejemplo, es común el uso alternativo de las palabras sinónimas *hecho*, *suceso*, *acontecimiento*, para referirse a la acción central de la noticia.

Ejemplos: obtuve gran provecho de esta unidad. – Esta unidad me representó un gran beneficio.



Después de leer la entrada de la noticia «Rogelio Genao califica de "terrorismo ambiental" incendios forestales y de vertederos» (*Diario Libre*, 3 de abril de 2023), realiza las actividades propuestas.

*El senador reformista de la provincia La Vega, Rogelio Genao, calificó este domingo de terrorismo ambiental los incendios provocados intencionalmente en bosques y vertederos que se están desarrollados en diferentes puntos del país.*

- **Identifica y transcribe** los verbos utilizados en el fragmento.
- **Determina y escribe** el modo y tiempo de los verbos identificados.
- **Escribe** dos sinónimos de las siguientes palabras.

Palabra base	Sinónimo 1	Sinónimo 2
Terrorismo		
Provocados		
Desarrollando		

Modos del verbo

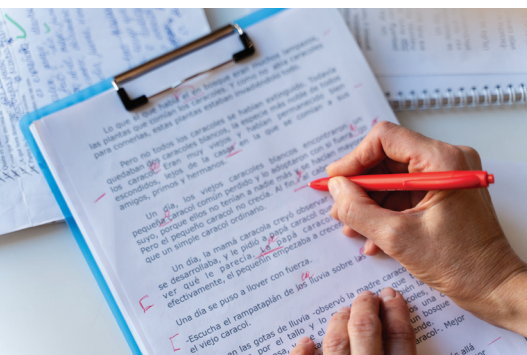
- Indicativo
- Subjuntivo
- Imperativo
- Condicional

En algunos países de Hispanoamérica, especialmente en los de la zona lingüística rioplatense (Argentina, Paraguay y Uruguay) se usa la forma pronominal vos en lugar del pronombre tú. Este fenómeno lingüístico se llama voseo y es probable que lo hayas escuchado en series, canciones, entrevistas y podcasts suramericanos.



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

**Recuerda:** la noticia informa sobre un hecho o acontecimiento reciente, de interés general. Debe ser objetiva y responder a las preguntas: *¿qué sucedió?, ¿a quién o a quiénes les sucedió?, ¿dónde, cuándo, cómo y por qué ocurrió?*



Fuente: freepik

## Antes de corregir un texto

Revisar el texto en su conjunto. Si en el texto todavía hay puntos que necesitan mejorar, no hacer correcciones en la oración o nivel de palabra.

Después de revisar el texto por primera vez, tomar un descanso (15 minutos, un día, una semana) y luego revise todo el texto una vez más. Mantenerse alejado del texto por un tiempo le ayudará a identificar los errores más fácilmente.

Comenzar eliminando las palabras innecesarias al echarle un vistazo. La corrección requiere formar oraciones con significados claros y directos.

Crear una lista estudiando los errores más comunes cometidos durante la revisión.

Adaptado de <https://www.pro-translate.net/>

## Redacta una noticia de temática ambiental

¿Ha ocurrido o está ocurriendo algún suceso medioambiental interesante en tu comunidad? Coméntalo con tu docente y tus compañeros de clase.

### 1. Indaga y anota

- **Pregúntate** por los principales problemas ambientales de tu comunidad, tales como el tratamiento inadecuado de los desechos, la contaminación del suelo, aire o agua. También podría tratarse de una iniciativa de algún organismo, público o privado, que afecte al medio ambiente.
- Cuando hayas elegido el suceso ambiental de tu interés, **observa** el contexto donde ocurre y **recoge** información suficiente para responder las preguntas convencionales de la noticia. **Anota** otros detalles de interés para los receptores. Quizá necesites entrevistar a personas clave en la comunidad.

### 2. Redacta tu noticia

- **Escribe** tu noticia siguiendo la estructura dada: título, subtítulo (opcional), entrada, cuerpo y cierre o remate.
- **Emplea** la norma lingüística estándar, evitando tecnicismos y/o vulgarismos, para garantizar la comprensión de tus lectores potenciales.
- **Asegúrate** de escribir con claridad y concisión, empleando correctamente los conectores lógicos, los signos de puntuación y la acentuación.
- **Agrega** una foto o imagen llamativa que ilustre el hecho central.

### 3. Revisa y corrige el contenido

- **Relee** tu noticia y asegúrate de que posea la estructura y reúna las características de este tipo de discurso.
- **Revisa** el uso de los conectores lógicos entre las oraciones de los párrafos, la concordancia gramatical entre las partes de las oraciones, el uso correcto de los signos de puntuación y la tilde. Puedes pedir a tu docente que te ayude con la revisión.
- Muéstrale el trabajo a tu docente y pídele que te recomiende las **mejoras** necesarias.



- **Reescribe** tu noticia con claridad y concisión, incorporando las recomendaciones de tu profesor.
- **Entrégale** la versión definitiva de tu noticia para que la corrija y califique.

#### 4. Publica tu noticia

- Una vez calificada, podrás publicar tu noticia en tus redes sociales.
- Con la guía de tu docente, tus compañeros y tú pueden seleccionar algunas de las notas periodísticas escritas para incluirlas en el panel informativo, los murales de aula, sitios web del centro educativo y periódicos o revistas escolares. Para compartir la noticia en soporte físico, deben imprimirla.



- **Reproduce** esta rúbrica en tu cuaderno y **evalúa** tu noticia de acuerdo con los siguientes indicadores:

1. Necesito mejorar este aspecto.
2. Lo he logrado satisfactoriamente.

Criterios de evaluación	1	2
La noticia redactada es de temática ambiental.		
El hecho central de la noticia es reciente y de interés público.		
Puede reconocerse al menos un titular, una entrada y el cuerpo en tu nota periodística.		
Tu noticia responde a las interrogantes convencionales: <i>¿qué sucedió?, ¿a quién o a quiénes les sucedió?, ¿dónde, cuándo, cómo y por qué ocurrió?</i>		
Tu noticia es útil para la toma de decisiones.		
Tu noticia está escrita correctamente desde el punto de vista gramatical y ortográfico.		
Has agotado las etapas propuestas para la redacción de una nota periodística.		

#### Durante la corrección

Usar un documento impreso en lugar de una pantalla de computadora mientras se corrige.

Revisar el texto leyéndolo en voz alta. De esta manera, se verán en problemas que se pasan por alto al leer en silencio.

Usar una página en blanco para cubrir las filas debajo de la fila que se está leyendo. Esta técnica permite prevenir errores, evitando distraerse. Si se tiende a cometer demasiados errores, verificar por separado cada párrafo donde sea probable que cometa errores.

Enumerar sus errores. Corregir el texto comenzando desde el más importante hasta el menos importante. Con esta técnica, puede comprobar los errores en una mejor calidad.

Finalmente, finalice su proceso de corrección revisando la ortografía.

Adaptado de <https://www.protranslate.net/>



- Identifica temáticas o problemas sobre salud, medio ambiente que afectan la comunidad, mediante textos variados, herramientas tecnológicas y otros recursos.
- Escribe textos variados con información relevante y confiable que apoyan la solución de problemas o conflictos del entorno.
- Valora la conservación de la salud, la naturaleza y sus ecosistemas, haciendo uso de textos variados y desarrollando actividades de intercomunicación dentro y fuera del aula.

### Aa

- **teleprompter:** dispositivo que se coloca sobre el objetivo de la cámara y muestra textos a la vista de los oradores y locutores de televisión.

## Lee tu noticia en clase

¿Crees conveniente que cada estudiante lea su noticia en clase? Justifica tu respuesta.

Después de haber trabajado en la identificación de un hecho ambiental de interés público y haber elaborado una nota periodística correcta, sería interesante poder leerla en clase, ¿no lo crees?

La presentación de una noticia frente a una audiencia física o virtual puede ayudarte a desarrollar el dominio escénico, además de mejorar tu dicción y tu fluidez verbal.

Para leer bien tu noticia en radio, televisión o en clase, se recomiendan los siguientes pasos:

### Preparación

- Ensayá en casa la lectura de tu noticia. Debes imaginarte que estás delante de un micrófono radial o cámara de televisión. Al principio, puedes sentarte frente a un espejo para observar tu postura corporal, así como los gestos y ademanes que haces.
- A partir del segundo ensayo, pídele a algún familiar o compañero que te observe, te escuche y valore tu desempeño como relator periodístico. También podrías grabar tu práctica para escucharte y verte detenidamente después y obtener una retroalimentación de tu desempeño, que te ayude a mejorar tu lectura.
- Asegúrate de estar relajado mientras practicas. Mantén una postura erguida, las piernas separadas y los pies apoyados sobre el suelo.
- Controla tu respiración: toma suficiente aire por la nariz durante las pausas de habla (inspiración) y adminístralo adecuadamente en la producción de los sonidos del habla (expiración por la boca).
- Observa y escucha emisiones informativas de prestigio en televisión y radio para que compares tu desempeño con el de los profesionales observados y/o escuchados y mejores tu estilo.

### Lectura de noticia en clase

Siéntate delante de la clase y lee tu noticia de acuerdo con lo ensayado en casa. Podrías usar un **teleprónter** u otro soporte visual con el contenido de la noticia. También podrías leer la nota periodística de espaldas a la clase para que puedan concentrarse, sobre todo, en tu lectura. Toma en cuenta las siguientes recomendaciones mientras lees:

- Adopta un tono de voz grave, más cercano a la naturalidad que a la afectación.



- Mantén buen ritmo y un volumen medio de voz en la lectura.
- Evita la modulación y la gesticulación excesiva.

### Realimentación

Cuando hayas finalizado la lectura de tu noticia, deberás escuchar la retroalimentación de tu docente y compañeros, quienes evaluarán tu desempeño.

- De pie o sentado, **escucha** atentamente sus opiniones y valoraciones.
- **Agradece** la retroalimentación brindada.
- **Explica** cómo te sentiste durante la lectura de la noticia. Destaca tus fortalezas y los aspectos a mejorar.
- **Agradece** la atención brindada.



### Coevaluación

- **Pídele** a un compañero que en su cuaderno evalúe tu lectura de acuerdo con esta rúbrica.

Criterios de evaluación	Sí	No	Recomendación
Mantiene el ritmo de habla y un volumen medio de voz.			
Adopta una buena postura corporal.			
Evita la gesticulación excesiva.			
Demuestra una buena dicción.			
Escucha con atención las valoraciones y comentarios del docente y los compañeros.			

- Organizados en grupos, **reflexionen** y **escriban** en un papelógrafo una característica positiva de la lectura realizada por sus compañeros y una recomendación para la mejora de su capacidad lectora. El papelógrafo deberá dividirse en dos secciones: una para fortalezas y otra para recomendaciones.

### Autoevaluación

- **Reflexiona** sobre la calidad de tu lectura y **contesta** las preguntas:
  - ¿Cuáles fueron las fortalezas o aspectos destacados de tu lectura?
  - ¿Qué fue lo más difícil de esta actividad?
  - ¿Cómo enfrentaste esa dificultad?
  - ¿Cuáles acciones podrías tomar para mejorar tu lectura?



Nuestro país «cuenta con una de las más robustas infraestructuras de telecomunicaciones» en Centroamérica y el Caribe, según una publicación del *Diario Libre* (13 de diciembre de 2021).

De acuerdo con una publicación del *Diario Libre* (1 de agosto de 2022), María Cristina Camilo fue la primera mujer dominicana que se desempeñó como presentadora de un programa de televisión.



- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas de las TIC de manera responsable.
- Describe problemas o conflictos a través de un tipo de texto, relacionado con su vida familiar, estudiantil o social en general.

## Actividad grupal

Aa

- **Hito:** persona, cosa o hecho clave y fundamental dentro de un ámbito o contexto.
- **Escaleta:** esquema de pasos que indica los bloques del programa y cuándo viene la publicidad.

## Noticiero de temática ambiental

Después de haber redactado y leído en clase sus propias noticias de temática ambiental, aplicando lo aprendido sobre este tipo de texto funcional, se les propone organizar y grabar en el aula un noticiero que reseñe los principales acontecimientos del ámbito medioambiental en los contextos global, nacional y local.

### ▶ ¿Qué haremos?

Investiguen en fuentes documentales físicas y digitales sobre los principales hitos ecológicos o medioambientales de las últimas décadas, tales como la realización de cumbres internacionales, la firma de acuerdos de cooperación, la promulgación de leyes, el registro de desastres naturales de gran impacto y cualquier otro que consideren interesante, para elaborar un telediario ecológico.

### ▶ ¿Para qué lo haremos?

- Para adquirir conocimientos sobre las políticas medioambientales más relevantes y sobre algunos de los fenómenos naturales de mayor impacto global y local.
- Para consolidar los aprendizajes sobre la correcta producción y lectura de noticias.

### ▶ ¿Cómo lo haremos?

- Consulten en fuentes documentales informaciones sobre los **hitos** ecológicos o medioambientales de las últimas décadas (cumbres, acuerdos, leyes, registro de desastres, etc.).
- Seleccionen los sucesos medioambientales que les hayan llamado más la atención.
- Redacten, en grupo, notas periodísticas claras y concisas, con estructura correcta, sobre cada uno de los eventos seleccionados.
- Seleccionen fotos o imágenes digitales que ilustren el contenido de su noticia.
- Revisen y corrijan, con la ayuda de su docente, las notas periodísticas producidas.
- Distribuyan el contenido del noticiero en diversos segmentos: internacional, nacional y local. Pueden crear equipos de edición, montaje y lectura de noticias.
- Creen una **escaleta** y un escenario análogo al estudio de televisión: escritorio, sillas, etc.



- Establezcan el tiempo de duración de cada segmento y elaboren los soportes audiovisuales para el desarrollo del noticiario.
- Presenten o desarrollen los distintos segmentos de su noticia en el tiempo preestablecido.
- Graben su noticiario. Esto les permitirá observarse y escucharse luego con detenimiento y valorar las fortalezas y los aspectos de mejora de su noticiario.
- Editen su grabación para que puedan compartir su noticiario en los portales de la escuela y en redes sociales.
- Evalúen con una rúbrica su noticiario.
- Publiquen el vídeo de su noticiario en los portales y redes sociales elegidos.

### ► ¿Qué necesitamos?

- Fuentes documentales físicas y digitales
- Editor de texto o papel y lápices
- Proyector y presentación de Power Point (opcional) / Rotafolio
- Escenografía (escritorio y sillas)
- Teléfono inteligente o cámara de vídeo
- Rúbrica de evaluación

### Coevaluación

- **Evalúen** la calidad del segmento informativo presentado por otro grupo de compañeros y redacten un informe de desempeño que incluya las fortalezas y debilidades en la organización y presentación del telediario. Socialicen sus conclusiones.

### Autoevaluación

- **Reflexiona** sobre los resultados obtenidos con tu noticiario y contesta lo que se te pide a continuación.
  - ¿Crees que te ha resultado útil lo aprendido en la realización de esta actividad? ¿Por qué?
  - ¿Qué valores y actitudes has podido desarrollar en esta actividad?
  - ¿Cómo describirías tu participación en la organización y presentación del noticiario?
  - ¿Has descubierto alguna aptitud o interés profesional en el periodismo durante la realización de esta actividad? Comenta.

El **noticiario televisado** también recibe el nombre de telediario.



Figura 2.AG-1. Aunque vivas en una ciudad rodeada de edificios, cuidar el ambiente es tarea de todos. Fuente: <https://www.freepik.es/>



- Parafrasea hallazgos científicos y sociales en diferentes contextos mediante un tipo de texto de secuencia expositiva-explicativa.
- Valora la conservación de la salud, la naturaleza y sus ecosistemas, haciendo uso de textos variados y desarrollando actividades de intercomunicación dentro y fuera del aula.

- Lee la siguiente noticia, tomada del *Diario Libre* (2/4/2023), y contesta las preguntas que se te plantean.

# Rogelio Genao califica de «terrorismo ambiental» incendios forestales y de vertederos

**Dice es imperdonable conviertan incendio en método de protesta.**

**Anuncia incendio de Jarabacoa está 100 % controlado.**

**Diario Libre**

Santo Domingo - abr. 02, 2023 | 07:33 p. m.

El senador reformista de la provincia La Vega, Rogelio Genao, calificó este domingo de terrorismo ambiental los incendios provocados intencionalmente en bosques y vertederos que se están desarrollando en diferentes puntos del país.

El primer vicepresidente y vocero del PRSC en el Senado de la República consideró imperdonable que sectores políticos de la oposición conviertan en un método de protesta el crimen que constituye incendiar parques nacionales, bosques, vertederos, así como alrededores de autopistas y carreteras.

«Anunciamos que ya han sido sofocados por nuestros bomberos forestales los incendios de Jarabacoa en las comunidades La Cienaguita, Los Corozos y Alto del Yaque. Así mismo, que en estos momentos las brigadas se han trasladado a combatir un nuevo incendio en Guaigüí... lo más penoso de todo es que en todos los casos se trata de fuegos provocados intencionalmente», planteó en una nota de prensa.

«Es crimen de terrorismo ambiental el utilizar combustibles para incendiar bosques y vertederos, sobre el que debe caer todo el peso de la ley», agregó. (...)

### ▪ Contesta en tu cuaderno

- ¿Cuál de los siguientes es el hecho central de la noticia: el sofocamiento de los incendios forestales por parte de los bomberos o las declaraciones del senador Rogelio Genao? Justifica tu respuesta.
- Explica el significado de la expresión «terrorismo ambiental» empleada en el texto.
- Enumera las partes de la noticia que pueden distinguirse en esta nota periodística. Podrías oparla en tu cuaderno y señalar sus partes.





- Escribe uno o dos sinónimos de las siguientes palabras empleadas en la noticia leída: calificar, imperdonable, método, desaprensivo.
- Identifica y copia los conectores de orden y tiempo usados en la noticia.
- Identifica la sigla empleada en la nota periodística y escribe su significado.
- Sintetiza el contenido de la noticia.
- Elabora una tabla en la que distribuyas cinco a diez verbos empleados en la noticia, según el modo y tiempo de conjugación.

### Coevaluación

- Elige un compañero o compañera y comparen sus respuestas del ejercicio anterior.
- En grupos de cuatro a cinco integrantes, intercambien informaciones y opiniones sobre la problemática ambiental mencionada y ofrezcan alternativas de solución.
- Evalúen el nivel de objetividad de las declaraciones hechas por el senador Rogelio Genao.
- Resuman sus aprendizajes de la unidad y enumeren los temas en los que aún desean profundizar.

### Autoevaluación

- Completa en tu cuaderno la siguiente autoevaluación:

Indicadores	Sí	No	Observaciones
Identifico las partes de la noticia sin dificultad.			
Produzco una noticia con todas sus partes.			
Reconozco los modos y tiempos verbales en textos periodísticos.			
Utilizo conectores de orden en la redacción de la noticia.			
Consulto el diccionario para buscar sinónimos de palabras clave de una noticia.			
Reconozco las características de la noticia.			
He realizado satisfactoriamente todas las actividades de la unidad.			
He colaborado efectivamente con mis compañeros en las actividades grupales.			
Me siento satisfecho con lo aprendido en esta unidad.			
Deseo seguir aprendiendo más sobre los textos periodísticos.			

- Escribe las acciones que realizarás para mejorar tu rendimiento en clase o continuar trabajando con excelencia.
- ¿Cómo aplicarás en tu vida diaria los conocimientos adquiridos en esta unidad?



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad y creatividad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Analiza textos variados de manera oral o escrita que ponen de relieve hechos y tradiciones históricas relevantes, identificando nuevas relaciones sociales al reconocer y valorar el patrimonio natural y sociocultural dominicano.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) en discursos orales y escritos.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo a través de un tipo de texto favorable a las situaciones y a las personas.

# Unidad 3

## Mi compañera de viajes

### Situación de aprendizaje

Convencidos de la necesidad de promocionar nuestro patrimonio natural y arquitectónico mediante la producción de textos de variado formato, y ansiosos por contribuir con este proceso de difusión, los estudiantes de primer grado de secundaria investigan ¿cuáles son los principales atractivos de nuestro país?, ¿cómo se elabora una guía turística?, ¿qué estrategias lingüísticas y gráficas se utilizan en este tipo de texto? Con esta información elaboran juntos guías turísticas de lugares interesantes de nuestra nación y las publican en los medios físicos y digitales de su centro educativo para promover nuestra tierra y cultura.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Comprendemos un texto turístico
- **Función y estructura**  
Estructura e información gráfica de la guía turística
- **Estrategias lingüísticas**  
Elementos lingüísticos de la guía turística
- **Producción textual**  
Elabora una guía turística
- **Producción oral**  
Presenta tu guía
- **Actividad grupal / Evaluación**

Aa

**Telecomunicaciones:** sistemas de transmisión y recepción a distancia de señales de diversa naturaleza por medios electromagnéticos.

**Mediateca:** archivo donde se guarda material de distintos temas en soporte informático, audiovisual o de reproducción de sonido.

**El turismo y nuestra economía nacional**

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) define el turismo como personas “viajar y permanecer en lugares fuera de su entorno habitual” para ocio, negocios u otros fines.

¿Cuál es la importancia del turismo en la República Dominicana?

Cabe destacar que según los datos del Banco Central, los ingresos por turismo representan en promedio más del treinta por ciento de las exportaciones de bienes y servicios. Adicionalmente, el referido sector contribuye al flujo de divisas y al equilibrio de la balanza de pagos mediante la captación de Inversión Extranjera Directa (IED).



Figura 3.1-1. Museo de las Telecomunicaciones

Fuente: <https://hoy.com.do>

## Comprendemos un texto turístico

¿Has visitado el Museo de las Telecomunicaciones? Si lo has hecho, comparte tu experiencia con el resto de la clase. ¿Qué otro atractivo turístico nacional has visitado? Describe tu experiencia.

### República Dominicana | Museo de las Telecomunicaciones: un recorrido por su historia

DPL News. 29 de septiembre de 2022

*Hoy.* Nelly Ramírez

Adentrarse en la historia de las telecomunicaciones en la República Dominicana, su inicio, la evolución de la radio, televisión y el internet es una experiencia única y maravillosa, disponible para todos.

Cómo eran estas en principio y cuánto han avanzado.

Es una excelente propuesta educativa, divertida y entretenida, tanto para dominicanos como para extranjeros. (...)

Localizado en la hermosa Ciudad Colonial, en la calle Isabel La Católica, esquina Emiliano Tejera, está entre los museos más modernos del país. (...) Ofrece a los visitantes un amplio recorrido sobre la evolución y el desarrollo de los medios de comunicación. (...)

El Centro Cultural de las Telecomunicaciones, o Museo de las Telecomunicaciones, cuenta con tres plantas y un sótano destinado para el recibo y la entrega de la correspondencia. (...) En la primera sala el visitante puede ver todo lo relacionado con los instrumentos utilizados para comunicarse entre los seres humanos en el principio (...).

(...) en la segunda sala se puede aprender y apreciar todo sobre la historia de la telefonía en la República Dominicana, desde sus inicios en el siglo XX hasta la actualidad, en tanto que en la tercera sala, el visitante hace un recorrido interesante y divertido por la historia de la radio y la televisión dominicana. (...) Anuncios emblemáticos y populares de épocas pasadas.

¡Ah!, pero no solo instrumentos antiguos, el Museo de las Telecomunicaciones tiene un espacio en el que el visitante se encuentra también con instrumentos de robótica, juegos electrónicos y una mediateca audiovisual. (...)



## Recupera la información

- **Contesta** en tu cuaderno con base en la lectura.
  - ¿De qué trata el texto leído?
  - ¿Dónde está ubicado el Museo de las Telecomunicaciones?
  - ¿Cuál de las salas del museo te resultó más interesante? ¿Por qué?
  - ¿En qué horario se puede visitar el museo y cuánto cuesta la entrada?

## Piensa y reflexiona

- **Reflexiona** y **contesta** en tu cuaderno.
  - ¿Consideras que el Museo de las Telecomunicaciones es significativo para la historia de nuestro país? Justifica tu respuesta.
  - ¿Crees que es importante contar con una orientación básica de los lugares históricos y culturales que visitas? ¿Por qué?
  - ¿Con qué propósito o intención comunicativa se escribió el artículo que leíste?
  - ¿Te parece que el texto leído es una guía turística? Justifica tu respuesta.
  - Imagina que vas a elaborar una guía turística sobre el Museo de las Telecomunicaciones. ¿Qué informaciones deberías incluir?



Figura 3.1-2. Uno de los escenarios del Museo de las Telecomunicaciones.

Fuente: <https://n9.cl/zoichw>

## Valora la lectura

- ¿Qué opinión te merece el texto leído? ¿Lo consideras útil? ¿Por qué?
- Escribe lo que has aprendido de la lectura.



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Argumenta relaciones sociales, reconociendo y valorando lo natural y sociocultural de su contexto social y nacional.



Cuando se visita las playas dominicanas, se acostumbra a degustar un pescadito con tostones, papas fritas o un yaniqueque.



Figura 3.2-1 Comida típica en un día de playa.  
Fotografía: Rubén Rodríguez.

## Estructura e información gráfica de la guía turística

¿Has consultado o usado una guía turística antes? ¿Para qué sirve y cuáles son algunas de sus partes?

La **guía turística** es un documento que brinda información detallada sobre un determinado lugar geográfico o destino turístico específico. Su función es orientar al visitante sobre las características, atractivos y ofertas de un lugar. Entre sus principales atributos están los siguientes: tiene un carácter descriptivo y contiene un mensaje persuasivo que combina imágenes atractivas con expresiones apelativas. Este tipo de documento incluye informaciones de contacto, direcciones, mapas y referencias a ubicaciones geográficas, tales como centros de emergencia, centros comerciales, restaurantes, etc.

### Una guía turística tiene tres partes:

1. **Portada:** es la cubierta o primera página de la guía. Contiene breve información gráfica y textual del lugar elegido y posee un título atractivo.
2. **Cuerpo:** es la parte donde se mencionan y describen los principales espacios y atractivos del lugar seleccionado. Combina imágenes y textos.
3. **Cierre:** brinda información general y de contacto (eslogan, nombre, logo, página web, redes sociales, etc.) de la institución o establecimiento que la auspicia.

**Observa** las partes que conforman la siguiente guía turística del Ministerio de Turismo de la República Dominicana.



Logo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana.



Portada

Parte del cuerpo

Cierre

Figura 3.2-2. Guía ecoturística de Constanza.

Fuente: <https://www.godominicanrepublic.com/es/constanza/>



## Información gráfica

Como se aprecia en las imágenes de ejemplo, una guía turística se compone de información gráfica, además del contenido textual. La expresión «información gráfica» se refiere al conjunto de imágenes que apoyan el texto escrito. El uso del lenguaje o código iconográfico permite mostrar una idea más realista y llamativa de los lugares descritos. Las más frecuentes en este tipo de texto son los mapas, planos y fotografías de los atractivos físicos que se promocionan.



Figura 3.2-3. Mapa de lugares destacados de la República Dominicana.  
Fuente: <https://www.godominicanrepublic.com/es/descargas/download-category/mapas/>



La **guía turística** tiene gran presencia en la sociedad dominicana, gracias al desarrollo de una economía de servicios orientada al turismo nacional y extranjero. Poco a poco nos hemos convertido en uno de los principales destinos de América Latina y el Caribe. Es por esto que con frecuencia el Ministerio de Turismo, las empresas turísticas privadas, los ayuntamientos y otras instituciones elaboran y divulgan documentos que promocionan nuestro patrimonio natural y arquitectónico, e invitan al visitante a conocer y disfrutar de nuestras playas, parques nacionales, museos y otros importantes lugares de nuestro país.

La **ciudad de Santo Domingo** es la más antigua de América, fundada en 1502. Esto la convierte en un destino turístico atractivo para nuestros visitantes.



- **Explica** la estructura de una guía turística.
- **Observa** los elementos gráficos que componen cada una de las partes de la guía turística presentada arriba y **explica** cómo contribuyen a cumplir la función de este tipo de texto publicitario.

- Desarrolla los textos funcionales y literarios a utilizar en el desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Verbos mágicos del texto turístico

Cuando escribimos para vender, estamos buscando que nuestro interlocutor realice una acción: que compre. Tenemos que persuadirlo a que haga algo. Y nada dice acción más que un verbo. Por eso en el arte de la escritura persuasiva, los verbos son la vida de cada oración. Los verbos son acción, movimiento y emoción. A eso hay que sumarle una gran palabrita mágica: tú. (O vos, si sos argentino como yo). Si le hablas directamente a tu lector, lo puedes transportar a la experiencia que estás vendiendo. La clave es que se visualice a sí mismo viviendo el viaje sólo con pensarlo.

Cada verbo responde a motivaciones distintas. ¿Seguridad? ¿Curiosidad y exploración? ¿Descanso?

Si sabes qué motivaciones satisface tu producto, y conoces a tu cliente ideal, vas a saber dónde usar estas palabras.

Adaptado de Rocío Campaña.

<https://www.entornoturistico.com/palabras-magicas-para-vender-en-turismo/>

## Elementos lingüísticos de la guía turística

¿Cuáles son los tipos de palabras y recursos lingüísticos más usados en una guía turística?

### Vocabulario atractivo y persuasivo

El objetivo de la guía turística es ofrecer información interesante sobre un destino turístico determinado, a fin de convencerlo de visitar el lugar y conocer su importancia. Es por esto que al momento de redactar este tipo de texto funcional es indispensable emplear un vocabulario atractivo y persuasivo, que resalte las bondades del sitio seleccionado. Esta terminología debe comprender el uso de:

- Sustantivos de diferente tipología para identificar los lugares.
- Abundantes adjetivos calificativos y determinativos para describir.
- La función apelativa de la lengua para influir positivamente en el ánimo del lector.
- Oraciones exclamativas e interrogativas que despiertan interés.
- Frases que impacten, con potencial para permanecer en la memoria del lector.

### Verbos en presente de indicativo

Dentro de los recursos de la lengua empleados en una guía turística, se encuentra el uso de verbos en **presente del modo indicativo**, que expresa una acción, estado, circunstancia o existencia actual, real y posible. Por ejemplo:

- El Museo de las Telecomunicaciones **está** localizado en la Ciudad Colonial.
- Sus hermosas playas **contienen** especies endémicas.
- Su interior **tiene** una amplia variedad de reliquias.
- **Llueve** en el sur del país.

A continuación, se conjuga el verbo *visitar* en tiempo presente del modo indicativo:

*Yo visito*  
*Tú visitas*  
*Él/Ella visita*

*Nosotros/Nosotras visitamos*  
*Vosotros/Vosotras visitáis o Ustedes visitan*  
*Ellos/Ellas visitan*





## Oraciones exclamativas e interrogativas

La guía turística exige la construcción de oraciones exclamativas e interrogativas, redactadas para llamar la atención del público lector.

**Oraciones exclamativas:** se construyen para generar emociones favorables en el receptor y apelar a su voluntad. Por ejemplo: ¡Ven y disfruta con nosotros este paraíso escondido!

**Oraciones interrogativas:** se construyen con el fin retórico de persuadir al receptor sobre la conveniencia de visitar un lugar determinado. Por ejemplo: ¿Te perderías esta inolvidable experiencia?

## El sintagma nominal

Es una estructura sintáctica conformada por un nombre o un nombre y sus anejos (determinantes del nombre o sustantivo), que cumplen una función determinada en la oración, por ejemplo: sujeto, núcleo del sujeto, vocativo, aposición, complementos directos e indirectos del verbo y complemento circunstancial.

En la oración que se ofrece al final de este apartado, el sintagma nominal *El club de vacaciones* es el sujeto de la oración; el sintagma nominal *pases de cortesía* funciona como complemento de objeto directo y *a los nuevos suscriptores* es el complemento de objeto indirecto de la oración.

El club de vacaciones les ofreció pases de cortesía a los nuevos suscriptores.



Lee el fragmento de la guía turística de Samaná (p. 12), que aparece al margen de esta página (Salto El Limón) y realiza en tu cuaderno lo siguiente:

- **Identifica** y **copia** los verbos en presente de indicativo que aparecen en el texto.
- **Identifica** y **copia** cinco sintagmas nominales empleados en el texto.
- **Escribe** una pregunta sobre el contenido del texto que le harías a un compañero.
- **Redacta** una oración exclamativa a tus compañeros sobre el salto El Limón.
- **Discutan**, organizados en grupos de cuatro a cinco miembros, cuáles son sus actividades y lugares recreativos preferidos de entre la variada oferta turística del país. Anoten los principales.

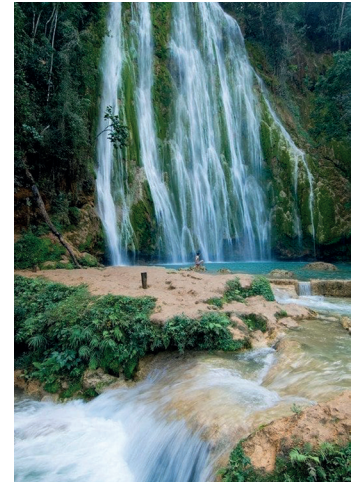


Figura 3.3-1. Salto El Limón. Considerada la más espectacular de las cascadas en la República Dominicana, El Limón cautiva a medida que su cascada, de más de 50 metros, cae a una piscina natural que es perfecta para disfrutar de un refrescante baño. A este salto se puede llegar a caballo, que es la forma preferida de los turistas que visitan el área, ya que provee un precioso paisaje rodeado de exuberante vegetación (p. 12).

Fuente: <https://n9.cl/p9biv>



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

Planificar las vacaciones y conocer los principales atractivos turísticos de la República Dominicana puede ser una actividad interesante, ya que nos permite recorrer nuestro país y disfrutar a plenitud de su oferta turística.

Si seleccionaste un lugar de tu comunidad o cercano a ella para crear tu guía turística, haz tus propias fotos. Así tu texto tendrá un toque más personalizado.

Recuerda colocar las fuentes que consultaste para redactar tu guía, a fin de darle crédito a sus autores.

La selección de un buen eslogan para tu guía turística es un factor clave para atraer al público y para que tu marca se quede en la memoria de la gente. A través de él debes transmitir en pocas palabras la esencia de lo que promueves. ¿Te gustaría conocer más sobre cómo elaborar tu propio eslogan, original y atractivo?

Para saber más, accede a: <https://rockcontent.com/es/blog/slogan>

## Elabora una guía turística

¿Qué pasos o recomendaciones seguirías para crear una guía turística?

### Elabora una guía turística de algún lugar atractivo de tu país

Para hacer una guía de algún lugar turístico importante de la República Dominicana, se te propone la siguiente serie de pasos:

#### Paso 1: Reflexión e indagación

- Antes de comenzar el proceso, investiga sobre los principales atractivos turísticos de la República Dominicana: ¿cuáles son?, ¿dónde se localizan?, ¿que ofrecen? entre otras.
- Con base en la información consultada, elige el atractivo turístico de tu interés.
- Explora en internet y otros medios todo lo que puedas sobre el destino turístico seleccionado (imágenes, informaciones, características, historia, valor turístico, etc.). Revisa la estructura y las características de la guía turística.

#### Paso 2: Redacción

- Redacta la versión preliminar o borrador, tomando en cuenta las siguientes orientaciones para cada una de sus partes:

#### En la portada

- Escribe un título acorde con el contenido. Puede tratarse del nombre del lugar, por ejemplo.
- Crea un eslogan llamativo y persuasivo o usa uno conocido. Por ejemplo: «Barahona, La Perla del Sur», «La Romana, La Flor del Este» o «Santiago, La Ciudad Corazón».
- Haz una foto o selecciona una imagen del lugar que muestre su atractivo y motive a visitarlo.

#### En el cuerpo

Selecciona la información clave del lugar y redacta tu texto con claridad y coherencia. Puedes distribuirlo de la manera siguiente:

- Ubicación geográfica: incluye un mapa u otro recurso de tu preferencia.



- Breve reseña del lugar: nombre, tipo, superficie, valor histórico y cultural, etc.
- Recopilación y descripción de los espacios más interesantes: añade imágenes con epígrafes que ofrezcan la información necesaria, sus características más relevantes y las posibles actividades a realizar allí.

### En el cierre

- Se te recomienda añadir las siguientes informaciones: número telefónico, redes sociales del lugar, centros y números de emergencia de la zona, compañía promotora, etc.
- Recuerda colocar tus datos como autor: nombre, grado, asignatura, etc.

### Paso 3: Revisión

- Una vez finalizado el proceso de redacción, realiza una lectura crítica de tu guía; verifica que no haya errores gramaticales ni ortográficos y que el objetivo se haya cumplido eficazmente.

### Paso 4: Publicación

- Imprime tu guía turística para exhibirla en la biblioteca, colócala en las áreas de lectura. También puedes publicarla en los portales digitales de tu escuela y en tus redes sociales.



### Autoevaluación

Indicadores: **Escribe** un 1 o un 2 según sea el caso.

- Necesito mejorar en este aspecto.
- Lo he logrado satisfactoriamente.
- **Evalúa** en tu cuaderno lo aprendido en la creación de tu guía turística, tomando en cuenta la siguiente rúbrica:

El lugar seleccionado es un atractivo turístico del país.	
La guía contiene sus tres partes principales con los elementos que la componen.	
La información gráfica se corresponde con la información textual empleada.	
La información contenida en la guía turística se presenta de manera lógica, ordenada y estética.	
He redactado el contenido de la guía sin errores gramaticales ni ortográficos.	
La guía es llamativa e interesante para los posibles lectores.	
La guía incluye información de contacto del establecimiento.	



Es común que en las ciudades y países se creen un eslogan o consigna que los identifique y proyecte a escala nacional e internacional. Por ejemplo: «República Dominicana lo tiene todo», «Guatemala, Corazón del Mundo Maya», «Colombia es realismo mágico» o «Santo Domingo de Guzmán, Capital Primada de América».

Para ver los diversos eslóganes que acuñan las ciudades y provincias de nuestro país, visita la página <https://deahora.com.do/2021/03/25/provincias-y-ciudades-dominicanas-con-su-marca>



- Se expresa claramente de forma escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.
- Se comprende a sí mismo y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.



La música tradicional dominicana es uno de nuestros principales atractivos turísticos. Nuestros compatriotas y los visitantes extranjeros disfrutan bailando merengue y bachata en malecones, salones y centros de espectáculos públicos. La siguiente canción del género merengue, interpretada por Manny Cruz, resalta las virtudes de nuestra tierra y nuestra gente. El merengue se titula «Santo Domingo».

... ¡Ay, Santo Domingo,  
como tú nada igual!

Caminar por siempre la Zona  
Colonial  
pasear una tarde por el malecón  
nada como tu magia,  
eres tú mi gran amor.  
¡Ay, Santo Domingo,  
como tú nada igual!,  
como tus palmeras  
y el sol al despertar.  
Si Dios a mí me regala  
una oportunidad  
yo naciera de nuevo  
en mi linda capital.

... Santo Domingo,  
¡qué lindo eres!

... Soy de donde la Biblia  
siempre está (oh, oh, oh)  
como escudo fuerte de mi ciudad  
(oh, oh, oh)  
donde la alegría  
es nuestra bandera  
la música corre por las venas  
y reina la solidaridad (oh, oh, oh)

## Presenta tu guía

¿Te gustaría presentar tu guía turística en clase, frente a tus compañeros? ¿Cómo lo harías?

### Presenta oralmente tu guía turística:

En ocasiones, además de contar con una guía turística escrita, los visitantes disponen de una persona física o guía que conduce el recorrido por los lugares visitados. Ahora te toca a ti asumir ese rol. Invita a tus compañeros y a tu docente a conocer el destino turístico que elegiste, apoyándote en la guía física o digital que has elaborado.



Figura 3.5-1. 26 de noviembre, Día Internacional del Merengue.

Fuente: <https://cdn.com.do/wp-content/uploads/2018/11/2a112613-merengue.jpg>

### 1. Planificación

- Estudia el contenido de tu guía turística hasta que lo domines.
- Elige, con las orientaciones de tu docente y el consentimiento de tus padres o tutores, un atuendo o elemento distintivo del lugar, que te identifique como su guía.
- Ten a mano tu guía para el momento de la presentación oral.



## 2. Exposición

- Saluda amablemente a la audiencia.
- Presenta y explica el contenido de cada una de las secciones o apartados de la guía.
- Enfatiza la información clave y los aspectos más relevantes. Puedes abrir y cerrar la presentación con el eslogan creado o elegido.
- Demuestra dominio escénico durante tu exposición. Establece contacto visual con los oyentes; emplea un registro lingüístico formal, buena dicción, estilo persuasivo y ademanes adecuados.
- Cuando hayas concluido la presentación, dedica tiempo a responder las preguntas de la audiencia.
- Al terminar, agradece la atención recibida y despídete amigablemente, ofreciendo una última invitación al lugar que promocionas.



### Coevaluación

- Reunidos en pareja, **transcriban** la siguiente rúbrica a sus cuadernos y **evalúense** recíprocamente.

#### Indicadores:

- Necesita mejorar este aspecto.
- Lo ha logrado satisfactoriamente.

Emplea una postura corporal adecuada, transmitiendo seguridad y dominio del tema.		
Utiliza un nivel de lengua adecuado, además de buena dicción y tono de voz apropiado.		
Incluye la información relevante del tema y es persuasivo.		
Utiliza soporte o recurso audiovisual con el contenido de su guía.		
Es cordial con los oyentes: saluda, muestra una actitud afable y dispuesta.		
Logra interesar a su audiencia en el contenido de la guía turística presentada.		



El **Morro de Monte Cristi** es uno de los atractivos turísticos de nuestro país.



- Se expresa claramente de forma oral en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.
- Se comprende a sí mismo y a los demás y se expresa a través de un género textual acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.

## Actividad grupal

### Una buena campaña exige un vocabulario de calidad

Érase una vez, una campaña turística de un tour a Punta Cana que no se vendía. Era un tour increíble. El guía era espectacular. El paisaje, maravilloso. Pero ahí estaba el tour, mal presentado en una web perdida, y no se vendía.

El dueño de la agencia preguntó a Google: ¿Cómo vender turismo en internet? Y un blog de marketing le respondió: ¡No enlistes servicios! Recuerda que estás vendiendo una experiencia.

Esa frase sonaba como una montaña de humo. ¿Cómo hay que hablar de esa experiencia? ¿Hay algo más allá de los clichés “viví un viaje inolvidable” y “no te lo pierdas”? Yo creo que sí.

Y como aviso a las agencias, si no quieren sonar exactamente igual que tu competencia, es preciso que se propongan ampliar tu vocabulario.

El dueño de la agencia aprendió algunos trucos, manejó mejor sus argumentos y su vocabulario comercial, y aumentó las ventas de su tour.

Adaptado de Rocío Campaña.  
<https://n9.cl/tsq9w>

## Colección de las riquezas de nuestro país

### ► ¿Qué haremos?

¿Se imaginan cuán interesante sería crear una colección o carpeta física o digital de sus guías que sea exhibida en la biblioteca o algún portal digital para que los demás miembros de la comunidad educativa puedan tener acceso a ellos? ¿Se animan a participar en esta actividad? ¿Les invitamos a crearla! ¿Para qué lo haremos?

### ► ¿Para qué lo haremos?

- Para promover los atractivos turísticos (naturales y arquitectónicos) de nuestro país.
- Para dar a conocer los diversos lugares de la República Dominicana.

### ► ¿Cómo lo haremos?

- Ambientarán un espacio de la biblioteca al que designarán «Riquezas de nuestro país».
- Recopilarán todas las guías turísticas que hayan realizado y las organizarán por zonas geográficas o regiones: región norte o Cibao, región suroeste y región sureste.
- Invitarán a los profesores y estudiantes del centro educativo a visitar el estante o sección de la biblioteca que contenga su colección de guías turísticas.
- También podrían elaborar una carpeta digital y compartirla en los portales virtuales de la escuela y en redes sociales, según su posibilidad de acceso a la tecnología.

### ► ¿Qué necesitamos?

- Un estante o área de la biblioteca donde exhibir las producciones.
- Etiquetas para nombrar las secciones.
- Portales digitales y/o redes sociales (opcional).



## Coevaluación

Luego de haber realizado, presentado y concluido el proyecto, **valoren** y **discutan** en clase los resultados de su trabajo.

- ¿Cómo se sintieron al realizar este proyecto?
- ¿Cómo califican la acogida del proyecto por parte de los miembros de la escuela?
- ¿Qué habilidades han descubierto en sus compañeros con este proyecto?

## Autoevaluación

- ¿Cómo me sentí colaborando con mis compañeros en la realización de la actividad?
- ¿He obtenido nuevos conocimientos sobre mi país con este proyecto?
- ¿Qué habilidades he descubierto en mí mismo con este proyecto?
- ¿Qué capacidades, valores y actividades he desarrollado durante la realización de la actividad?



Figura 3.AG-1. Salón de conferencias.

Fuente: Foto de Drazen Zigic en <https://www.freepik.es>

Se recomienda la siguiente adaptación de la actividad para escuelas que cuenten con proyección tecnológica: Invitar a los estudiantes de otros grados al salón de conferencias para proyectarles una guía turística por región e invitarlos a conocer esos interesantes lugares.



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.



# Soaring the skies

## Surcando los cielos

*Una aventura para los apasionados de los deportes extremos, para aquellos que no sienten temor por las alturas y cuyo único objetivo es disfrutar la vida.*

Ser acariciado por la fresca brisa, mientras observas uno de los pasajes más hermosos de la zona, con los colores de la naturaleza pintando el fondo en tonos verdes y marrones, forma parte de las singularidades de surcar los cielos desde las montañas de este destino.

La experiencia inicia al deslizarse desde un punto alto y descender de forma controlada, acompañado de un piloto especializado en el vuelo del parapente o paramotor. La diferencia entre uno y otro consiste en el apoyo en un motor externo (con apariencia de gran abanico), que ocurre en el

último y garantiza vuelos más relajados en días de pocos vientos.

El momento cúlspide llega cuando ante tus ojos se revela el paisaje constanceno y culmina al aterrizar en uno de los terrenos del hermoso valle.

*An adventure for those who feel passionate about extreme sports, are not afraid of heights and whose only goal is to enjoy life.*

Being caressed by the cool breeze, while observing one of the most beautiful landscapes of the area, with the colors of nature painting the backdrop in shades of green and brown, is part of the singularities of soaring the skies from the mountains of this destination.

Fuente: <https://www.godominicanrepublic.com/es/constanza/>





- **Contesta** en tu cuaderno conforme a lo aprendido en esta unidad.
  - Explica la función de guía turística.
  - Enumera algunas sus características.
  - Explica la necesidad de emplear recursos persuasivos en la redacción de una guía turística.
  
- **Realiza**, con base en el fragmento propuesto, lo que se te pide a continuación.
  - ¿A cuál parte de la guía turística crees que pertenece el fragmento aportado? Argumenta.
  - ¿Qué relación guarda la información gráfica con el contenido textual que se presenta?
  - ¿Por qué crees que en la guía turística elegida se ha incluido el texto en español e inglés?
  
- **Extrae** del texto los siguientes elementos lingüísticos:
  - Tres verbos en presente de indicativo.
  - Dos sintagmas nominales.

### Coevaluación

- ¿Creen que el lenguaje empleado en el texto de la imagen causa un efecto persuasivo en el lector? **Comparen** opiniones sobre la utilidad de los aprendizajes de esta unidad para la vida.
- **Conversen** sobre los aspectos que disfrutaron más en el desarrollo de la unidad y lo que les resultó más difícil de aprender.
- **Escriban** una habilidad, talento o valor que han descubierto en alguno de sus compañeros durante el desarrollo de esta unidad.

### Autoevaluación

- **Completa** en tu cuaderno la siguiente autoevaluación:

#### Indicadores:

1. Necesito mejorar este aspecto.
2. Lo he logrado satisfactoriamente

¿Comprendo qué es una guía turística y cuál es su utilidad?		
¿Puedo identificar y diferenciar las partes de una guía turística?		
¿He realizado con autonomía cada una de las actividades de esta unidad?		
¿Soy capaz de elaborar una guía turística de forma autónoma?		
¿Me he comunicado asertivamente con mis compañeros en la realización de las actividades grupales que se han asignado en esta unidad?		



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad y creatividad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Analiza textos variados de manera oral o escrita que ponen de relieve hechos y tradiciones históricas relevantes, identificando nuevas relaciones sociales al reconocer y valorar el patrimonio natural y sociocultural dominicano.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) en discursos orales y escritos.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo a través de un tipo de texto favorable a las situaciones y a las personas.

# Unidad 4

## Informo sobre mi obra favorita

### Situación de aprendizaje

Preocupados por las diferencias que se observan entre el contenido de las obras literarias y sus versiones cinematográficas y televisivas, los estudiantes de primer grado de secundaria investigan y redactan textos sobre las características, la función y la estructura del informe de lectura. También leen, con las recomendaciones de su docente, algunas de las obras que han inspirado sus series o películas favoritas y elaboran en grupos informes de lectura para socializarlos en clase y publicarlos en los diversos medios físicos y digitales de la escuela.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Leemos un cuento dominicano
- **Función y estructura**  
Estructura del informe de lectura  
El resumen
- **Estrategias lingüísticas**  
Elementos lingüísticos del informe de lectura
- **Producción textual**  
Elabora un informe de lectura
- **Producción oral**  
Presenta oralmente tu informe de lectura
- **Actividad grupal / Evaluación**

Imagen de referencia

Fuente: <https://www.freepik.es/>

## Aa

- **Pintoresco:** dicho de algo como un país, una escena, un tipo o una costumbre: Que presenta una imagen peculiar.
- **Timorata:** tímida, indecisa, encogida.

## Leemos un cuento dominicano

¿Tienes algún cuento favorito? Convérsalo con un compañero de la clase.

*Ahora que vuelvo, Ton*

ERAS REALMENTE **pintoresco**, Ton; con aquella gorra de los tigres del Licey, que ya no era azul sino berrenda, y el pantalón de kaki que te ponías planchadito los sábados por la tarde para ir a juntarte con nosotros en la glorieta del parque Salvador, a ver las paradas de los Boy Scouts en la avenida y a corretear y bromear hasta que de repente la noche oscurecía el recinto y nuestros gritos se apagaban por las calles del barrio. Te recuerdo, porque hoy he aprendido a querer a los muchachos como tú y entonces me empeño en recordar esa tu voz cansona y **timorata** y aquella insistente cojera que te hacía brinca a cada paso y que sin embargo no te impedía correr de home a primera, cuando Juan se te acercaba y te decía al oído vamos a sorprenderlos, Ton; toca por tercera y corre mucho. Como jugabas con los muchachos del cine Aurora, compartiste con nosotros muchas veces la alegría de formar aquella rueda en box ¡rosi, rosi, sin bomba - Aurora - ra - ra - ra! y eso que tú no podías jugar todas las entradas de un partido porque había que esperar a que nos fuéramos por encima del Miramar o La Barca para darle un chance a Ton que vino tempranito y no te apures, Ton que ahorita entras de emergente.

(...)

Era para morir de risa, Ton, para enlodarse los zapatos, para empujarse junto al brocal y verse en el espejo negro del pozo, cara de círculos concéntricos, cabellos de helechos, salivazo en el ojo, y después -mira cómo te has puesto, cualquiera te revienta, perdiste dos botones, tigre, eso es lo que eres, un tigre, a este muchacho, Arturo, hay que quemarlo a golpes-; pero entonces éramos tan iguales, tan lo mismo, tan -fraile y convento, convento sin fraile, que vaya y que venga-, Ton, la vida era lo mismo, -un gustazo: un trancazo-, para todos. (...) (René del Risco Bermúdez, fragmento)

El cuento es un relato breve que acostumbra a centrarse en un solo hecho.

Pueden dibujar o recrear algunos personajes o circunstancias de la narración. También pueden buscar y escuchar la versión sonora del cuento, para apreciarla, ampliar detalles sobre el contenido y contexto del relato, y musicalizarla, si fuere posible.



- **Contesta a partir de la lectura:**

- **En grupos**

**Conversen** en pareja acerca de sus actividades favoritas en la niñez y en la actualidad. Pueden hacer un cuadro que las contraste.

**Transcriban** algunas de las frases que los muchachos empleaban para animar a Ton en el *play*.

**Identifiquen y copien** en un papelógrafo o cartulina las frases y expresiones populares propias de la infancia del autor que se han usado en el relato. Pueden pedirle ayuda a su docente.

**Investiguen y resuman** la biografía del autor y anoten los nombres de los títulos de sus obras.

- **En casa**

**Conversen** con sus padres y abuelos acerca de sus actividades favoritas de la niñez: juegos, rondas infantiles y canciones. Tomen apuntes e intercambien experiencias con sus compañeros en la clase siguiente.

**Vean** la adaptación cinematográfica del cuento, realizada por Jimmy Sierra, y escriban sus opiniones para comentar en clase. Está disponible en YouTube, (<https://www.youtube.com/watch?v=-0wHReLZVqg>).



Figura 4.1-1. René del Risco Bermúdez.  
Fuente: periódico *Hoy*



- **Contesta** las preguntas con base en el fragmento leído y **desarrolla** las actividades propuestas a partir de su contenido.

- ¿De qué trata la narración?
- ¿Quién es el personaje central?
- ¿Dónde ocurren los sucesos narrados?
- ¿Cómo se describe al protagonista de la narración? **Enumera** algunas de las cualidades que se le atribuyen.
- **Menciona** algunas de las actividades que realizaban el narrador y sus amigos durante su infancia. **Escribe** las palabras que se han usado para indicar esas acciones.



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Se comprende a sí mismo y a los demás y se expresa a través de un género textual acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.

Aa

- **Informe:** Descripción oral o escrita de las características y circunstancias de un suceso o asunto. En el contexto que se utiliza en este libro, es un tipo de composición o texto expositivo que se elabora con el propósito de plasmar la experiencia de lectura de un texto determinado.

## Estructura del informe de lectura

### El resumen

¿Has escrito algún informe de lectura? ¿Cuáles aspectos tomaste en cuenta al hacerlo?

### Estructura del informe de lectura

El **informe** de lectura es un texto generalmente escrito que demuestra que se ha leído una obra determinada. Ayuda a fijar lo aprendido y permite evidenciar que se ha comprendido lo leído y se es capaz de comentarlo críticamente. Su elaboración desarrolla la capacidad analítica de quien lo realiza.

Según una publicación del Plan LEA (2021), el reporte o informe de lectura está compuesto por: portada (incluye datos básicos del libro), introducción, metodología (objetivos de la lectura, herramientas de apoyo), reseña (juicios de valor), evaluación personal y conclusiones.

A continuación se te propone una estructura más sencilla del informe de lectura, a la que conviene añadirle una portada.

**Título del texto:** No necesariamente igual que el texto original leído. Puede ser creado de acuerdo con la experiencia de la lectura.

**Los verdaderos amigos están presentes en todo momento**  
 Anoche, durante mi tiempo de lectura, leí una fábula de Samaniego titulada «Los dos amigos y el oso», que me ha llamado mucho la atención, pues he recordado lo que a menudo me dice mi madre sobre las amistades.  
 La fábula trata de dos amigos a quienes se les aparece un oso repentinamente. Uno de ellos, lleno de miedo, se refugia en lo alto de un árbol; el otro, con menos oportunidad de escapar, opta por hacerse el muerto en el suelo. El oso se dirige hacia él, lo examina, sin advertir ningún signo de vida, lo da por muerto y se marcha refunfuñando por no haber encontrado comida.  
 Luego, el amigo que se había trepado en el árbol, fingiendo gran preocupación, se acerca y le pregunta qué le había dicho el oso y este respondió que le había contado lo siguiente: «Aparta tu amistad de la persona que si te ve en el riesgo, te abandona».  
 Esta fábula nos enseña que debemos de considerar las actitudes de quienes dicen ser nuestros amigos. Los buenos amigos estarán contigo aún en el peligro.  
 El oso no le había dicho eso verdaderamente, sino que esa fue la lección que aprendió con la experiencia vivida.

**Introducción:** Indica el título de la obra, el autor y una breve reseña o enunciado que recoge la idea principal del informe.

**Desarrollo:** Expresa una síntesis del texto leído, donde está presente la subjetividad del lector.

**Conclusión:** Recoge la opinión del lector, su experiencia en la lectura y la idea principal de lo expuesto.

Figura 4.2-1. Informe de lectura de «Los dos amigos y el oso», de Félix María Samaniego.



El **resumen** es un nuevo texto redactado a partir de la identificación de las ideas claves de un texto de referencia. Se trata de reducir el contenido de la obra original recogiendo la información esencial con las palabras y estilo del lector, sin dejar de lado la coherencia, la organización y la concisión.

Para realizar un buen resumen tienes que leer el texto completo, subrayar las palabras desconocidas y buscar su significado; identificar las ideas principales y marcarlas; reescribir el texto vinculando las ideas claves a través de conectores lógicos. Una vez termines, relee y verifica que hayas tomado en cuenta las normas gramaticales y ortográficas. Compáralo con el texto original y confirma que se trate de una versión reducida, clara, coherente y organizada de este, sin excluir ninguna de sus ideas fundamentales.

### Los dos amigos y el oso

A dos Amigos se aparece un Oso: El uno, muy medroso, en las ramas de un árbol se asegura; el otro, abandonado a la ventura, se finge muerto repentinamente. El Oso se le acerca lentamente: Mas como este animal, según se cuenta, de cadáveres nunca se alimenta, sin ofenderlo lo registra y toca, huélele las narices y la boca; no le siente el aliento, ni el menor movimiento; y así, se fue diciendo sin recelo: -Éste tan muerto está como mi abuelo. Entonces el cobarde, de su grande amistad haciendo alarde, del árbol se desprende muy ligero. Corre, llega y abraza al compañero; pondera la fortuna de haberlo hallado sin lesión alguna, y al fin le dice: Sepas que he notado que el Oso te decía algún recado. ¿Qué pudo ser? -Direte lo que ha sido, estas dos palabritas al oído: Aparta tu amistad de la persona que, si te ve en el riesgo, te abandona. Autor: Félix María Samaniego

Figura 4.2-2. Texto de referencia del informe presentado.



- **Relee** el informe de lectura «Los verdaderos amigos están presentes en todo momento» y contesta:
  - ¿De qué trata?
  - ¿Qué es lo que más te ha gustado de él?
  - Enumera sus partes y explica cada una.
- **Contesta** en tu cuaderno de acuerdo con lo aprendido.
  - ¿Cuál es la función principal del informe de lectura?
  - ¿Cómo se relacionan el informe de lectura y el resumen?
- La fábula de Samaniego sirvió de base para la redacción del informe analizado. **Léela, compárala** con el reporte de lectura y **menciona** los aciertos y debilidades de este último.

- La lectura potencia el desarrollo integral del individuo, favorece la autonomía y el acceso a la cultura, desarrolla la apreciación artística y fomenta la imaginación y la creatividad.
- Normalmente el informe de lectura se inicia resumiendo el texto de referencia, luego se incluye la opinión de quien lo realiza y se invita al receptor a leer la obra original.
- Redactar un resumen antes del informe de lectura ayuda a comprender el texto leído y a reconocer su intención comunicativa.



- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios que utilizará en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social.
- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Recuerda:

Grados del adjetivo calificativo:

Positivo

Comparativo

Superlativo

## El informe de lectura y sus tipos

Se puede hablar de tres tipos diferentes de informe o reporte de lectura:

-Informe de análisis, que consiste no sólo en el reporte habitual sino también en añadir al mismo un análisis del tema que se trata en mayor profundidad y, de la misma manera, una opinión personal al respecto para finalizar con unas conclusiones.

-Informe de comentario, en el que se abordarán los aspectos habituales en esos documentos pero haciendo especial hincapié en la inclusión de una síntesis del argumento.

-Informe de lectura general. Con el nombre de informe de lectura informativa también se conoce a este otro tipo, que es el tradicional, el que resulta más sencillo de realizar y el que no requiere ahondar en profundidad en ningún aspecto concreto.

<https://definicion.de/reporte-de-lectura/>

## Elementos lingüísticos del informe de lectura

¿Puedes reconocer los adjetivos, verbos y conectores de ejemplificación empleados en un informe de lectura?

### Los adjetivos

Los **adjetivos** son las palabras que indican una condición del nombre o sustantivo que acompañan, con el que concuerdan en género y número, y pueden estar ubicados antes o después del sustantivo. La que está subrayada en el título del informe de lectura de esta unidad es un adjetivo: «Los verdaderos amigos están presentes en todo momento». También son adjetivos las subrayadas en los siguientes sintagmas nominales extraídos del mismo texto: «esta fábula», «buenos amigos» y «esa experiencia».

Los adjetivos que expresan cualidades o atributos son los **calificativos**; tal es el caso de las palabras «verdadero» y «bueno». Las palabras «esta» y «esa», por otro lado, pertenecen a un tipo especial de adjetivo llamado demostrativo.

Los adjetivos calificativos se presentan en diferentes grados, atendiendo a la intensidad con la que los nombres manifiestan una cualidad o atributo determinado. Sus grados son: positivo (expresa la cualidad sin alteración ni comparación), comparativo (expresa una cualidad que se cumple en igual, mayor o menor medida que en otro nombre o sustantivo) y superlativo (expresa la cualidad en su máxima expresión). Ejemplos: *Grado positivo*: He leído un libro interesante. / *Grado comparativo*: Es más interesante que aquel. / *Grado superlativo*: Es un libro interesantísimo.

### Verbos en presente y pasado del indicativo

En un informe de lectura los verbos se conjugan en pasado y **presente del modo indicativo**. El presente del modo indicativo se emplea para referirse a acciones, estados o circunstancias que ocurren en el momento en que se habla. Ejemplo: El estudiante redacta un cuento policíaco. Mientras, el **pasado del modo indicativo** se refiere a acciones del pasado y tiene dos variantes: **pretérito imperfecto** (narra acciones, estados o circunstancias de cierta duración en el pasado) y **pretérito perfecto simple** o **indefinido** (relata acciones realizadas en un momento específico del pasado, infrecuentes o discontinuas).





## Conectores

Los **conectores** son palabras que vinculan dos o más partes de un texto. Su importancia radica en vincular las expresiones que conforman un discurso, aportando cohesión y coherencia. Los **conectores simples** son aquellos formados por una sola palabra (*como*); los **compuestos** tienen dos o más palabras (*Es decir, tal es el caso de...*). Los **conectores de ejemplificación** son los que aclaran una idea o expresión. Algunos de los más empleados son:

*Por ejemplo, lo que quiere decir, dicho de otra manera, en otras palabras, como, es decir, tal es el caso de, viene a ser, para ejemplificar, precisamente, en particular, tal como.*

1. **El participio**, que es una forma no personal del verbo, funge como adjetivo dentro de la oración. Se reconoce porque termina en *-ado, -ido* y se usa en las formas verbales compuestas. Ejemplo: Yo **he comprado** un libro.

El verbo es la palabra que más flexión experimenta.

El término flexión designa los cambios gramaticales que experimentan los verbos, los sustantivos, los artículos y los adjetivos.



- Después de leer el fragmento del prólogo al poemario *Ensayando rimas* de Teresa A. Castillo, **contesta** lo que se te pide más abajo.

*El título refleja la actitud humilde de la autora, quien no nos entrega su obra como un producto totalmente pulido, sino como un fruto de su práctica pedagógica, modelando esfuerzos que culminarán en expresión poética de alto contenido axiológico.* (Rafael Guerrero Ramírez)

- **Identifica** tres adjetivos calificativos, dos verbos en presente de indicativo y un conector de ejemplificación.
- **Conjuga** el pasado del verbo culminar.

### Conectores en el informe

**Causa:** explican la razón por la cual sucede algo (porque, puesto que, a causa de que).

**Consecuencia:** indican lo que sigue o va a continuar (de manera que, entonces, de modo que, en consecuencia).

**Contraste:** distinguen posiciones o argumentos (si no, pero, más, no obstante, sin embargo).

**Concesión:** indican negaciones que no son totales, sino parciales (si bien, aunque, a pesar de que).

**Adición:** poseen la función de adjuntar ideas o conceptos (además, más aún, así mismo, no solo, sino también).

**Equivalencia:** señala conceptos que son similares (es decir, en otras palabras, o sea).

**Evidencia:** adjuntan un hecho sobradamente demostrado (sin lugar a dudas, naturalmente, obviamente, como es evidente).

**Orden:** enumerar elementos (después, antes, en primer lugar, en segundo lugar, por último).

Fuente: <https://n9.cl/3m91r>



- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios que utilizará en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social.
- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Elabora un informe de lectura

¿Te gustaría aprender a redactar un buen informe de lectura?

Realizar informes de lectura en el aula es una actividad interesante y frecuente. Para que puedas redactar un buen reporte de alguna de tus obras literarias favoritas, en colaboración con tus compañeros de clase, se te recomiendan los siguientes pasos:

### 1. Selecciona la obra

- **Elabora**, junto a tu docente y compañeros, una lista de obras relevantes de la literatura.
- **Selecciona**, individualmente o con un grupo de compañeros, la obra de tu preferencia o del agrado del equipo.

### 2. Lee e interpreta la obra

- **Realiza** una lectura global de la obra y subraya las palabras desconocidas.
- **Busca** en el diccionario el significado de esas palabras.
- **Relee** la obra y emplea, durante su lectura, las herramientas de procesamiento textual que te resulten más útiles para analizarla e interpretarla. Ejemplos: subrayado, toma de apuntes, síntesis, resumen, esquema, mapa mental, dibujos, etc.
- **Consulta**, si lo crees conveniente, información adicional sobre la obra en fuentes documentales diversas. Ejemplos de las informaciones que podrías buscar son:
  - Datos biográficos del autor.
  - Contexto y época en que se escribió.
  - Movimiento literario al que pertenece.
  - Género y subgénero literario al que pertenece.
  - Importancia artística y social de la obra.

---

Un resumen puede equivaler a una cuarta o quinta parte del texto original. En su elaboración se respeta el orden de ideas del original, pero se adopta un estilo y un vocabulario propio.

La biblioteca escolar es un buen espacio para leer y aprender más. Recuerda consultar un diccionario físico o digital que te ayude a comprender mejor lo que lees al buscar el significado de las palabras desconocidas.

---

### 3. Resume el contenido de la obra

- **Realiza** un resumen de la obra en el que incorpores las notas u observaciones que hiciste durante la lectura.



#### 4. Redacta el informe

- **Redacta** tu informe de lectura, incluyendo cada una de sus partes fundamentales (título, introducción, desarrollo y conclusión).
- Al redactar, utiliza las palabras adecuadas y presta atención al dominio de los aspectos gramaticales y ortográficos básicos.
- **Añade** una portada que se corresponda con el contenido de la obra objeto del informe. ¡Puedes crearla tú mismo!

#### 5. Revisa y presenta el informe de lectura

- **Relee** tu informe y comprueba que hayas utilizado un nivel de lengua apropiado. **Elimina** frases hechas, modismos, vulgarismos, etc.
- **Corrige** la sintaxis en tu redacción. Asegúrate de que no haya repeticiones innecesarias, de que tu escrito tenga cohesión y coherencia, y destaca por su claridad y concisión.
- **Revisa** el uso correcto de los signos de puntuación y la acentuación.
- **Escribe** la versión definitiva de tu informe.
- **Entrega** esa versión a tu docente para que pueda revisarlo, calificarlo y recomendar las mejoras necesarias.



#### Autoevaluación

- **Evalúa** en tu cuaderno tu informe de lectura, tomando en cuenta la siguiente rúbrica:

##### Indicadores:

1. Necesito mejorar este aspecto.
2. Lo he logrado satisfactoriamente.

He incluido cada una de las partes del informe de lectura. 1\_\_ 2\_\_

He elaborado un resumen previo a la redacción de mi informe. 1\_\_ 2\_\_

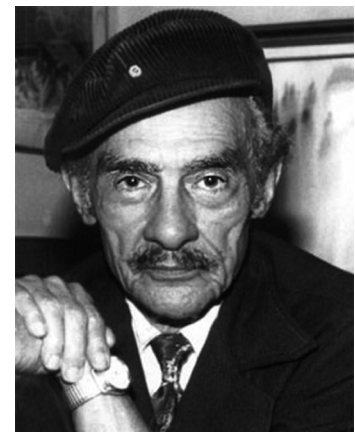
He usado la norma lingüística apropiada en la redacción del informe. 1\_\_ 2\_\_

Mi informe contiene opiniones y juicios de valor sobre la obra leída. 1\_\_ 2\_\_

He redactado mi informe con pocos errores sintácticos y ortográficos. 1\_\_ 2\_\_



(Pedro Mir, poeta nacional dominicano. San Pedro de Macorís, 1913 – Santo Domingo, 2000). En 1949 publica en La Habana «Hay un país en el mundo», poema que será el más conocido en la República Dominicana. (...) por encima del asunto ideológico y de las circunstancias epocales, el poema se mantiene vivo por la musicalidad inherente. Mir, por excelencia, es un poeta que tiende a prestigiar, a subrayar lo social de la realidad y de la vida, actitud manifiesta desde sus primeros trabajos: «Amén de mariposas» y «Poema del llanto trigueño», entre otros (García, 2011, p. 134).



Fuente: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/mir\\_pedro.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/mir_pedro.htm)



- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.
- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas pensamientos y sentimientos de forma crítica.

# Presenta oralmente tu informe de lectura

¿Te gustaría presentar tu informe de lectura en clase? Justifica tu respuesta.

Intercambiar pareceres acerca de la lectura es una técnica enriquecedora, que refuerza y motiva la comprensión de textos.

Es importante presentar tu informe de la lectura de la obra elegida, ya que te permitirá compartir con otros tu experiencia lectora. Además, tus compañeros podrán obtener una visión global de la obra y enriquecerse mutuamente mediante la escucha de la exposición de los argumentos y comentarios críticos de los textos literarios leídos por ustedes. Esto ayudará a tus compañeros a identificar obras de su preferencia cuyo contenido podrían leer en el futuro inmediato.

A continuación, se enumeran y explican los pasos para la presentación oral de tu informe de lectura:

## 1. Prepárate anticipadamente

- **Selecciona** la información esencial de tu informe escrito y elabora un cartel u otro soporte visual con buena ortografía, para tu exposición oral.
- **Estudia y memoriza** el contenido de tu exposición.
- **Ensay**a tu presentación con compañeros o familiares (opcional).

## 2. Presentación

- Cuando estés delante de la clase, **saluda** a tu docente y compañeros.
- **Desarrolla** el contenido de tu informe en el orden previsto, haciendo un buen uso del tiempo disponible.
- **Usa** bien el soporte visual preelaborado. Este debe ser una guía para la exposición, no tu sustituto. Tu atención debe estar centrada en tu audiencia.



Figura 4.5-1. Libro abierto en un jardín  
Fuente: <https://pixabay.com/es/>

Se les recomienda ver la versión cinematográfica de alguna de sus obras literarias favoritas o viceversa, para compararlas, establecer diferencias y discutir en clase siguiendo las orientaciones del docente. Esta actividad puede realizarse individual o en grupo.



- **Ocúpate** de la dicción: articula bien los sonidos, regula el volumen de tu voz, entona adecuadamente, evita redundancias y el uso de muletillas.
- **Explica** con claridad y coherencia; asegura el movimiento progresivo de la exposición.
- Al final de tu presentación, **invita** a los oyentes a leer la obra elegida. Puedes responder sus preguntas y agradecerles por la atención brindada. Escucha con atención y respeto sus opiniones y recomendaciones.



### Coevaluación

- Un compañero transcribirá la siguiente rúbrica en su cuaderno y evaluará tu presentación oral.

#### Indicadores:

1. Necesita mejorar este aspecto.
2. Lo ha logrado satisfactoriamente.

Demostró dominio del contenido de su informe.	
Expuso el contenido con claridad y coherencia.	
El recurso o soporte visual empleado en la exposición contiene información clave y relevante. También se ha escrito sin errores.	
Logró desarrollar su tema en el tiempo indicado.	
Fue cordial con su audiencia. Demostró dominio escénico y buena dicción en su exposición.	
Logró interesar a sus oyentes en el contenido de la obra elegida.	



- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.
- Conoce las secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) y las usa de manera lógica en discursos sobre temas contextuales.

## Actividad grupal

### Mural biográfico

Conocer la vida de los autores de las obras leídas favorece su comprensión, ya que permite interpretar su contenido y forma a la luz de la personalidad del escritor o escritora, de las características de la época y la sociedad en la que vivió.

Un ejemplo de esto es *El diario de Ana Frank* narra las vivencias de su autora, una jovencita judía de 13 años cuya familia alemana de origen judío permaneció escondida de los nazis en una casa en Ámsterdam, por aproximadamente dos años (1942-1944), durante la Segunda Guerra Mundial, hasta su ejecución por parte de los alemanes antisemitas. Otros ejemplos son los relatos de Frank Kafka, que evidencian la difícil relación con su padre y los cuentos de Juan Bosch demuestran su profundo conocimiento de la sociedad e idiosincrasia dominicana. El psicoanálisis de Sigmund Freud y la teoría de la evolución de Charles Darwin influyeron notablemente en gran parte de la producción literaria de su época.

En virtud de esa relación, se les propone realizar un mural biográfico para enriquecer sus conocimientos de las obras leídas y comentadas previamente en clase.

#### ▶ ¿Qué haremos?

Investigarán las biografías de los autores de las obras leídas para sus informes y elaborarán un mural biográfico o blog de autores literarios (si tienen acceso masivo a Internet).

#### ▶ ¿Para qué lo haremos?

Para adquirir o profundizar sus conocimientos sobre la vida y obra de los autores cuyas obras fueron leídas y expuestas en clase. En ellas podrán identificar los países de origen de esos escritores, las escuelas o movimientos a los que pertenecieron, los géneros que cultivaron y las obras por las que merecieron un lugar destacado en la literatura.

#### ▶ ¿Con qué lo haremos?

- Sitio web o aplicación (opcional) (Google Site, por ejemplo)
- Papelógrafo o cartulinas
- Fuentes en Internet, libros, revistas académicas o enciclopedias
- Crayones (si eligen mural físico)
- Imágenes o láminas de autores (fotocopiadas si se elige el mural)
- Tijeras y pegamento (si eligen mural físico)



En el blog enlazado, Diana P. Morales reseña cada una de las obras que conforman su top de las 60 mejores novelas juveniles de la historia.



## ► ¿Cómo lo haremos?

En grupos de trabajo:

- Anoten los nombres de los autores seleccionados.
- Investiguen y resuman las informaciones sobre sus vidas y obras.
- Busquen y coleccionen fotos de esos autores y de las portadas de sus obras destacadas.
- Escriban de manera secuencial y concisa la información seleccionada en un papelógrafo o sitio web predeterminado.
- Añadan imágenes que ilustren el contenido presentado, para atraer a los potenciales lectores.
- En caso de haber optado por un sitio web particular, añadan enlaces a videos u otros recursos virtuales adicionales que amplíen las informaciones aportadas por ustedes.
- Presenten su trabajo físico o digital en clase.
- Pueden colocar el mural biográfico en un lugar visible de la escuela, donde otros miembros de la comunidad educativa puedan apreciarlo.
- En el caso del blog, podrían compartirlo en los portales digitales de la escuela o sus redes sociales.

Algunas de nuestras películas y series favoritas han estado inspiradas en libros destacados de la literatura infantil y juvenil. Los siguientes títulos sirven como ejemplo: *Gambito de dama*, *Las crónicas de Narnia*, *Harry Potter*, *The Hobbit*, *Los juegos del hambre*, *Ben-Hur*, *Moby Dick* y muchos otros. Es interesante que puedas leer alguno de estos para que compares tanto su contenido como la calidad de la experiencia vivida con respecto a la película o serie específica.



Figura 4.AG-1. Trabajo colaborativo.  
Fuente: <http://pixabay.com/es/>

## Coevaluación

- **Conversen** y **debatan** sobre los resultados de esta actividad. ¿Qué cosas se pudieron hacer mejor y cuáles se efectuaron con éxito?
- **Cuenten** algunas anécdotas que hayan vivido durante la realización de esta actividad y la lección que obtuvieron de ellas.

## Autoevaluación

- **Responde** con base en tu experiencia en esta actividad:
  - ¿Cómo te sentiste realizando el mural biográfico o blog literario?
  - ¿Para qué te sirve el estudio de autores literarios nacionales e internacionales? **Expresa** tus ideas.



- Parafrasea hallazgos científicos y sociales en diferentes contextos mediante un tipo de texto de secuencia expositiva-explicativa.
- Valora la conservación de la salud, la naturaleza y sus ecosistemas, haciendo uso de textos variados y desarrollando actividades de intercomunicación dentro y fuera del aula.

- Lee el siguiente informe de lectura y responde lo que se te pide a continuación.

### La leyenda de Matum (fragmento de nuestra historia aborigen)

La leyenda del manatí o leyenda del Matum, del escritor Pedro Mártir de Anglería, cuenta acerca de un manatí que cayó en las redes del cacique Caramatex.

El manatí fue adoptado como mascota por los aldeanos, quienes se encariñaron con él, hasta que un día las aguas del río Atibunico lo arrastraron lejos de la aldea.

El texto cuenta además, que un día, un colonizador le lanzó un palo al manatí para cazarlo, y aunque no lo golpeó, a partir de ese allí, Matum ya no sacaba la cabeza con la misma confianza que lo hacía hasta ese momento en convivencia con aldeanos y demás personas que venían a deleitarse con el simpático animal, por miedo al peligro.

La lectura de esta leyenda me ha cautivado bastante, ya que en ella se contrasta el gran respeto y cariño que sentían los mansos aborígenes de nuestra isla por los indefensos animalitos de nuestra fauna, con la actitud avariciosa de los conquistadores españoles, quienes deseaban poseer las variadas riquezas del continente americano y no mostraban suficiente respeto por nuestra majestuosa biodiversidad. El maltrato a Matum, por parte de un español, es un clarísimo ejemplo de las múltiples agresiones cometidas por los invasores.





- **Contesta** en tu cuaderno:
  - **Identifica** y **escribe** el título y autor del texto que sirvió de base a la elaboración del informe leído.
  - ¿De qué trata dicho informe?
  - **Identifica** y **escribe** los adjetivos calificativos, verbos en pasado y presente del indicativo y los conectores de ejemplificación que se han empleado en el informe.
  - **Investiga** y **anota** las características de la literatura colonial a la que pertenece *La leyenda del manatí* o *del Matum*.

### **Coevaluación**

- **Comparen** sus respuestas de la actividad anterior y anoten de una a tres similitudes y diferencias encontradas. **Discutan** sobre los aspectos identificados.
- **Anoten** algunas de las valoraciones que sus compañeros les den sobre el desempeño mostrado en las actividades. Pueden ser elogios o recomendaciones para la mejora.

### **Autoevaluación**

- Completa esta autoevaluación en tu cuaderno.

### **Indicadores:**

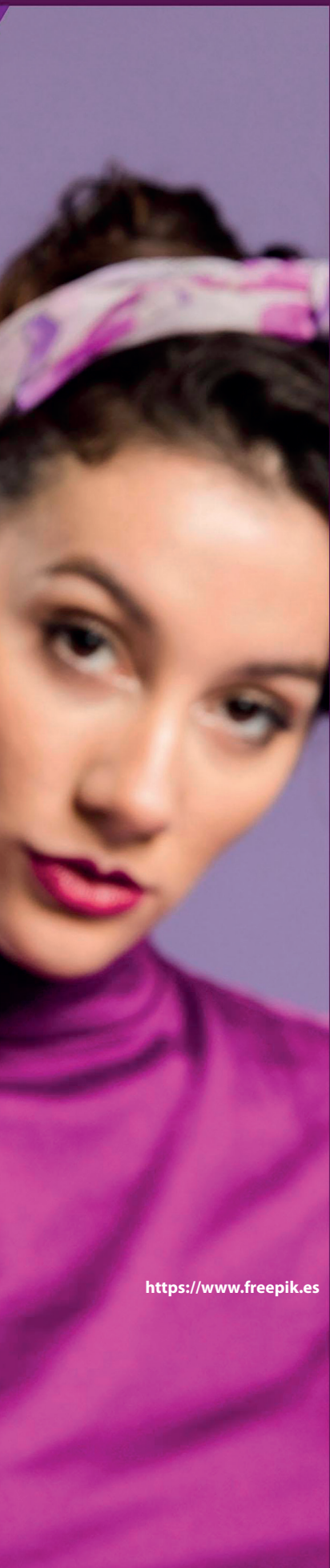
1. Necesito mejorar este aspecto.
2. Lo he logrado satisfactoriamente.
  - Comprendo qué es un informe de lectura y cuál es su función. 1\_\_ 2\_\_
  - He realizado las actividades de la unidad con responsabilidad y calidad. 1\_\_ 2\_\_
  - Soy capaz de realizar por mi cuenta informes de lectura orales y escritos. 1\_\_ 2\_\_
  - Me he relacionado apropiadamente con mis compañeros durante la realización de las actividades propuestas. 1\_\_ 2\_\_
  - He aprendido los contenidos de esta unidad de forma satisfactoria. 1\_\_ 2\_\_



# NO a la violencia contra la *mujer*

## Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo a través de un tipo de texto favorable a las situaciones y a las personas.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana a través de un texto específico y apropiado, como punto de partida para su estudio y solución.



<https://www.freepik.es>

# Unidad 5

## El afiche

---

### Situación de aprendizaje

Los estudiantes, preocupados por el aumento de la violencia en el país, se proponen desarrollar una campaña de promoción de valores en su comunidad, pero no saben cómo comenzarla. Con el apoyo de su docente, investigan y exponen en grupos las funciones, estructura y características del afiche. También discuten las causas y consecuencias de la violencia en su localidad y elaboran carteles propagandísticos, que exhibirán en recorridos por alguna calle o avenida cercana a la escuela, acompañados por docentes, familiares y otras autoridades competentes.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
El afiche y su uso
- **Función y estructura**  
Función y estructura del afiche
- **Estrategias lingüísticas**  
Elementos lingüísticos presentes en el afiche
- **Producción textual**  
Elabora un afiche creativo
- **Producción oral**  
Presenta tu afiche
- **Actividad grupal / Evaluación**

## Aa

- **Una tromba:** loc. adv. Dicho especialmente de entrar o salir de un sitio de manera tumultuosa: De golpe y con fuerza.
- **Desorbitados:** dicho de los ojos: Que expresan tanto dolor o asombro que parecen salirse de las órbitas.

## El afiche y su uso

¿Conoces a alguien que haya perdido a su mascota? ¿Qué hizo para recuperarla?



## Perdidos

Mamá siempre había sido muy distraída, pero ese día realmente fue demasiado. Entró como una **tromba** a casa, con los cabellos revueltos y los ojos **desorbitados**.

—¡Se perdió Sultán! ¡Se perdió! ¡Se perdió! —repetía.

—¿Que se perdió Sultán? —preguntó el abuelo un poco por la sorpresa y otro poco porque casi no escuchaba, entonces solía repetir lo que oía para comprobar que hubiese escuchado correctamente.

—¿Se perdió el perro? —gritó mi papá.

En un instante, la casa se convirtió en un verdadero caos.

—¡Te dije que tiene que salir con la correa puesta! —le decía papá a mamá.

—Es que casi no me di cuenta de que venía conmigo —se justificó mamá.

Sultán es nuestro perro, en realidad es el perro de mi abuelo. Cuando mi abuelo vino a vivir con nosotros, llegó con su fiel perrito Sultán y todos lo adoptamos como nuestra mascota.

—¿Cómo que se perdió Sultán? ¿Cómo que se perdió mi perrito? —gritaba el abuelo.

—No me di cuenta —contestó mi mamá.

—No es una mosca, es un perro, tiene un tamaño considerable como para no verlo, mujer. —Papá estaba muy enojado.

—Hagamos algo —dije mirando a todos—. Mientras nosotros discutimos, el pobre Sultán puede alejarse más de casa.

Sultán no era tan viejito como mi abuelo, pero tenía unos cuantos añitos. Mamá se fue al almacén para ver si Sultán había quedado allí.

Papá se fue a la veterinaria del barrio por si alguien lo hubiera encontrado y lo hubiese llevado allí, y con mi hermana decidimos buscar fotos de Sultán para hacer cartelitos y pegar en los negocios del barrio.

Tan ocupados estábamos haciendo los carteles, que no nos dimos cuenta de que el abuelo había salido a buscar a su perro.

Cuando volvieron papá y mamá y preguntaron por el abuelo, el caos volvió.

(Fragmento del cuento «Perdidos», de Liana Castello, argentina)



- **Contesta** en tu cuaderno a partir de la lectura.
  - ¿Cuál es el hecho central de la narración?
  - ¿Qué personajes intervienen en la narración?
  - ¿Cómo reaccionó el abuelo cuando se enteró de lo sucedido?
  - ¿Quién propuso hacer algo para encontrar a Sultán?
  - ¿Qué hizo cada miembro de la familia para encontrar a la mascota extraviada?
- **Reflexiona y contesta**
  - ¿Crees que resultó útil la estrategia de búsqueda diseñada por la familia? ¿Por qué?
  - ¿Por qué fue conveniente incluir una foto de Sultán en los carteles? ¿Qué otros recursos habrías empleado tú?
  - ¿Por qué crees que colocaron los carteles en los distintos negocios de su barrio?
  - ¿Crees que es importante aprender a elaborar carteles o afiches? ¿Por qué?
- **Imagina** que vas a ayudar a los chicos a elaborar los carteles de búsqueda y enumera los datos o informaciones que deberían incluir.
- **Describe** una circunstancia de tu vida estudiantil, familiar o social, en general, en la que resulte útil elaborar un afiche.
- ¿Qué es lo que más te ha gustado de la lectura?



Figura 5.1-1. Modelo de afiche.



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Describe problemas o conflictos a través de un tipo de texto relacionado con su vida estudiantil, familiar o social en general.

## Función y estructura del afiche

¿Para qué sirve un afiche? ¿Cuáles son sus partes?

En el diccionario *Oxford* se define afiche o cartel como «un impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos». También se describen como textos funcionales, de carácter argumentativo, que combinan imágenes y palabras para persuadir a sus receptores: la imagen ilustra la idea expresada y el texto la desarrolla verbalmente.

En la actualidad, los afiches se presentan en diferentes formatos:

- **Físico:** cuando están impresos y colocados en las calles, en paneles informativos, paredes, etc.
- **Digital:** los que se encuentran en la web, portales digitales y redes sociales.

La elaboración de un afiche requiere tener un propósito claro y específico, siempre de carácter informativo o persuasivo. Su función, a grandes rasgos, es llamar la atención del receptor, invitándolo a reaccionar y actuar frente a una circunstancia, bien o servicio que se le presenta como bueno, deseable y útil.

Los afiches bien diseñados causan un gran impacto, por lo que se les considera como herramientas eficaces para vender productos o servicios y promover buenas acciones, como el cuidado del planeta, la buena alimentación, la práctica de la justicia, la solidaridad y la no discriminación, entre otras que pueden presentarse de forma creativa en un soporte físico o digital, con contenido llamativo y estilo argumentativo y persuasivo.

Los carteles se clasifican, según su función, en **publicitarios** y **propagandísticos**. Los primeros buscan promocionar una marca o producto, mientras que los segundos persiguen un cambio en sus receptores frente a algún tema o situación específica. Estos últimos se emplean en diferentes campañas que invitan a la buena convivencia mediante el ejercicio o práctica de los valores.

De acuerdo con Ortiz (2021), el afiche contiene las siguientes partes: título (relacionado con el producto o servicio), descripción (detalla las características del producto o servicio), texto adicional (complementa la información principal), eslogan (frase breve y original, fácil de recordar), marca (distingue a la organización, promotor, bien o servicio) e imagen (ilustra el contenido del afiche). Veamos un ejemplo:

El hecho de fijar el afiche en las paredes procede de su origen. Su nombre proviene del vocablo francés *affiche*, derivado del latín *affictum*, que significa «pegado» (Belén, 2019).

La imagen siguiente presenta un afiche creado por estudiantes para una campaña de promoción en valores.



Figura 5.2-1. Modelo de afiche.  
<https://colegiomontealegrejerez.blogspot.com/2019/01/dia-escolar-de-la-no-violencia-y-la-paz.html>



Figura 5.2-2. Partes del afiche



**Realiza** en tu cuaderno lo que se te pide a continuación:

- **Escribe** las partes que componen el afiche anterior.
- **Clasifica** el afiche según su función.
- **Explica** lo que más llamó tu atención.
- **Menciona** sus características.
- **Transcribe** su título e **interpreta** su significado



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Elementos lingüísticos presentes en el afiche

¿Qué caracteriza un texto argumentativo?

### El afiche como texto argumentativo

Los textos argumentativos contienen la opinión de un autor sobre algún tema o asunto. Quien lo escribe trata de persuadir al receptor, de probarle una tesis, aportando razones o argumentos suficientes para convencerlo. Aunque deben apoyarse en hechos comprobados, son de carácter subjetivo. Este es el tipo de redacción que predomina en los afiches o carteles publicitarios y propagandísticos, ya que buscan convencer al receptor de la necesidad de asumir una causa social particular o adquirir un producto o servicio específico.

En el diseño de los afiches predominan tres funciones de la lengua: apelativa, poética y referencial.

- **Función apelativa o conativa.** Busca influir en el ánimo del receptor, invitándolo a actuar de cierta manera. Se logra mediante el uso del modo imperativo, las palabras y frases de prevención o alerta, los verbos y perífrasis de obligación, etc. Ejemplos: «¡Dile sí a la vida!», «Adopta un amigo para siempre», «Prohibido tirar basura».
- **Función poética.** Es la expresión **artística y subjetiva** de las palabras, que se advierte en el uso de las llamadas figuras retóricas o literarias (metáfora, exageración, paradoja, epítetos y perífrasis verbales). Esta función tiene mucha importancia cuando se crea el eslogan publicitario y puede emplear el recurso de la rima. Ejemplos: «Helados Bon, ¡qué buenos son!» (rima). «Jugo Max, una bebida celestial» (exageración).
- **Función referencial.** Se usa para informar y/o aportar detalles precisos sobre un tema en particular. Ejemplo: figura 5-3-1.

**La denotación y la connotación.** La denotación es el uso de las palabras en sentido convencional o literal, no figurado. Ejemplo: ¡Dile no a la violencia! Por otro

Las imágenes tienen un significado literal y uno figurado: un plano o aspecto denotativo y uno connotativo. «La denotación es el sentido literal de la imagen, inmediatamente percibido. La connotación es el valor estético y artístico de la imagen, del cual nacen otros mundos» (Santos, 2015, p. 346).



figura 5.3-1. Ejemplo de afiche con función referencial.



lado, la connotación es el empleo de las palabras en un sentido distinto al convencional, contrario a la denotación. Este recurso es característico de los textos literarios (poéticos) y publicitarios como el afiche. Se dice, por ejemplo, que «Red Bull te da alas» para indicar la dosis extra de energía que esa bebida energizante puede aportar, motivando así al público consumidor a adquirirla. Se trata de un eslogan publicitario con predominio de la connotación.

Algunas imágenes también tienen un valor connotativo, pues cumplen la misma función poética que las palabras.

Ejemplos: «¡Naciste en cuna de oro!» Hace alusión a que nació en una familia con abundantes recursos económicos. «¡Dominicano de pura cepa!» Se refiere a que es un dominicano auténtico.

**El modo imperativo** es el que expresa orden, mandato o ruego. La enciclopedia virtual Concepto (<https://concepto.de>) de lo define como «uno de los modos de conjugación verbal de los que disponen el español y muchas otras lenguas. Permite al emisor dirigirse al receptor directamente, para darle instrucciones, exhortarlo de alguna manera hacia algo» (p. 2). En el afiche se usa este modo con la intención de provocar una acción en el receptor. Ejemplos: ¡Cómprelo, ya! ¡Llame ahora!



- **Identifica** elementos lingüísticos

- **Busca** un afiche publicitario en una revista o periódico de tu preferencia, recórtalo y pégalo en tu cuaderno.
- **Identifica** las funciones de la lengua y las figuras literarias que se hayan empleado en la redacción del afiche seleccionado. Transcribe las frases que evidencien el predominio de la función lingüística identificada o el uso de la figura literaria reconocida.
- **Describe** el siguiente afiche: menciona sus partes y refiérete a los recursos lingüísticos y visuales que se han empleado en su producción.



Figura 5.3-3. Modelo de afiche.

Ejemplo de la personificación en la imagen



Figura 5.3-2. Gallo cantando. Ejemplo de la personificación en la imagen. Fuente: <https://www.freepik.es/>



- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas, pensamientos y sentimientos de forma crítica.
- Describe problemas o conflictos a través de un tipo de texto relacionado con su vida familiar, estudiantil o social en general.

### Aa

- **Tipografía:** es el tipo de letra que puede elegirse para diseñar o redactar un documento, dependiendo de su público objetivo y/o la finalidad que se tenga.



Figura 5.4-1. «Caminantes por la vida» es una fundación del Grupo SID creada en el 2006 con el objetivo de brindar informaciones oportunas y preventivas en la lucha contra el cáncer en nuestro país. Cada año realizan una marcha en la que utilizan diversos afiches alusivos a la prevención del cáncer.

Fuente: <https://www.revistamercado.do/brand-content/fundacion-caminantes-por-la-vida-la-salud-como-propulsor-de-la-calidad-de-vida-del-dominicano>



Hay algunas aplicaciones útiles para diseñar carteles, afiches y presentaciones digitales. Las puedes encontrar escaneando este código QR.

## Elabora un afiche creativo

¿Cuáles son las causas sociales que te generan mayor inquietud?  
¿Has participado en alguna manifestación civil en reclamo de algún derecho?

### Traza un objetivo

- Después de haber elegido e investigado el tema o asunto de tu afiche, determina lo que quieres lograr con él, el impacto que buscas causar en tus receptores.

### Elige una imagen

- Selecciona cuidadosamente una imagen que contribuya a producir el impacto que deseas provocar en los lectores. Puedes buscar una en internet, preferiblemente libre de *copyright*, sin derechos de autor, o crearla tú mismo. Está bien usar más de una imagen, dependiendo de tu objetivo.

### Crea tu eslogan

- Redacta una frase breve, pero llamativa, que tus receptores puedan recordar. Se trata de tu eslogan. Debes tomar en cuenta lo aprendido sobre la connotación, el imperativo y otras estrategias lingüísticas empleadas en la creación de un afiche.

### Elabora tu afiche

- Escribe clara y concisamente el contenido de tu afiche; incluye el eslogan y las informaciones indispensables.
- Selecciona una buena tipografía y cuida tu ortografía.
- Coloca la imagen seleccionada o diseñada en un espacio adecuado de tu cartel.
- Revisa y corrige tu afiche, asegurándote de que sea impactante y carezca de errores ortográficos o de edición. Puedes pedir la

opinión de tu docente, algún compañero o persona experta. Aún tienes tiempo para reelaborarlo o editarlo.

### Presenta tu afiche

- Finalmente, muestra tu afiche en clase para que pueda ser apreciado y evaluado por tu docente y tus compañeros. Pueden realizar una exposición o galería con los carteles elaborados y/o compartirlos en sus redes sociales. Este último paso se concretará en el próximo tema de esta unidad.



### Autoevaluación

- **Reproduce** esta rúbrica en tu cuaderno y **evalúa** lo que has aprendido sobre el afiche.

Elementos a evaluar	Sí	No	Observaciones
<b>Reconozco</b> las partes de un afiche.			
<b>Valoro</b> la importancia y utilidad del afiche.			
<b>Pienso</b> en mis receptores cuando me dispongo a elaborar un afiche.			
<b>Creo</b> un eslogan llamativo y sugerente para mi afiche.			
<b>Presento</b> de manera clara y concisa la información relevante para mi afiche.			
<b>Utilizo</b> recursos poéticos en la elaboración de mi afiche.			
<b>Redacto</b> el contenido de mi afiche con buena letra, sin faltas ortográficas ni errores gramaticales.			
<b>Consulto</b> la opinión de mi docente y compañeros sobre mi afiche.			



### Pasos para elaborar un afiche

- 1 BUSCAR UNA IMAGEN ADECUADA 
- 2 COLOCAR UN TÍTULO ATRACTIVO
- 3 ENCONTRAR UNA FRASE LLAMATIVA QUE SIRVA COMO ESLOGAN 
- 4 SER CREATIVO
- 5 EXPRESAR JUSTO LO NECESARIO 

Figura 5.4-2. Pasos para elaborar un afiche



- Emplea textos variados con los que cuestiona prácticas sociales de ciudadanía en el entorno local, confrontándolos con los valores universales.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

### Aa

- **Dicción:** Manera de hablar o escribir, considerada como buena o mala únicamente por el empleo acertado o desacertado de las palabras y construcciones.

## Presenta tu afiche

¿Te entusiasma la idea de mostrar tu afiche a tus compañeros? Convérsalo con uno de ellos.

Es posible que tu trabajo llame la atención de algunos de tus compañeros y que ellos quieran saber cómo te surgieron las ideas, qué te motivó a elegir el asunto de tu afiche y cuáles técnicas usaste para su elaboración. Es por eso que debes estar preparado para presentar tu trabajo argumentando la importancia del tema elegido y justificando los recursos lingüísticos y estéticos empleados. Será necesario organizar previamente tus ideas para que puedas expresarlas con claridad, coherencia, buena dicción y seguridad.

A continuación, se aportan algunas sugerencias que pueden ayudarte a realizar una buena presentación de tu trabajo:

### Antes de la presentación oral

**Investiga** en profundidad sobre el tema de tu afiche, planifica y ensaya tu presentación oral.

### Durante la presentación oral

**Saluda** a la audiencia, exhibe o proyecta tu afiche y explica qué te motivó a elegir su tema y título. Se trata de argumentar la importancia del tema o asunto elegido y justificar la necesidad de crear conciencia sobre el mismo.

**Describe** el proceso de la elaboración del afiche y enumera los materiales que usaste.

**Expón** tus ideas con claridad, coherencia, brevedad y buena dicción. Respira correctamente, mantente sereno, evita la gesticulación excesiva y establece contacto visual con tus receptores.

**Concluye** con una frase impactante. Puede ser con el eslogan que creaste para tu afiche o cartel.

**Agradece** la atención brindada.

Tus argumentos deben convencer a tus receptores de lo que quieres comunicar. Exprésate con libertad, pero no hables más de lo necesario. Respeta el trabajo y las opiniones de toda tu audiencia.



## Después de la presentación oral

**Responde** las posibles preguntas de tus compañeros y tu docente.

**Escucha** con atención sus opiniones y valoraciones sobre tu trabajo.

**Prepárate** para prestarle atención al resto de los expositores.



### Coevaluación

- **Copia** esta rúbrica en tu cuaderno y **evalúa** la presentación oral de alguno de tus compañeros.

Criterios a evaluar	Sí	No	Observaciones
Usó un tono de voz adecuado.			
Realizó una presentación atractiva de su afiche.			
Utilizó argumentos razonables.			
Empleó el tiempo adecuado para su presentación.			
Expresó claramente sus ideas.			
Mostró dominio del tema de su afiche.			



- Conoce las secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) y las usa de manera lógica en discursos sobre temas contextuales.
- Describe problemas o conflictos a través de un tipo de texto relacionado con su vida familiar, estudiantil o social en general.

### Una campaña preventiva

#### ▶ ¿Qué haremos?

Los afiches han sido una herramienta utilizada durante décadas en el desarrollo de campañas preventivas contra diferentes situaciones que afectan nuestro medio natural y social: accidentes, enfermedades como el cáncer, la diabetes y otras que afectan a las personas a escala global. Ahora es su turno de desarrollar una campaña de prevención y concienciación.

Elijan un tema que esté afectando a su comunidad educativa, fíjense un objetivo y comiencen a desarrollar su proyecto.

#### ▶ ¿Para qué lo haremos?

Su objetivo será identificar algún problema social que esté afectando a su comunidad y analizarlo para recomendar alternativas de solución.

#### ▶ ¿Con qué lo haremos?

Uso de la tecnología (computadoras, internet, aplicaciones de diseño, etc.) cuando sea posible.

Material gastable (hojas, cartulinas, pegatinas, marcadores, tijeras, etc.),

Impresora (opcional)

#### ▶ ¿Cómo lo haremos?

Lo primero será identificar el problema, elegir el tema, establecer su propósito y elaborar diversos carteles. La creatividad y el uso de herramientas digitales serán fundamentales en este proceso. Podrá hacerse a mano si no se cuenta con los recursos tecnológicos necesarios o simplemente se prefiere esa forma de trabajo.

- Se formarán varios grupos, según la matrícula del grado. Cada grupo llevará una propuesta y justificará la conveniencia de optar por el tema elegido.
- Una vez elegido el tema, los alumnos y el docente analizarán las causas y consecuencias del problema seleccionado con base en la consulta de fuentes diversas. Luego elaborarán carteles propagandísticos con contenido apropiado, claro y atractivo.
- Crearán cooperativamente los eslóganes y consignas que agregarán.
- Una vez concluida la etapa de elaboración de sus carteles, es-

tablecerán, con ayuda de su docente, una estrategia o plan para recorrer alguna calle de su comunidad exhibiendo sus afiches para sensibilizar y concienciar a las personas sobre el problema elegido.

- Cuando hayan concluido el recorrido por la comunidad, realizarán, en el patio de la escuela o en el salón de conferencias, exposiciones orales sobre las temáticas elegidas para los afiches exhibidos y colocarán estos en distintos espacios del plantel educativo, para que puedan ser apreciados durante un tiempo prudente.



Figura 5.AG-1. Jóvenes marchando por los valores. Fuente: Church of Jesus Christ, Members in the Dominican Republic Celebrate the Contributions of Women - Church News and Events (churchofjesuschrist.org)



### Coevaluación

- **Evalúen** y realicen un informe comentando el resultado de la actividad de grupo. Intercambien sus conclusiones.
- ¿Qué deberían tomar en cuenta en el futuro para la realización de una actividad semejante?

### Autoevaluación

- Reflexiona sobre los resultados obtenidos con la jornada de conscientización y contesta. Justifica tus respuestas.
  - ¿Cómo te sentiste al trabajar en equipo?
  - ¿Cómo reaccionaron los moradores de la comunidad?
  - ¿Qué parte del trabajo fue la que más te gustó y por qué?
  - ¿Qué fue lo más difícil en este trabajo colaborativo?  
¿Cómo lograron resolverlo?

## Evaluación

- Contesta con base en lo aprendido en esta unidad.
  - ¿Qué es un afiche?
  - ¿Cuál es su utilidad del afiche y cuáles son sus partes?
  - ¿Cuáles tipos de afiches has reconocido en esta unidad? Defínelos y explica sus diferencias.
  - ¿Por qué se afirma que el afiche es un texto argumentativo?
  - ¿Cuáles son las funciones lingüísticas que predominan en el afiche? Explícalas.
  - ¿Qué importancia tienen la connotación y el modo imperativo en la creación de un afiche?
  - ¿Cuáles son algunas pautas para su elaboración y presentación?
- **Observa** el siguiente afiche y contesta las preguntas a partir de su contenido.
  - **Contesta en tu cuaderno**
    - ¿De qué trata el afiche?
    - ¿Lo consideras propagandístico o publicitario? ¿Por qué?
    - ¿Cuál es el mensaje que transmite?
    - Identifica sus partes y escríbelas en tu cuaderno.
    - ¿El afiche cumple con las normas de ortografía?
    - Identifica los errores ortográficos del afiche y transcribe su contenido con ortografía correcta.
    - ¿Qué le cambiarías? Elabora tu propia versión de ese afiche.

**ECOLOGIKO**

Productos 100 % naturales, sin químicos adicionales, libres de residuos

Orgánico es mejor

Calle Santiago Martínez 22  
Tel.: 809-555-9999  
mercadoecologiko.vom





## Coevaluación

- En parejas, intercambien sus impresiones sobre la nueva versión del afiche que cada uno elaboró.
- Clasifiquen recíprocamente los afiches que han elaborado.
- Identifiquen los respectivos recursos lingüísticos que han empleado en sus creaciones.
- Mencionen algunas actitudes y valores demostrados por sus compañeros durante la realización de las distintas actividades grupales de la unidad.

## Autoevaluación

- **Reflexiona** sobre lo aprendido y contesta por escrito en tu cuaderno.
  - Menciona tres cosas que has aprendido en esta unidad.
  - Enumera dos aspectos del tema sobre los que aún tienes dudas.
  - Menciona un contenido o aspecto de la unidad que te haya generado verdadero interés.
  - Enumera algunos valores que demostraste durante la realización de las actividades colaborativas de la unidad.
  - Explica cómo te ha servido lo aprendido en la unidad.



<https://www.cultura.gob.do/index.php/noticias/item/2285-miles-de-personas-disfrutaron-del-colorido-y-la-creatividad-del-desfile-nacional-de-carnaval-2023>



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC y otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos, abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente los de secuencia expositivo-explicativa.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana a través de un texto específico y apropiado, como punto de partida para su estudio y solución.



<https://pixabay.com>

# Unidad 6

## El afiche 2 (Promociono mi producto)

### Situación de aprendizaje

Con gran interés en conocer más sobre el afiche y su importancia en la publicidad, los estudiantes del primer grado de secundaria investigan las características del afiche publicitario, el uso de perífrasis verbales y las relaciones entre los conceptos marca, logo y eslogan. La indagación y el análisis colaborativo de esos conceptos les permitirá crear sus propias marcas comerciales y exponerlas en la feria de mercadeo ante una audiencia real.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Un afiche de la Ciudad Colonial
- **Función y estructura**  
Características del afiche
- **Estrategias lingüísticas**  
Perífrasis verbal
- **Producción textual**  
Crea tu marca comercial
- **Producción oral**  
Presenta oralmente tu marca comercial
- **Actividad grupal / Evaluación**

Aa

- **Enunciado:** secuencia de palabras delimitadas por pausas muy marcadas, que pueden constituir una o varias oraciones.
- **Publicitario:** perteneciente o relativo a la publicidad utilizada con fines comerciales.

## Un afiche de la Ciudad Colonial

¿Has sentido la necesidad de realizar alguna acción concreta después de leer el contenido de un afiche u otro texto publicitario? Conversa con un compañero al respecto.

MÁS DE 500 AÑOS  
DE HISTORIA  
A MINUTOS  
DE DISTANCIA

📷 @CIUDADCOLONIALRD

UNESCO  
MUNICIPIO PATRIMONIO MUNDIAL  
PATRIMONIO MUNDIAL  
Ministerio de Turismo  
REPUBLICA DOMINICANA

CIUDAD COLONIAL  
DE SANTO DOMINGO  
— más que historia

Figura 6.1-1. Afiche de la Ciudad Colonial.

Fuente: <https://www.godominicanrepublic.com/es/news-posts/actual/Colonial>.



- **Contesta** a partir del afiche presentado.
  - ¿El afiche es de tipo publicitario o propagandístico?
  - ¿Cuál es el producto o servicio mostrado?
  - ¿Cuál es su intención comunicativa?
  - ¿Cuál de los **enunciados** presentes en el texto corresponde al eslogan?
  - ¿Qué datos sobre la Ciudad Colonial ofrece el texto del afiche?
  - ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido?
  - ¿Crees que el afiche logra su cometido u objetivo? Justifica tu respuesta.
- **Reflexiona** y **contesta** en tu cuaderno.
  - ¿Consideras que el afiche anterior está dirigido al público en general o a un público específico? Justifica tu respuesta.
  - ¿El texto incluido en el afiche te ha parecido poco, suficiente y mucho? Justifica tu respuesta.
  - ¿Crees que el texto del afiche permite lograr su objetivo **publicitario**?
  - ¿Qué otro recurso habrías utilizado en la elaboración del afiche anterior?
- **Menciona** lo que más llamó tu atención en el afiche anterior.
- **Imagina** que eres el autor de ese afiche y crea un eslogan llamativo que se corresponda con el contenido presentado.
- **Busca** un afiche en internet o piensa en uno que haya llamado tu atención recientemente. Evalúalo tomando en cuenta sus elementos constitutivos: imagen, texto, eslogan y otros recursos visuales empleados.



Figura 6.1-2. Publicidad en inglés de tipo retro.

Fuente: <https://pixabay.com>



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

### Aa

- **Texto discontinuo:** se le presenta al lector sin formar parte de un párrafo o una cadena de texto que pueda leerse de manera lineal y secuencial, sino como parte de imágenes, cuadros, diagramas, tablas, mapas, infografías, historietas, formularios y otros elementos gráficos.
- **Iconográfico:** perteneciente o relativo a la iconografía (conjunto de imágenes, retratos o representaciones plásticas, especialmente de un mismo tema o con características comunes).

El cine utiliza afiches como el siguiente para atraer al público receptor.



Figura 6-2-1. Afiche de la película King Kong.

Fuente: <https://es.rollingstone.com/grandes-posteros-cinematograficos-de-todos-los-tiempos/>

## Características del afiche

¿Recuerdas cuál es la función y estructura del afiche? Intercambia informaciones sobre él con un compañero, con base en lo aprendido en la unidad anterior.

En la unidad anterior se explicó la función y estructura del afiche. En esta ocasión se enumeran y explican las características de este tipo de texto publicitario de carácter argumentativo. Los afiches publicitarios buscan llegar a un público general o específico con el fin de promocionar un producto, bien o servicio, y lograr captar consumidores o usuarios mediante una atractiva combinación de los códigos lingüístico (texto escrito) e **iconográfico** (imágenes).

Sobre la combinación de imágenes y texto en el afiche, Moles y Costa (2005) señalan que el afiche se expresa en un lenguaje bimedia (que integra imágenes y texto). Explican que mientras el texto tiene una secuencia ordenada, que requiere ser vista desde un orden impuesto, la imagen muestra una percepción global e inmediata.

Años más tarde, Cristiano, Chaparro y Enciso (2019) reconocieron esta característica del afiche y se refirieron a su intención comunicativa en los siguientes términos:

El afiche como **texto discontinuo** constituye una gama de posibilidades por su combinación perfecta entre lo lingüístico y lo no lingüístico, su objetivo es que oriente la atención de quien lo observa por sus elementos pictóricos generalmente exhibidos como recursos publicitarios para un grupo determinado (p. 405).

Las ideas expuestas justifican la importancia de combinar e integrar adecuadamente la imagen y el contenido lingüístico o verbal en los textos publicitarios (como el afiche) o en el diseño de los logos de marcas comerciales, que forman parte del contenido de la publicidad.

En Edix.com se resumen las principales características del afiche:

- **Claridad:** facilita la captación del mensaje por parte del público receptor.
- **Originalidad:** supone una atractiva innovación en el afiche publicitario.
- **Coherencia:** relación lógica entre los elementos que lo componen, entre esos elementos y los ideales de la marca o empresa promovida.

- **Síntesis:** su contenido debe ser conciso, directo y breve.
- **Caracterización:** debe hacer referencias implícitas a las personas a quienes va dirigido.
- **Uso connotativo de la lengua:** uso figurado o estético de la lengua que embellece el contenido del afiche (p. 8).

A continuación se aportan algunos ejemplos de afiches publicitarios:



Figura 6.2-2. Afiche publicitario de Coca Cola.  
Fuente: <https://www.ejemplos.co/textos-publicitarios/>



Figura 6.2-3. Afiche de café Santo Domingo.  
Fuente: <https://m.facebook.com/cafesantodomingo>



- **Contesta** en tu cuaderno, con base en el contenido de este tema.
  - **Enumera** y **explica** las características del afiche.
  - ¿Qué significa la expresión «lenguaje bimedia»?
  - **Investiga** cuáles fueron las primeras marcas promovidas mediante el uso de afiches.
  - **Identifica** los mensajes explícitos e implícitos en los afiches de Coca Cola y café Santo Domingo, incluidos en este tema.
  - **Busca** en un periódico o revista un afiche publicitario y pégalo en tu cuaderno. **Analízalo:** **menciona** sus elementos, **enumera** sus características y **evalúa** su impacto en el público receptor.

### Piensa y reflexiona

- ¿Consideras que el uso de textos breves es fundamental en la elaboración de afiches o crees que la imagen es capaz de lograr por sí misma el objetivo publicitario?
- ¿Qué opinas sobre el impacto de la publicidad en la sociedad en general? ¿Crees que la gente tiene una actitud crítica frente al contenido de los afiches y otros textos publicitarios?
- ¿Qué opinas sobre la veracidad y objetividad del contenido de los afiches que encontramos en espacios públicos y en internet?



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

Aa

- **Estructura:** disposición o modo de estar relacionadas las distintas partes de un conjunto.
- **Aspectual:** perteneciente o relativo al aspecto.

## Perífrasis verbal

¿Conoces el significado de la palabra «perífrasis»? ¿Qué te sugiere la expresión perífrasis verbal?

Quevedo (2019) define perífrasis como «estructuras formadas por dos o más verbos que, sin embargo, dan lugar a una predicación única, en la que uno de ellos funciona como auxiliar y el otro como auxiliado»(p. 25).

La perífrasis verbal puede definirse, en definitiva, como la unión de un **verbo auxiliar** y un **verboide** que no puede ser sustituido por ninguna otra forma verbal ni gramatical. El primero ofrece generalmente información gramatical, mientras que el segundo asume el rol principal y es el que brinda información de significado.

Se les llama verboides a las formas impersonales (no personales) del verbo. Estos se manifiestan de las siguientes formas.

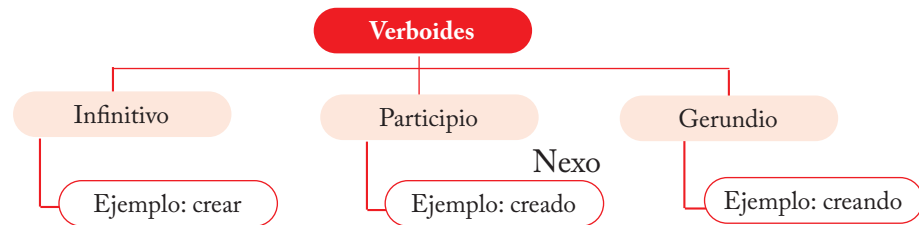


Figura 3.1-1. Los verboides y sus formas de manifestación.

Ejemplo de perífrasis verbal: Diego se puso a cantar. → Verboide (forma no personal)  
 ↓  
 Verbo auxiliar conjugado

En el ejemplo anterior los dos verbos funcionan como uno solo para dar un significado único en la oración. La estructura observada constituye el esquema básico para construir y reconocer perífrasis verbales: Verbo auxiliar + nexo + verboide (forma no personal del verbo)

En la enciclopedia digital *Ejemplos* se afirma que las perífrasis verbales «se pueden clasificar en tres grandes grupos, según su significado: temporales, **aspectuales** y modales». De acuerdo con esta fuente, existe una sola perífrasis temporal, la de futuro. Por ejemplo: voy a salir, va a llover, van a venir.



Para saber más sobre la perífrasis verbal visita:

<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5dffb6308299952535f343946>





En los textos publicitarios como el afiche suele usarse la perífrasis modal de necesidad u obligación para apelar a la voluntad del receptor, invitándolo a tomar una acción determinada. Ejemplo: «Para una piel más suave, tienes que adquirir este producto». Como se puede apreciar, la perífrasis modal le permite al afiche cumplir con su objetivo persuasivo.

### Esquema de la perífrasis de necesidad u obligación

La perífrasis de obligación o necesidad se puede formar siguiendo cualquiera de estas fórmulas:

Tener que + infinitivo

Haber que + infinitivo

Deber + infinitivo

Hay que + infinitivo

Ejemplos de perífrasis de necesidad u obligación: *tienes que probar* una de estas. *Debes llamar* ahora si quieres obtener el producto con descuento. *Hay que adquirir* una de estas viviendas para morar en el paraíso.



- Copia en tu cuaderno las siguientes oraciones e identifica las perífrasis verbales empleadas.
  - Me voy porque tengo que trabajar temprano.
  - El bebé se puso a llorar tan pronto la vio llegar.
  - Debe colocar los cuadros pintados en la pared.
  - El precio de los combustibles sigue subiendo.
  - Hay que madrugar si queremos viajar temprano.
- **Redacta** oraciones que incluyan perífrasis verbales con las estructuras dadas más abajo.

Jugar

Deber + infinitivo

Tener que + infinitivo

Haber que + infinitivo

Visitar

Verbo auxiliar + gerundio

Haber + participio

Verbo auxiliar + nexos + infinitivo

- **Crea** una frase o eslogan que contenga una perífrasis verbal y **escríbela** en tu cuaderno.

Según Quevedo (2019), el estudio de las perífrasis comenzó en España con el apartado de la Real Academia Española (1771) denominado «De la construcción de unos verbos con otros». Tras ese trabajo de la RAE, los primeros estudios sobre perífrasis verbales en español son el de Lenz (1935) y el de Roca Pons (1958), y desde entonces, esta cuestión ha estado en el punto de mira de la investigación lingüística (pp. 25-26).



- Divulga conocimientos científicos mediante un tipo de texto y el uso de medios y herramientas adecuadas, proporcionadas por las TIC.
- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas y pensamientos.

## Crea tu marca comercial

¿Te gustaría promocionar algún producto, servicio u organización actualmente o en el futuro? Conversa con alguno de tus compañeros al respecto.

Un aspecto importante en la promoción de un producto o servicio es el nombre o marca que lo representa ante el público, diferenciándolo de otros productos o servicios análogos. Según Gallart, Callarisa y Sánchez (2019), «la marca ayudará a perfilar la relación que el cliente establece con la empresa» (p. 42).

Kotler y Armstrong (como se citó en Gallart et al., 2019) la definen como «un nombre, un término, un signo, un diseño o una combinación de todos estos elementos, que identifica al fabricante o vendedor de un producto o servicio y que lo diferencia de la competencia» (p. 44). Este significado del término marca es similar al de la palabra «logo», hace referencia a la representación visual de un producto, servicio u organización ante el público.

La marca comercial designa tanto a la percepción que el público tiene del producto como a su representación o identidad visual. Para crear una en su totalidad, Vargas (2018) dice que hay que tomar en cuenta los aspectos siguientes:

«En los años 80 las marcas comenzaron a convertirse en valiosos activos de las compañías y su gestión pasó a ser parte fundamental del modelo estratégico de los negocios» (Vargas, 2018, p. 6).

Los logos, llamados comúnmente logotipos, identifican y distinguen a una marca o producto. Puedes saber de qué marca o producto se trata con solo mirarlos. Seguro reconocerás algunos de los que se muestran en la imagen siguiente. Pertenecen a un tipo de logos llamados isotipos.



Figura 6.4-2. Isotipos.  
Fuente <https://pixabay.com>

Visión de la marca	Se refiere a los objetivos que debe alcanzar la marca.
Identidad de la marca	Expresa los valores, creencias y forma de la empresa.
Construcción de promesa de marca	Descripción concisa los beneficios que ofrece la marca o producto.
Arquitectura de la marca	Diferencia tu marca de otras en el mercado.
Comunicación al mundo	Dar a conocer la marca a los grupos de interés. Las plataformas digitales son útiles para este fin.

Tabla 6.4-1. Elementos para crear una identidad visual.  
Fuente: Vargas (2018).

Para crear el logo que represente tu marca comercial debes tomar en cuenta los siguientes elementos:

**Signo verbal:** incluye el nombre, el eslogan y otros elementos verbales distintivos de la marca.



**Signo visual:** es una identidad visual formada por gráficos, símbolos y colores de la marca.

La combinación del signo verbal y visual da origen a la creación del logo, también llamado logotipo. Este se define como el símbolo gráfico peculiar de la empresa, conmemoración, marca o producto.

Puedes crear tu propia marca comercial aplicando las pautas dadas. En resumen, se te recomienda pensar en el producto que quieres ofertar, identificar el público al que se lo ofrecerás, definir el objetivo que debe cumplir tu marca y pensar en los valores que asumirá tu empresa u organización. Crea un logo o logotipo interesante y atractivo del producto, manuscrito o digital. Presta atención a la tipografía, los colores, la brevedad del texto y la expresividad de la imagen o diseño. Algunas aplicaciones digitales que puedes usar para ello son: Logo Maker, Canva y Generador de Logos. Estas son de fácil acceso y uso sencillo.



● **Contesta:**

- ¿Cómo se relacionan el signo verbal y el iconográfico en la creación de la imagen visual de una marca?
- **Investiga** y **explica** la diferencia entre marca y logo.

● **Reflexiona**

¿Cuál es la importancia que tienen la marca y el logo (su representación visual) en la elaboración de un afiche publicitario?

● **Crea**

- **Diseña** el logo del producto, servicio u organización que promocionarás en tu afiche.
- **Comparte** el diseño con tu docente y compañeros en clase.

**Autoevaluación**

- Con la siguiente rúbrica, evalúa en tu cuaderno el logo que has creado.

Elementos a evaluar	Sí	No	Observaciones
Integra elementos verbales e iconográficos.			
Incluye el nombre del producto, servicio u organización que promueve.			
Es visualmente atractivo.			
Se ha elegido o creado una buena tipografía.			
Demuestra creatividad en el diseño.			

Observa los siguientes logos o logotipos de la marca Induveca, a modo de ejemplo:



Figura 6.4-1. Logotipos de Induveca. Fuente: <https://induveca.com.do/marcas/>



- Escribe textos variados con información relevante y confiable que apoyan la solución de problemas
- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas pensamientos y sentimientos de forma crítica.

### Aa

- **Convincente:** consigue persuadir a otros a través de sus argumentos.
- **Coherente:** relación lógica con otra cosa o entre sus partes.

#### Como promover tu marca

El punto de partida está en saber elegir el formato. Cuando se elige uno adecuado, se está ajustando la programación e imagen para alcanzar a la audiencia deseada. Este es un punto que puede ayudar a elevar el rating y además puede ayudarte a volver más atractiva tu propuesta para los anunciantes. Por mencionar algunos, entre las opciones de formatos está la charla, el noticiero, la nota o crónica, comentarios, diálogos, entrevistas y mesas redondas.

#### Genera una personalidad memorable

El perfil personal y profesional que se promueve debe quedar bien definida. Por ejemplo, considera que todo aquel que tiene una voz que es escuchada en la radio puede considerarse en cierta forma un anunciante, pero no todos logran convertirse en verdaderas personalidades de la radio. Al construir tu marca personal al aire puedes separarte de la competencia y mejorar los beneficios que te puede dar la estación o el programa.

Adaptado de Omar Escamilla. Fuente: Marca en la radio: Tips para construir una en este medio (marca20.com)

## Presenta oralmente tu marca comercial

¿Crees que resulta conveniente presentar tu marca y logo en clase? Justifica tu respuesta.

La presentación oral juega un papel determinante a la hora de promocionar el bien o servicio ofertado. Es también importante poner en común nuestras ideas, creaciones y proyectos con compañeros del ámbito académico para conocer sus opiniones, escuchar sus sugerencias y mejorar, redireccionar o poner en circulación nuestras ideas y proyectos. Eso es justamente lo que se te propone a continuación, presentar oralmente tu marca comercial y su logo para contar con la valoración, realimentación y recomendaciones de mejora de tu docente y compañeros.



Figura 6.5-1. Micrófono.  
Fuente: <https://pixabay.com>

Martin y Rose (como se citó en Montes y Navarro, 2019) aseguran que:

Una de las características propias de la comunicación oral es que tanto el que produce el discurso como la interlocutora, interlocutor o audiencia a quien se dirige confluyen en un mismo espacio y tiempo. Esta es una de las diferencias que podemos encontrar entre el lenguaje escrito y el oral; en efecto, en el segundo hay un menor grado de distancia con el contexto y, por lo tanto, menor dependencia del lenguaje para construir significados (p. 17).

Parfraseando a los autores citados, puede afirmarse que saber para qué nos pronunciamos y a quién nos dirigimos permite producir un discurso **coherente**, con palabras adecuadas al público receptor. Se trata de ajustar el discurso al contexto en que será pronunciado y a la audiencia potencial. Martin y Rose (como se citó en Montes y Navarro, 2019) afirman



que hay que plantearse las siguientes preguntas a la hora de exponer en contextos académicos:

¿Qué relación tiene con el hablante? ¿Lo están evaluando o están aprendiendo su mensaje? ¿Cuánto sabe la audiencia del tema? ¿Se necesita un discurso más técnico o más pedagógico? ¿Cuánto tiempo tengo para comunicar? ¿Qué recursos y estilo se espera que use? Las preguntas «para qué» y «a quién» enfatizan el carácter social de la comunicación, pues se reconoce a un sujeto que utiliza el lenguaje por uno o más motivos para dirigirse a otras y otros (p. 20).

Adicionalmente, debes aplicar lo aprendido en unidades anteriores sobre la exposición oral: tomar en cuenta la estructura de una exposición (introducción, desarrollo y conclusión), prepararte anticipadamente, mantener una postura corporal adecuada, establecer contacto visual con la audiencia, cuidar la dicción, exponer clara y concisamente tus ideas, con un tono de voz agradable.

En la preparación anticipada de tu discurso, debes incluir frases **convincientes** y declarar a tus receptores lo que tu producto, marca o servicio es capaz de hacer. Incluye los beneficios de usar tu producto. Lleva, si es posible, una muestra.

Finalmente, agradece la atención brindada por tus receptores y el interés mostrado en la presentación visual de tu marca.



### Coevaluación

- **Evalúa** en tu cuaderno la presentación oral de alguno de tus compañeros con la siguiente rúbrica.

Criterios a evaluar	Sí	No	Observaciones
<b>Realizó</b> una presentación atractiva de su marca.			
<b>Usó</b> un tono de voz adecuado.			
<b>Utilizó</b> argumentos razonables.			
<b>Empleó</b> el tiempo adecuado para su presentación.			
<b>Expresó</b> claramente sus ideas.			
<b>Agradeció</b> la atención brindada.			



### Lleva tu marca a internet

Si no te interesa o estás limitado como para acceder a una estación para establecer tu marca en la radio, considera hacer radio por internet. Gracias a los avances de la tecnología, con las herramientas correctas puedes crear tu propia estación de radio por internet. Se trata de una oportunidad para desarrollar un proyecto con más libertad, donde la marca pueda decidir sin trabas. Además, es una oportunidad para atraer a escuchas de todas partes del mundo sin la necesidad de contar con una licencia de transmisión o una torre. Tampoco debes desechar crear una web para promocionar tu marca.

Adaptado de Omar Escamilla. Fuente.Marca en la radio: Tips para construir una en este medio (merca20.com)



- Conoce las secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos) y las usa de manera lógica en discursos sobre temas contextuales.
- Expone a través de ensayos, informes u otros tipos de textos con conclusiones y recomendaciones que orientan la solución de problemas analizados.

## Actividad grupal

### Escribir para convencer

El discurso textual para convencer se basa en un tipo de contenido específico, con léxico y estructura predefinida correctamente, donde cada elemento desempeña su papel de la mejor manera para que sea atractivo para el público objetivo. Sin embargo, la mayoría de las empresas no prestan atención a este factor y no logran obtener los resultados ideales del marketing de su marca.

Todo el mundo sabe que en el caso de los textos que pertenecen al discurso del marketing, la mayoría de los lectores solo leen una vez el contenido, por lo tanto, la clave del contenido convincente es su originalidad, su capacidad de conseguir que el discurso que se presenta sea único, singular y atractivo a la vez.

Adaptado de Elena de Francisco. Fuente: [www.elenadefrancisco.com/es/tecnicas-de-escritura-persuasiva/](http://www.elenadefrancisco.com/es/tecnicas-de-escritura-persuasiva/)

## Una feria o evento de *marketing*

Ha llegado el momento de poner en práctica lo aprendido sobre los afiches publicitarios y la creación de marcas comerciales. Escojan algunas de las marcas y logos más creativos elaborados con anterioridad y formen grupos de trabajo para desarrollar una feria o evento de mercadeo en la que le presenten sus marcas comerciales o productos a una audiencia real (puede tratarse de algunos miembros de la comunidad educativa o de los propios miembros de la clase), mediante afiches y otros recursos. Las empresas realizan este tipo de actividad para promover y publicitar sus productos o servicios.

Las marcas creadas deben formar parte de los afiches que se utilizarán para promocionar los productos y servicios. Pueden formar entre cinco y ocho grupos, dependiendo de la cantidad de estudiantes en su clase. Cada grupo asumirá una marca en particular, preparará y realizará su presentación en la actividad.

- Para la creación de los afiches publicitarios los miembros de cada grupo darán los siguientes pasos:
  - Seleccionen una imagen que represente su producto. Pueden escogerla de internet o diseñarla.
  - Piensen en el público al cual destinarán su producto.
  - Seleccionen la información que quieran mostrar en el afiche. Recuerden que la brevedad es un requisito indispensable en estos casos.
  - Creen un eslogan que represente la marca o producto o seleccionen el que hayan creado con antelación.
  - Incluyan la marca o logo que hayan diseñado durante la producción textual.
  - Escojan una aplicación digital que les ayude en la elaboración del afiche o créenlo manualmente, con buena caligrafía y ortografía, con tipografía y colores adecuados.
- Una vez que tengan listos los afiches, realicen lo siguiente:
  - Preparen proyecciones, impriman los afiches para exhibirlos durante la presentación e irlos colocando estratégicamente en el salón a medida que terminen sus exposiciones.



- Seleccionen y lleven algunas muestras de los productos de las marcas creadas: jabón, gel, hidratantes, bebidas refrescantes, postres, arreglos. También pueden imprimir etiquetas para identificar sus productos. Será un gesto agradable para el público.
- Preparen una exposición breve para resaltar las características de su producto siguiendo los pasos para una presentación oral que ya conocen.
- Auxíliense de los afiches elaborados para que muestren los componentes y bondades de sus productos. Pueden hacer demostraciones, exhibir las muestras y entregar suvenires a los asistentes.
- Ambienten el lugar de manera que se sienta acogedor y que todo sea alusivo al tema de campaña.
- Al igual que en eventos anteriores, agradezcan la asistencia y participación del público presente, respondan sus preguntas e inquietudes.
- Al concluir la actividad, reorganicen el salón, déjenlo en buen estado.
- Finalmente, evalúen los resultados de su feria o evento de mercadeo y propónganse metas para futuras actividades.



### Coevaluación

- **Realicen** un informe sobre el desarrollo y los resultados de la actividad grupal. **Intercambien** sus conclusiones.
- **Mencionen y escriban** en un papelógrafo algunas recomendaciones la mejora de la calidad de futuras actividades grupales.

### Autoevaluación

- **Reflexiona** sobre la actividad realizada.
- ¿Cómo describes la actitud que mantuviste durante la realización de la actividad?
- ¿Cómo te sentiste trabajando con tus compañeros?
- ¿Cómo te sentiste interactuando con la audiencia en la feria o evento de mercadeo?
- ¿Te animarías a participar en otra actividad similar?  
**Justifica** tu respuesta.



Figura 6.AG-1. Afiche publicitario sobre pintar.

Fuente: <https://pixabay.com>

### Características de los afiches publicitarios

Los afiches publicitarios se basan en el discurso que tiene como objetivo principal convencer. Por ello, debe estructurar su texto en torno a unos argumentos sólidos. Se debe tener en cuenta que no se trata solo de influir en acciones, también puede servir para inducir a pensar de una determinada manera. Sin importar cuál sea el motivo, debe cumplir las siguientes características para conseguir textos persuasivos:

Llamar la atención al comienzo: iniciar con una idea atractiva servirá para captar la atención de los lectores.

Originalidad: si quiere que se fijen en su texto debe ser distinto al resto.

Brevidad: como dice el dicho "lo bueno, si breve, dos veces bueno". El lector podrá recibir el mensaje de forma directa, lo que lo hará mucho más efectivo.

Incluir otros elementos visuales: nuestro texto puede estar enmarcado por una viñeta o una caricatura. Estos elementos aportarán mayor énfasis al mensaje.

Adaptado de Ana María Andrada. Fuente: <https://unade.edu.mx/caracteristicas-textos-persuasivos/>

## Evaluación

- **Observa** la siguiente imagen y realiza lo que se te pide a continuación.
- Crea en el cuaderno, a partir de la imagen dada, un afiche publicitario que contenga los siguientes elementos:
  - Nombre de una marca
  - Eslogan
  - Texto breve
  - Otro recurso de tu elección
- El eslogan forma parte de cualquier afiche y se queda en la memoria de los receptores por mucho tiempo. Escribe el eslogan correspondiente a cada una de las siguientes marcas. Si no los recuerdas, puedes buscarlos en internet o recurrir a tus compañeros de clase.
  - Coca Cola
  - Pizarrelli
  - Jugos Rica
  - La Famosa
  - Malta Morena
  - Crisol
  - La Sirena



Vaso con yogurt.  
Fuente: <https://pixabay.com>



- Observa la imagen siguiente y realiza lo que sigue.



Limón en un vaso de agua.  
Fuente: <https://pixabay.com>

- ¿Cuál es el mensaje explícito e implícito que transmite la imagen dada?
  - **Elabora** un afiche a partir de la imagen dada y señala algunas de sus partes.
  - **Contesta en tu cuaderno**
    - ¿Cuán difícil resulta la creación de una marca y un logo?
    - ¿Qué diferencias existen entre los términos marca, logo, logotipo y eslogan?
    - ¿Qué aprendiste sobre el uso de perífrasis verbal en esta unidad?
    - Según lo aprendido, ¿cuáles son los elementos que permiten que un afiche se quede en la memoria?



### Coevaluación

- **Hablen** sobre las actitudes mostradas por sus compañeros durante la realización de las actividades propuestas en la unidad.
- **Analicen** su desempeño recíproco en las diferentes actividades de la unidad.

### Autoevaluación

- **Reflexiona** sobre lo aprendido y contesta por escrito en tu cuaderno.
  - ¿Cuál fue tu parte favorita de la unidad?
  - ¿Qué importancia tiene para ti lo aprendido en la unidad?



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos), en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos, abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Analiza textos variados de manera oral o escrita que ponen de relieve hechos y tradiciones históricas relevantes, identificando nuevas relaciones sociales al reconocer y valorar el patrimonio natural y sociocultural dominicano.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente, los de secuencia expositiva-explicativa.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo a través de un tipo de texto favorable a las situaciones y a las personas.



Fuente: pexels.com

# Unidad 7

## El cuento policíaco (*En busca de la verdad*)

### Situación de aprendizaje

Los estudiantes están inquietos por la frecuencia y magnitud de los hechos delictivos que ocurren en la sociedad. Motivado por su interés en comprender las causas, circunstancias y patrones de este comportamiento, el docente les introduce al cuento policíaco, a través del cual podrán comprender las conductas antisociales. Primero utilizarán la estrategia de indagación para conocer la función, estructura y características del cuento policíaco, luego leerán, escucharán y analizarán relatos detectivescos de situaciones análogas a las de su medio social para explorar posibles respuestas a los enigmas planteados en este tipo de narraciones y aprender recursos que facilitarán su capacidad de expresión en este tipo de temática.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Comprendemos un cuento policial
- **Función y estructura**  
Función y estructura del cuento policíaco y detectivesco. Características
- **Estrategias lingüísticas**  
Adverbios de tiempo y espacio.  
Conectores coordinantes y de consecuencia
- **Comprensión oral**  
Escucha de cuentos policíacos
- **Producción oral**  
Lectura expresiva de cuentos policíacos
- **Actividad grupal / Evaluación**

## Aa

- **Infamia:** descrédito, deshonor, maldad o vileza en cualquier línea.
- **Espionaje:** acción de espiar, organización dedicada a este fin.
- **Cateo:** en México, allanamiento de una casa que hace la policía.

## Comprendemos un cuento policial

¿Has leído cuentos de temática policial o detectivesca? Si es así, ¿qué te han parecido? Dialoga con tus compañeros.

### *La caída del mentiroso*



Todo el mundo lo sabía, menos John. Como es costumbre cuando estas cosas pasan. Cada detalle era contado de manera distinta por los chismosos del pueblo, grandes y pequeños, altos y bajos, gente ruin y sin oficio que solo disfrutaba el vivir de habladurías y nada más.

«John lo robó, fue él», se escuchaba en una esquina. «Sí, él fue el que se robó el carro», se escuchaba en la otra. «Yo lo vi manejando el vehículo a las 5:00 de la madrugada por la estación de gasolina», decían en una mesa de la plaza.

Resulta que a Marco le habían robado el carro enfrente de su casa a las 3:50 a. m. hacía dos días, el miércoles 5 de marzo del 2003. Todo ocurrió en La Blanquecina, un pueblo sano en donde no se acostumbraba a escuchar ninguna noticia extraña, pero la gente tenía la mala costumbre de ser chismosa.

John llegó a escuchar el sábado a dos muchachitos que decían: «¡Allí está el robarcarros!», mientras lo señalaban. Se quedó extrañado y fue a hablar con Vladimir, su amigo barbero.

—Hola, Vladimir, ¿cómo te ha ido? ¿Cómo anda todo? —preguntó John, en tono normal.

—Hola, John, todo bien... —respondió el barbero, con cierta ironía.

—Habla claro, Vladimir, ¿qué es lo que se dice de mí en las calles?

—¿No vas a saber tú?

—No, no lo sé.

—Que te robaste el carro de Marco, eso es lo que dicen.

Sí, tal y como se dijo al principio, todo el pueblo lo sabía, menos John. Por el pueblo corría el rumor, la **infamia** de que el joven hombre había robado el auto de Marco. Todo estaría normal si John no trabajara de siete de la mañana a nueve de la noche para mantener a su familia y si no diera clases los fines de semana a niños con necesidades especiales.

Quizá por eso, porque no perdía el tiempo en chismes, John no se había enterado de que hablaban de él, pero, gracias al barbero, ya lo sabía.

Allí, en la barbería, hablaron largo rato él y Vladimir. John tenía unos contactos con un agente de la policía que sabía de **espionaje** informático y logró atar cabos hasta llegar con el que comenzó la habladuría.

El lunes, apenas cinco días después de que comenzaron los chismes contra John, la policía tocó la puerta de Marco con una orden de **cateo**.

—¿Qué pasa? ¿Por qué me hacen esto a mí? Yo soy la víctima —dijo Marco mientras le ponían las esposas.

—Sabemos todo, de Internet nunca se borra nada —le dijo el policía.

—¿Y de qué me acusan?

—De infamia en contra de John Martínez, de fraude contra una aseguradora y de colaboración en un delito de autorrobo.

Dentro de la computadora del hombre hallaron una conversación con un sujeto en la que negociaban el precio por partes del carro que supuestamente le habían robado días atrás.

Además, consiguieron en efectivo más de 20,000 dólares en la mesa, dinero por el cual estaba asegurado el carro de Marco. Afuera de la casa esperaban John y casi todos los vecinos, quienes no dudaron en pedirle disculpas al hombre por el daño que le hicieron a su nombre.

Fin

(Autor desconocido)



### Recupera la información

- **Contesta** las siguientes preguntas con base en el relato.
- ¿Quién es el protagonista del relato?
- ¿De qué se le acusaba y quiénes lo hacían?
- ¿Dónde ocurrieron los hechos y cuál era la fea costumbre de las personas de ese pueblo?
- ¿Cómo se enteró el protagonista de las acusaciones que le hacían?
- ¿Quién fue el autor del robo y cómo lo descubrieron?, ¿cómo el protagonista logró probar su inocencia?
- ¿Conoces algún caso similar al del relato? Conversa con tus compañeros al respecto.
- ¿Cuál es la enseñanza o moraleja de este cuento detectivesco?



Figura 7.1-1. Detective observando a través de una lupa.

Fuente: <https://pixabay.com/>



- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Emplea textos variados, con los que cuestiona prácticas sociales de ciudadanía en el entorno local, confrontándolos con los valores universales.

# Función y estructura del cuento policíaco y detectivesco. Características

### El enigma y sus elementos

Con la publicación de “Los crímenes de la calle Morgue”, “El misterio de Marie Roget” y “La carta robada”, Edgar Allan Poe estableció, sin saberlo, las normas del relato “policial clásico” o “de enigma”. Los elementos que no pueden faltar en el enigma objeto del cuento policial son el delito y el detective.

Un delito (crimen, robo, etc.) que se presenta como un enigma intelectual aparentemente irresoluble, que se resiste ante los ineficientes recursos de la policía, y del que se desconoce quién, cómo y por qué lo cometió. Está planteado como un juego de ingenio:

El detective halla indicios que va uniendo para resolverlo.

Hacerlo pone en juego sus habilidades intelectuales, ya que se trata de un asunto lógico.

Un detective o investigador que es, además de extremadamente inteligente, una persona excéntrica, distante, solitaria y segura de sí misma. Físicamente suele ser débil, ya que no necesita otra fuerza que su propio intelecto para acorralar a los culpables. Muchas veces, incluso, resuelve el misterio sin salir de su despacho.

Adaptado De Nicole Cecilia.  
Fuente: <https://n9.cl/yhjt4>

¿Has leído o visto en pantalla algún relato de tipo policíaco?  
¿Qué características tiene este tipo de relato?

### Función y estructura del cuento policíaco y detectivesco

El **cuento** es un subgénero de la narración que se define como el relato breve de un solo hecho; el **cuento policíaco y detectivesco** es la narración de un hecho de carácter investigativo que tiene como tema central las investigaciones de un detective o policía sobre el hecho, a fin de llegar a descubrir el origen del delito y dar con su responsable mediante la observación atenta y el ejercicio del pensamiento lógico.

La **función del cuento policíaco** es presentar la solución de un enigma por medio de la investigación científica, con apoyo del razonamiento lógico. El lector participa con el detective o policía de los hallazgos y es capaz de ir construyendo sus hipótesis sobre la causa de lo ocurrido. Al igual que los demás textos literarios, persigue el disfrute de sus receptores.

El **cuento policíaco** se compone de las siguientes partes:

- **El inicio:** suele ser el problema delictivo. Una muerte, un robo, un secuestro, etc.
- **El nudo o desarrollo:** se realiza la investigación del delito, en él se pueden establecer hipótesis que más adelante se descartarán o confirmarán.
- **El final o desenlace:** presenta la aclaración del enigma. Aquí se plantean los resultados objetivos de la investigación.

### Características del cuento policíaco y detectivesco

Las características del género policial fueron marcadas por el destacado autor Edgar Allan Poe en sus primeros cuentos de este tipo, que luego fueron concretándose con Arthur Conan Doyle (Literaturasm.com). Los relatos detectivescos han presentado ligeras variaciones en diferentes épocas, a lo largo de tres siglos. En ellos generalmente se plantea el caso, que da paso a la aparición del detective, quien empleará el método deductivo para discernir entre las pistas y lo trivial en la investigación, ofreciendo finalmente unos resultados objetivos.

En el cuento policíaco el orden en el que se relatan los hechos no coincide con su temporalización real, ya que, como se ha explicado con anterioridad, la narración suele introducirse con la presentación del delito, lo cual da paso a la investigación de las causas que lo originaron, para luego exponer las pruebas que permiten esclarecer el enigma. El narrador hace uso estratégico de los hechos a fin de generar intriga y cautivar a sus lectores.

### Características del cuento policíaco y detectivesco

La presencia de un crimen o delito.

Uso del método deductivo para su investigación.

El contraste entre lo incorrecto y la búsqueda de lo correcto.

Intriga y suspenso.

Planteamiento de una o más hipótesis durante la trama.

Descubrimiento del culpable y restauración del orden.

Figura 7.2-1. Algunas características del cuento policíaco y detectivesco.



- En parejas, **relean** el contenido de esta sección y luego **realicen** en sus cuadernos lo que se les pide a continuación:
  - Definan cuento policíaco y detectivesco.
  - Expliquen la función del cuento policíaco y detectivesco.
  - Enumeren las características presentes en este tipo de cuento.
  - Esquematicen la estructura de los cuentos policíacos.



Figura 7.2-1. Hombre esposado.  
Fuente: <https://pixabay.com>



- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito.
- Demuestra nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Adverbios de tiempo y espacio. Conectores coordinantes y de consecuencia

¿Qué has aprendido sobre el adverbio y los conectores?  
Intercambia ideas con tus compañeros.

### Adverbios y conectores

Un **adverbio** es una palabra cuya función es modificar o complementar a un verbo, un adjetivo o a otro adverbio. Dentro de la oración funge como complemento circunstancial; es decir, ofrece las circunstancias en las que se encuentra el verbo, el adjetivo u otro adverbio.

En todo relato es preciso emplear adverbios que aporten información sobre el tiempo en que se desarrollan las acciones (adverbios de tiempo); también sobre el ambiente o espacio en el que estas ocurren (adverbios de espacio, también llamados adverbios de lugar).

Los **adverbios de tiempo** indican cuándo sucede la acción del verbo, por lo que basta con identificar el verbo y luego preguntarle ¿cuándo? Ejemplo: ayer descubrimos el hecho. El verbo es: descubrimos. Entonces preguntamos: ¿**Cuándo descubrieron** el hecho? Ayer (adverbio).

Observa los siguientes ejemplos de adverbios de tiempo, extraídos del relato policíaco La banda moteada (Arthur Conan Doyle).

- Pero dos semanas **antes** del día fijado para la boda ella murió.
- Me vestí **apresuradamente**.
- Holmes salió y estuvo fuera toda la **mañana**.

Los **adverbios de espacio** o **lugar** indican dónde sucede la acción del verbo. Se identifican preguntando ¿dónde? al verbo. Ejemplo: encontraron al animal cerca del pueblo. ¿**Dónde encontraron** al animal? Cerca del pueblo. Otros casos vistos en la lectura señalada son:

- **Allí** conoció a mi madre.
- Había mirado a su **alrededor**.
- Se puso en cuclillas **delante** de la silla de madera.

Los **conectores coordinantes** son los que, en una oración compuesta, sirven para unir dos o más proposiciones. En el siguiente enunciado, perteneciente al cuento *La pieza ausente* (Pablo de Santis), el conector **pero** cumple la función de coordinante de las proposiciones de dicha oración:

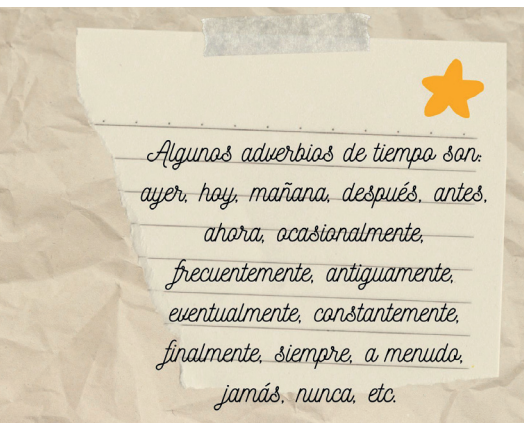


Figura 7.3-1. Algunos adverbios de tiempo.



Figura 7.3-2. Ejemplos de adverbios de espacio.





«Detuvimos a Benveniste, el anticuario, **pero** tenía una buena coartada».

*Algunos conectores coordinantes son: y, e, ni, que, o, u, sin embargo, sino, pero, mas, al contrario, si bien, es decir, o sea, bien, etc.*

Los **conectores de consecuencia** son de uso frecuente y sirven para explicar los resultados alcanzados durante la investigación de un crimen cometido en un relato policial. Ejemplo: todas las evidencias estaban sobre la mesa, **así que** no tuvo cómo defenderse. Una publicación de upf.edu («Conectores consecutivos») los clasifica en:

Conectores consecutivos «integrados en la oración» (presentan en su formación la conjunción que): *así que, de manera que, de modo que, por lo que, de ahí que...*

Conectores consecutivos de tipo «parentético»: *por ello, por eso, por ese motivo, por tal razón, por dicha causa, por tanto, por lo tanto, en consecuencia, por consiguiente, por ende, pues, así pues.*

Los adverbios son palabras invariables (no indican género, número, ni ningún otro cambio gramatical).

Ejemplos: allá, menos, regularmente. De acuerdo con las circunstancias que expresan, los adverbios se clasifican en de modo, tiempo, lugar, cantidad, orden, duda, afirmación y negación.

Figura 7.3-3. Datos sobre los adverbios.



- **Identifica y transcribe** en tu cuaderno (1) los adverbios de tiempo y espacio empleados, (2) los conectores coordinantes y consecutivos utilizados en el siguiente fragmento de *La banda moteada*.

El procedimiento era simple. Todas las noches pasaba a la serpiente a través de la ventila para que se deslizara por el cordón y llegara a la cama. Podría o no morder al ocupante, quizá podría este escapar todas las noches durante una semana, pero más tarde o más temprano caería como víctima. La había entrenado, probablemente por medio de la leche que vimos, para que volviera a él cuando la llamaba. El chasquido metálico que la señorita Stoner oyó obviamente fue causado por su padrastró al cerrar a toda prisa la puerta de su caja fuerte, tras introducir a su terrible ocupante. —Oí silbar al animal, como no tengo duda de que también lo oyó usted, e inmediatamente encendí una luz y lo atacué, con el resultado de que lo empujé a través de la ventila, y también con el resultado de hacerle que se volviera contra su dueño que estaba en el otro lado.



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

### Aa

- **Esquema:** resumen de un escrito, discurso, teoría, etc., atendiendo solo a sus líneas o caracteres más significativos.
- **Mapa mental:** diagrama que se utiliza para representar conceptos interrelacionados entre sí que se organizan de forma radial alrededor de una idea central.

## Escucha apreciativa de cuentos policíacos

- ¿Prefieres la lectura o la escucha de textos literarios?
- ¿Te gustaría escuchar algún relato policial?

Incentivar la escucha activa de textos literarios desarrolla la destreza comunicativa de comprensión oral y la apreciación artística de obras literarias. Esta actividad ayuda a enriquecer tu bagaje cultural y literario. Es también una excelente forma de aprovechar el tiempo libre. En esta ocasión tendrás la experiencia de disfrutar la escucha de cuentos de trama policial o detectivesca. Veamos en qué consiste el ejercicio y las recomendaciones a tomar en cuenta.

### Descripción de la actividad

- ▶ **¿Qué harás?** Escucha atenta de cuentos de trama policial o detectivesca.
- ▶ **¿Cómo, cuándo y dónde lo harás?** Busca en portales digitales como YouTube la grabación o versión sonora de alguno de los cuentos policiales de autores destacados en este género. Podría ser alguno de los siguientes:

*La pieza ausente* (Pablo de Santis)

*La historia del hombre leopardo* (Jack London)

*La banda moteada* (Arthur Conan Doyle)

*La aventura de las monedas del presidente* (Ellery Queen)

Se recomienda realizar esta actividad de forma individual, en casa o en un momento y espacio asignado por el docente dentro del horario y recinto escolar.

- ▶ **¿Qué recursos emplearás?** Computadora, teléfono inteligente o tableta, Internet y portales digitales / radio o televisión, grabación de audio o video / voz humana.

### Antes de la escucha

- ▶ Busca un lugar tranquilo y relajado para escuchar el cuento seleccionado.

Ten en cuenta que mientras más practiques la escucha de textos, más desarrollarás tu capacidad de comprensión oral.



### Durante la escucha

- ▶ Concéntrate en escuchar el texto y en los detalles de la narración.
- ▶ Recrea mentalmente las imágenes de la narración, imagina el lugar donde ocurren los hechos, las características y ademanes de los personajes. Trasládate imaginariamente al contexto social y geográfico en el que se desarrolla la trama.
- ▶ Disfruta de la escucha.

### Después de escuchar

- ▶ Reconstruye oralmente la historia con tus palabras.
- ▶ Realiza un **esquema** que contenga los elementos mencionados más abajo, como estrategia para recordar la trama, mientras se desarrolla la capacidad de comprensión e interpretación de textos orales.
  - Los personajes y sus principales características.
  - Los principales hechos que acontecen en la narración en el orden en que se presentan.
  - El ambiente en el que ocurren los hechos.
  - Las pruebas que confirman el delito, resultantes de la investigación detectivesca.
- ▶ Elabora un **mapa mental** del contexto sociocultural del cuento escuchado. Antes de realizarlo, ten presente colocar como encabezado el título y autor del cuento seleccionado.



Figura 7.4-1. Joven escuchando un podcast.

Fuente: <https://pixabay.com>



- Realiza en tu cuaderno las siguientes actividades vinculadas al apartado Después de escuchar.
  - **Prepara** un monólogo de algún fragmento del relato para presentarlo en clase.
  - **Socializa** con tus compañeros el contenido del relato escuchado. Muéstrales tu mapa mental o realiza el monólogo o lectura expresiva de alguna parte de la narración.



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Lectura expresiva de cuentos policíacos

¿Qué consideraciones crees que se deben tener en cuenta para realizar una lectura expresiva? Comparte tus ideas.

En la sección anterior pudiste escuchar una narración policial y apreciar tanto su contenido como el estilo de su autor, en la voz de quien fungió como lector o lectora del relato. En esta nueva sección se te propone realizar la lectura expresiva de un cuento policíaco o detectivesco.

Intercambiar pareceres acerca de la lectura es una técnica enriquecedora, que refuerza y motiva la comprensión de textos.

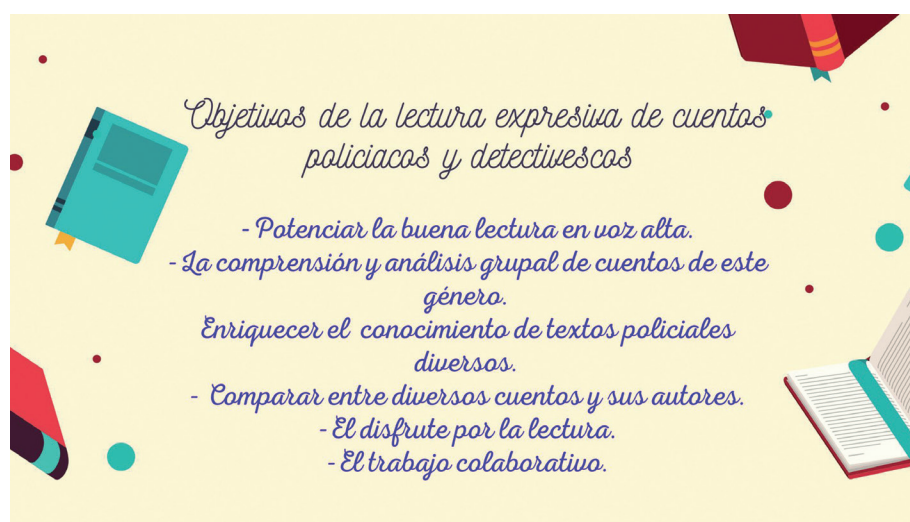


Figura 7.1-1. Objetivos de la lectura expresiva de cuentos policíacos y detectivescos.

Para realizar la lectura expresiva de cuentos policíacos se plantean las siguientes recomendaciones:

### Preparación

- ▶ Elabora una lista de cuentos policíacos destacados, preferiblemente de diversas épocas y autores, para enriquecer el conocimiento del estilo de los escritores de este tipo de cuento y las personalidades y contextos socioculturales que se reflejan
- ▶ Realiza individualmente una lectura previa del relato elegido, así podrás tener una idea global del texto y adoptar una entonación adecuada al contenido y estilo de la narración, según las características de los diversos personajes y la trama planteada.

### Momento de la lectura

- ▶ Adopta una postura corporal adecuada, relajada y segura.

Al leer en voz alta frente a tus compañeros, potencias el buen dominio escénico y la dicción, a la vez que te escuchas a ti mismo. Mientras lees en voz alta cuentos policíacos y detectivescos breves, tus compañeros estarán desarrollando la destreza de comprensión oral.



- ▶ Utiliza un tono de voz y timbre adecuado; controla tu respiración y cuida tu dicción.
- ▶ Toma en cuenta los signos de puntuación, el cambio de interlocutores en la narración y las características de los personajes, para transmitir los sentimientos del autor o autora.
- ▶ Mantente concentrado en la lectura, sin dejar de prestar atención a tu audiencia. Haz breves pausas para establecer contacto visual con tus receptores y evaluar su interés.
- ▶ Cuanto mayor sea tu comprensión de la lectura, mejor interpretarán tus oyentes lo que lees.
- ▶ Puedes intercambiar tu rol de lector, segmentando un mismo cuento para leerlo entre varios compañeros.
- ▶ Disfruta al máximo la lectura.

### Después de la lectura

- ▶ Realiza en el cuaderno lo propuesto a continuación.



### Individual

- Selecciona uno de los cuentos leídos, analízalo y coméntalo por escrito de acuerdo con las siguientes pautas:
  - ¿Qué sucedió? ¿A quién le sucedió?
  - ¿Quién o quiénes cometieron el delito?
  - ¿Cuál crees que fue el motivo?
  - ¿Quién es el investigador? ¿Cómo se describe?
  - ¿Cómo se resolvió el enigma?
  - ¿El cuento transmite alguna realidad social? Justifica su respuesta.

### Grupal

- A partir de las lecturas realizadas, **creen** una carpeta física que contenga una ficha de lectura de cada uno de los cuentos leídos. Se les sugiere emplear el siguiente esquema de elaboración:
- **Trabajen** con creatividad. Pueden elaborar y decorar su carpeta con los materiales que gusten. Una sugerencia es dibujar o pegarle a cada cuento una imagen de portada alusiva a la temática abordada.

**Ficha de lectura**  
Autor  
Título  
Año de publicación  
Personajes  
De qué trata  
Comentario crítico

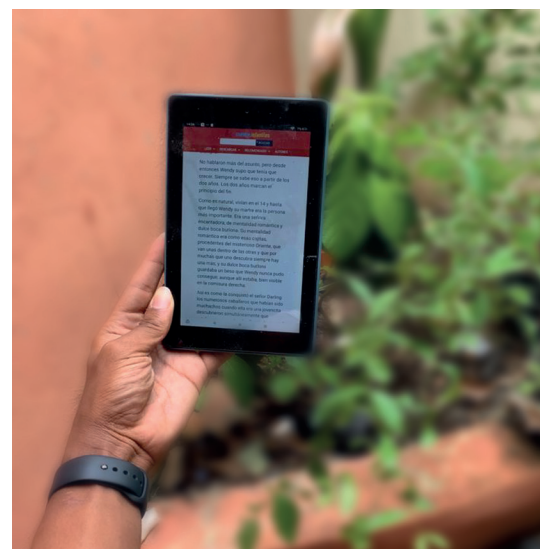


Figura 7.1-2. Lectura digital.  
Fotografía: Raiben Rodríguez.



- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.
- Emplea textos variados, con los que cuestiona prácticas sociales de ciudadanía en el entorno local, confrontándolos con los valores universales.

## Actividad grupal

### Cinefórum

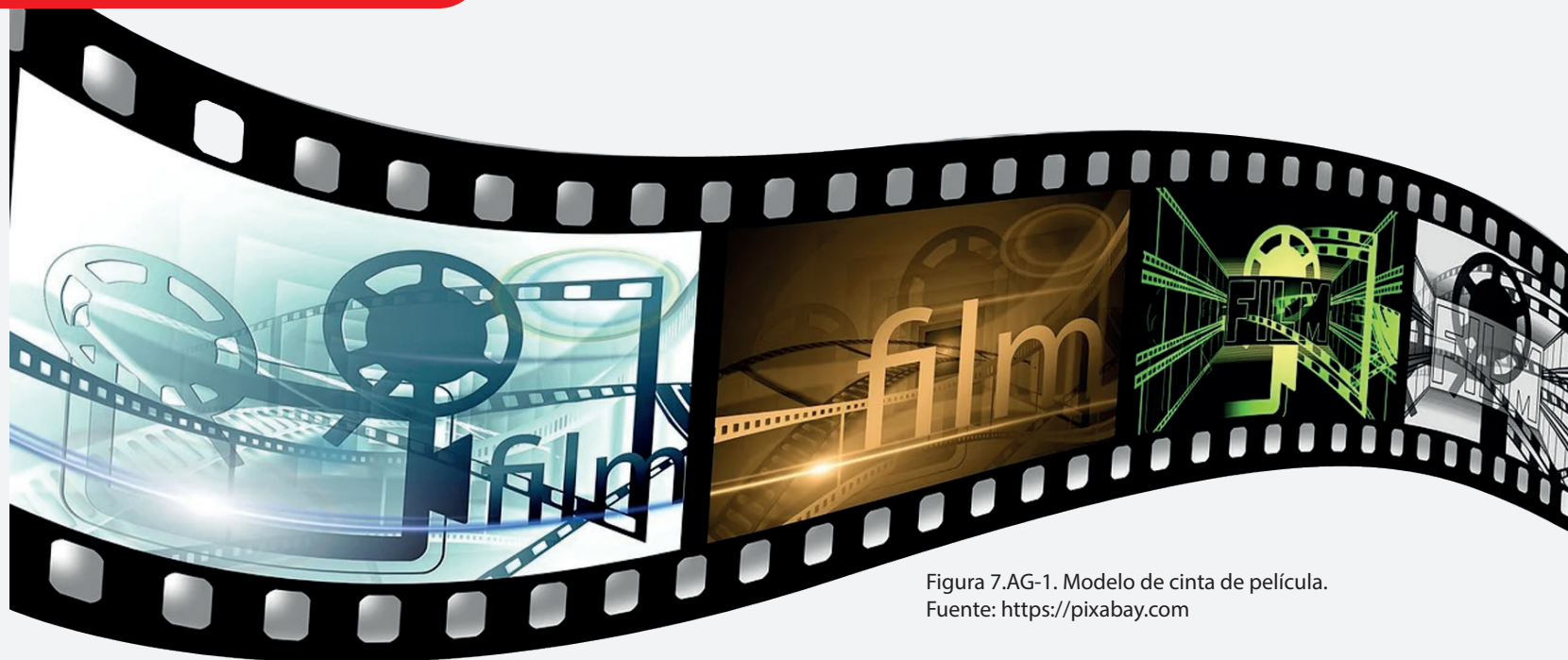


Figura 7.AG-1. Modelo de cinta de película.  
Fuente: <https://pixabay.com>

Ha llegado el momento de disfrutar de producciones cinematográficas de carácter detectivesco. Construirán un cinefórum en el aula empleando los recursos disponibles en su escuela y comunidad (pantalla televisiva, computadora, proyector, bocina, etc.). El cinefórum es una herramienta educativa útil para clarificar mensajes implícitos en producciones televisivas y cinematográficas, relacionándolos con su realidad. «Permite el diálogo entre los espectadores y la obra audiovisual» (Garcés, 2023, p. 4).

#### ■ **Objetivos:**

Con esta actividad se busca profundizar el análisis, la interpretación y el comentario de una trama policiaca, potenciando la competencia de pensamiento lógico creativo y crítico, además de identificar de obras de género detectivesco. Pueden plantearse un objetivo distinto.



- Para realizar este cinefórum pueden seguir los siguientes lineamientos:

### **Preparación y previsionado**

Determinen los propósitos de la actividad.

- ▶ Con la guía de su docente, escojan una película de género policíaco y detectivesco. Esta debe ser de corta o mediana duración, con buena resolución y sonido. Puede tratarse de una sola producción o de una compilación de episodios de producciones diversas.
- ▶ El docente o un estudiante preseleccionado deberá ver la película con anticipación para elaborar una guía de preguntas encaminadas a reconstruir el sentido de la película y analizar su temática en profundidad.
- ▶ Recreen una sala de cine (ambienten y coreen su aula de manera que simule un cine). Pueden distribuirse las responsabilidades por grupos.
- ▶ Si lo prefieren, pueden decorar el aula con las características de la época o el ambiente que contiene el cuento seleccionado.
- ▶ Pueden preparar palomitas y refrescos para compartir durante la presentación de la película.
- ▶ Antes del visionado el moderador, que puede ser el docente o un estudiante, realizará preguntas suficientes y adecuadas para introducir o contextualizar el tema a estudiar y analizar. Estas se pueden enviar días u horas antes de la proyección.

### **Visionado**

- ▶ Veán la película seleccionada o la colección de episodios en la forma preestablecida. El profesor, la profesora o un estudiante designado podrá ir pausando y haciendo las intervenciones pertinentes. Esto último podría realizarse al final, si se prefiere.

### **Posvisionado**

- Concluido el visionado, valoren y discutan el contenido y sentido de la proyección con base en las preguntas preelaboradas.
- Compartan sus impresiones sobre lo visto.

- Lee el siguiente fragmento del cuento *Los cuatro sospechosos*, de Agatha Christie, y luego realiza en tu cuaderno lo que se te pide a continuación.

Algunas personas pueden pasar toda su vida oprimidas por el peso de una sospecha completamente injusta.

—¿Se refiere usted a algún caso en particular, don Henry? —preguntó la señora Bantry con astucia y con verdadera curiosidad.

—Pues, a decir verdad, sí, señora Bantry. Uno muy curioso. Un caso en el que pensábamos que se había cometido un crimen, pero no teníamos la más remota posibilidad de probarlo.

—Veneno, supongo —exclamó Jane— Algo que no deja rastro.

El doctor Lloyd se removió inquieto y don Henry negó con la cabeza.

—No, querida señorita. ¡No fue el veneno secreto de las flechas de los indios sudamericanos! ¡Ojalá hubiera sido algo así! Tuvimos que habérmolas con algo mucho más prosaico, tanto, que no cabe la esperanza de dar con el responsable. Un anciano que se cayó por la escalera y se desnucó, uno de tantos accidentes, lamentables accidentes, que ocurren a diario.

—¿Y qué sucedió en realidad?

—¿Quién puede decirlo? —don Henry se encogió de hombros—. ¿Lo empujaron por detrás? ¿Ataron un cordón de lado a lado de la escalera, que luego fue quitado cuidadosamente? Eso nunca lo sabremos.

—Pero usted cree que... bueno, que no fue un accidente ¿Por qué? —quiso saber el médico.

—Esa es una historia bastante larga, pero... bueno, sí, estamos casi seguros. Como les digo, no hay posibilidad de poder culpar a nadie, las pruebas serían demasiado vagas. Pero el caso se puede mirar también desde otra perspectiva, la que mencionaba antes. Cuatro son las personas que pudieron hacerlo. Una es culpable, pero las otras tres son inocentes. Y, a menos que se averigüe la verdad, permanecerán bajo la terrible sombra de la duda.

—Creo —dijo la señora Bantry— que será mejor que nos cuente usted toda la historia.

Es sobre una sociedad secreta alemana: «La Mano Vengadora», algo parecido a la Camorra o a la idea que la gente tiene de ella. Una organización dedicada a la extorsión y el terrorismo. La cosa empezó repentinamente después de la guerra y se extendió con sorprendente rapidez, y fueron numerosas las víctimas de la organización. Las autoridades no pudieron con ella, porque sus secretos eran guardados celosamente y era casi imposible encontrar a nadie que quisiera traicionarlos.





- **Identifica** en el relato las características propias de la narración detectivesca e **ilústralas** con fragmentos.
  - Transcribe los adverbios de tiempo y espacio que aparecen en el texto.
  - Copia los conectores coordinantes y de secuencia contenidos en el texto.
  - Investiga la biografía de la autora del cuento.
  - Busca la versión completa del cuento en Internet, culmina su lectura y realiza lo siguiente:
    - Busca en un diccionario el significado de las palabras que te resulten desconocidas.
    - Identifica y escribe qué sucede en cada una de las partes que componen este relato policial (inicio, desarrollo y cierre).
    - Explica cómo se resuelve el misterio o enigma.
    - Escribe un comentario breve de la obra, tomando en cuenta su contenido y estructura.



---

### Coevaluación

- **Compartan** oralmente los análisis realizados. Anoten en su cuaderno algunas de las informaciones relevantes que hayan sido destacadas por algunos de sus compañeros.
- **Intercambien** opiniones e ideas sobre sus partes o aspectos preferidos del relato leído.

### Autoevaluación

- **Realiza** un diario reflexivo en el que evalúes tus aprendizajes y apreciación de la unidad a partir de las siguientes preguntas:
  - ¿Conozco las características del cuento policíaco?
  - ¿Puedo distinguir claramente las partes de un cuento de este género?
  - ¿Qué actividades de la unidad me resultaron más atractivas y por qué?
  - ¿Obtuve los aprendizajes esperados de esta unidad? Comento.
  - ¿Cuáles otros contenidos y actividades me gustaría aprender o hacer sobre el cuento policíaco?



Організаційне аркано  
Дош. Душ. Криво  
Мудра. Бодор. Душа  
Двор. Кієм  
Кмо. бає. гомо. рп  
- 2. Кмо. бає. н  
- 2. Кмо. бає. н

### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, y contraargumentos), creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos, abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente, los de secuencia expositivo-explicativa.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo, a través de un tipo de texto, favorable a las situaciones y a las personas.

# Unidad 8

## El cuento policíaco 2 (*Detectives en acción*)

### Situación de aprendizaje

Con gran interés en crear cuentos de género policíaco en los que el detective trabaje a favor de la justicia, los estudiantes del primer grado del nivel secundario indagan en diversas fuentes documentales información adicional sobre los elementos del relato detectivesco: ambiente, trama, narrador y personajes; para intercambiarla en el aula y producir, con base en estos nuevos conocimientos, interesantes narraciones policíacas, que leen y dramatizan en clase.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Un relato policial
- **Función y estructura**  
Ambiente, trama, personajes, narrador y actantes
- **Estrategias lingüísticas**  
Recursos lingüísticos y literarios, adjetivos, verbo en pretérito indefinido y pretérito imperfecto del indicativo
- **Producción textual**  
Escribe tu cuento policíaco
- **Producción oral**  
Lee tu cuento policíaco
- **Actividad grupal / Evaluación**

## Aa

- **Inquierte:** de inquirir. Indagar, averiguar o examinar algo cuidadosamente.
- **Remiso:** flojo, dejado o detenido en la resolución o determinación de algo.

## El cuento policial y sus orígenes

Fue durante el siglo XIX, cuando las ciudades comenzaron a expandirse y crecer, que surge el relato policial clásico, con Edgar Allan Poe, escritor estadounidense que delineó las características a través de cuentos como “Los crímenes de la calle Morgue” y “La cara robada”. El primero de ellos fue publicado en 1841, en la *Graham’s Green Magazine*, de la cual Poe era editor. Fue durante el siglo XIX que las ciudades comenzaron a expandirse y crecer, cuando surge el relato policial clásico, con.

El interés de los lectores este género provino del estímulo que provocaba seguir las aventuras de un detective al desentrañar un crimen. Por ello, son frecuentes en las primeras obras los investigadores que utilizan la lógica y el razonamiento para llegar a la solución del misterio.

Posterior a los relatos de Poe, se publicó en 1868 la primera novela inglesa de detectives, *La piedra lunar*, de Wilkie Collins. Veinte años después, Arthur Conan Doyle dio vida a su conocido detective Sherlock Holmes. A estos autores les siguieron otros, en su mayoría de origen inglés o francés.

Adaptado de Zorayda Coello Freitas. Fuente: <https://www.agujaliteraria.com/single-post/el-g%C3%A9nero-policial-y-su-historia>

## Un relato policial

¿Puedes diferenciar un cuento policiaco de otro tipo de cuento? Si es así, explica sus diferencias.

*Llamadas telefónicas*

B está enamorado de X. B, en una época de su vida, estuvo dispuesto a hacer todo por X, más o menos lo mismo que piensan y dicen todos los enamorados. X rompe con él. X rompe con él por teléfono. Al principio, B sufre, pero a la larga se repone. La vida continúa. Pasan los años.

Una noche en que no tiene nada que hacer, B consigue, tras dos llamadas telefónicas, ponerse en contacto con X. (...) Renace la amistad y al cabo de unos días deciden reencontrarse. (...) Por la mañana, al despertar, B está enamorado otra vez. La relación es problemática e intensa: X cada día bordea el suicidio, está en tratamiento psiquiátrico, llora a menudo y sin causa aparente. Así que B cuida a X. Sus cuidados son cariñosos, diligentes, pero también son torpes. Sus cuidados remedan los cuidados de un enamorado verdadero.

(...) Una noche X le pide que se marche y B coge el tren y abandona la ciudad. (...) La actitud de X cada vez es más fría, como si con cada llamada B se estuviera alejando en el tiempo. (...) Una noche B amenaza a X con tomar el tren y plantarse en su casa al día siguiente. Ni se te ocurra, dice X. Voy a ir, dice B, ya no soporto estas llamadas telefónicas, quiero verte la cara cuando te hablo. No te abriré la puerta, dice X y luego cuelga. B no entiende nada. Durante mucho tiempo piensa cómo es posible que un ser humano pase de un extremo a otro en sus sentimientos, en sus deseos. (...) Pasan los días.

Una noche, medio año después, B llama a X por teléfono. X tarda en reconocer su voz. Ah, eres tú, dice. La frialdad de X es de aquellas que erizan los pelos. (...) ¿Cómo estás?, dice B. Cuéntame algo, dice B. X contesta con monosílabos y al cabo de un rato cuelga. (...) El tiempo —el tiempo que separaba a B de X y que B no lograba comprender— pasa por la línea telefónica, se comprime, se estira, deja ver una parte de su naturaleza. B, sin darse cuenta, se ha puesto a llorar. Sabe que X sabe que es él quien llama. Después, silenciosamente, cuelga.

(...) B entiende que no debe telefonar nunca más a X. Un día llaman a la puerta y aparecen A y Z. Son policías y desean interrogarlo. B **inqui**ere el motivo. A es **remiso** a dárselo; Z, después de un torpe rodeo, se lo dice. Hace tres días, en el otro extremo de España, alguien ha asesinado a X. Al principio B se derrumba, después comprende que él es uno de los sospechosos y su instinto de supervivencia lo lleva a ponerse en guardia. Los policías preguntan por dos días en concreto. (...) Los policías se lo llevan. B pasa la noche en la comisaría.



Figura 8.1-1. Una persona posa con un dibujo de tristeza.  
Fuente: <https://pixabay.com>

Roberto Bolaño (fragmento)



- **Contesta** las siguientes preguntas con base en la lectura:
  - ¿De qué trata el cuento?
  - ¿Dónde ocurre la trama?
  - ¿Cuáles son los personajes principales y los secundarios?
  - ¿Por qué el protagonista es sospechoso del crimen?
- **Piensa y reflexiona**
  - ¿Cómo describes las actitudes y comportamientos de los personajes principales del relato?
  - ¿Qué opinas del uso de las variables X, B, A y Z para designar a los personajes del relato? Menciona otras características del relato que llamen tu atención.
  - ¿Crees que el protagonista es culpable del crimen cometido? Justifica tu respuesta.
- **Busca** en internet el cuento completo para develar el misterio.
- **Resume** la biografía del autor.



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

### Aa

- **Protagonista:** personaje principal de la acción.
- **Antagonista:** personaje que se opone al protagonista.

#### Personajes del cuento policial

**El detective.** Protagonista del relato, ya sea en solitario o con un compañero de lealtad inquestionable. Suya es la responsabilidad de deducir el crimen y restablecer la justicia, y para ello cuenta con diversos talentos.

**Fuerzas del orden.** El líder es en este caso el detective, pero abarca a sus compañeros (si hay), a otros policías, a periodistas y otros personajes interesados en la resolución del caso. No es inusual que muchos de ellos sean, también, sospechosos.

**Sospechosos.** Personajes que podrían haber cometido el crimen, ya que se hallan de alguna manera vinculados a él. En su inmensa mayoría serán inocentes del crimen, pero puede ser que comenten otros crímenes para encubrir su posible vinculación o que sean cómplices de alguna manera. Otros simplemente entorpecerán el avance de la investigación o resultarán ser pistas falsas.

El criminal, el individuo (o grupo de ellos) responsable del crimen, y que al final deberá ser llevado a justicia de un modo u otro. Juega el rol de antagonista en el relato y tratará activamente de entorpecer la investigación.

Los testigos. Presenciaron el crimen o tuvieron algo que ver con él pero no son sospechosos.

Fuente <https://n9.cl/c3tlh>

## Ambiente, trama, personajes, narrador y actantes

¿Qué caracteriza a los personajes del cuento detectivesco?  
¿Qué clase de hechos predominan en las narraciones policíacas?

### Elementos constitutivos de la narración policíaca

#### El ambiente

Se refiere al espacio físico, geográfico y al contexto social y humano en el que ocurren los hechos. En el siglo XIX las acciones eran protagonizadas por detectives experimentados. En el siglo XX se enfatizaron los rasgos psicológicos de los personajes. En la actualidad, el relato detectivesco se centra en el auge de la violencia en los espacios urbanos.

#### La trama

Está conformada por los hechos de ficción que se presentan en la narración en el siguiente orden: delito, investigación y descubrimiento del origen del hecho delictivo o de su autor. Una narración policial consiste en la indagación de los hechos delictivos para reconstruirlos y determinar su causa u origen.

#### Los personajes

Son las entidades (personas, animales, etc.) que desarrollan la trama del relato policíaco. Normalmente se incluye un perseguidor de la justicia, un criminal o delictivo y los sospechosos. Estos se clasifican en principales, secundarios y terciarios, dependiendo de su incidencia en la trama; y en **protagonistas** o **antagonistas**, según el rol que cumplan.

#### El narrador

Es quien relata los hechos. Se clasifica en protagonista, testigo y omnisciente, dependiendo de su participación en la trama.

#### Los actantes

Según Sierra (2022), los actantes «son funciones que hacen los personajes en un texto narrativo...» (p. 2). En una narración, a cada personaje se le atribuye un rol, es decir, su función dentro del relato. A esos roles se les llama actantes. Son modelos de comportamiento vinculados a la actitud o comportamiento de los personajes en la sociedad.



Los actantes que aparecen sine qua non (que resultan indispensables) en el cuento policíaco son: un **héroe** (detective, policía o investigador); un **bien amado o deseado** (resolver el caso), un **villano** (ladrón, asesino, etc.). Adicionalmente, podría aparecer cualquier otro actante: donador o proveedor, mandador o destinatario, ayudante, traidor o falso héroe (Propp, como se citó en Sierra, 2022).

El cuento se diferencia de la novela por la brevedad y sencillez de su trama, frecuentemente centrada en un solo hecho y en la que aparecen generalmente solo los personajes principales y secundarios. Algunos escritores de cuentos policíacos también escribieron novelas de este género. Por ejemplo, Agatha Christie y Raymond Chandler.

Tipo de narrador	Definición	Ejemplos de uso
Protagonista	Protagoniza el relato y narra en primera persona.	«Mañana voy a morir y quisiera aliviar hoy mi alma» <i>(El gato negro, de Edgar Allan Poe)</i>
Testigo	Participó en la narración o presencié los hechos.	«Las conversaciones duraban cada vez más tiempo y las posturas de Fabio eran cada vez más cómodas» <i>(El enigma, de Silvina Ocampo)</i>
Omnisciente	No participa en la narración, conoce todo.	«Tenía en la boca un nudo seco y duro» <i>(Estaré esperando, de Raymond Chandler)</i>

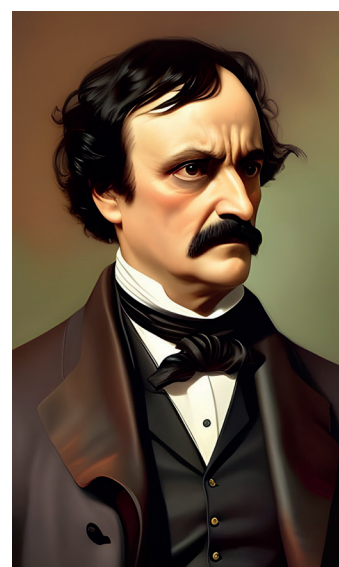


Figura 8.2-1. Edgar Allan Poe.  
Fuente: <https://pixabay.com>



- **Lee** o **escucha** el cuento titulado *Estaré esperando* (Raymond Chandler) y **realiza** lo que se te pide a continuación.
  - **Describe** el ambiente en que se desarrolla la trama.
  - **Resume** o **sintetiza** la trama del relato.
  - **Elabora** un esquema con actantes y personajes del relato.
  - **Menciona** y **describe** los personajes.
  - **Determina** el tipo de narrador y de protagonista.



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

## Recursos lingüísticos y literarios, adjetivos, verbo en pretérito indefinido y pretérito imperfecto del indicativo

¿Qué figuras literarias conoces? Intercambia tus respuestas.

### Recursos lingüísticos y literarios

Según la enciclopedia *Concepto* (<https://concepto.de/>), el abogado francés François Gayot de Pitaval (1673-1743) fue el pionero del género policíaco, aunque fue el estadounidense Edgar Allan Poe quien formalizó el género en la literatura con sus cuentos y novelas policíacas.

«Los recursos lingüísticos son herramientas que emplea el emisor para captar la atención del receptor en un texto, ya sea escrito u oral» (Blasco, 2021). Los autores de cuentos policíacos se valen de ellos para narrar en forma amena los hechos, describir con precisión y objetividad el ambiente y los personajes, y darle mayor expresividad a la narración literaria. La descripción, el diálogo, las preguntas y las figuras retóricas permiten concretar la intención comunicativa del narrador y demostrar el predominio de las funciones estética y expresiva de la lengua en el relato detectivesco.

Describir es «delinear, dibujar, pintar algo, representándolo de modo que se dé perfecta idea de ello» (RAE, 2022). Mediante la descripción, el narrador crea la imagen deseada sobre los personajes y el ambiente del relato, empleando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados.

Algunas figuras literarias que facilitan la descripción en el relato policíaco son la metáfora, la enumeración, la personificación, el símil o comparación y la hipérbole.

Figuras literarias	Definición	Ejemplos
Metáfora	Atribuye características de un término imaginario a uno real, debido a su parentesco.	Sus <b>labios</b> <i>eran dos brasas</i> .
Enumeración	Emplea elementos sucesivos para describir una misma entidad.	Era <i>puntual, organizado y eficiente</i> en su trabajo.
Personificación	Atribuye características de los seres animados a los inanimados.	La luna se ocultó <i>horrorizada</i> .
Símil o comparación	Compara dos términos semejantes.	Lo atacó <b>como</b> <i>una fiera</i> .
Hipérbole	Exagera alguna cualidad para destacarla.	Era <i>la más virtuosa de todas las mujeres</i> .





## Los adjetivos

Los **adjetivos** acompañan a los sustantivos para modificarlos y caracterizarlos. Se clasifican en **calificativos**, que describen al sustantivo, resaltando una de sus cualidades (ejemplo: personas *peligrosas*) y **determinativos** o **determinantes**, que especifican o limitan el alcance de los nombres o sustantivos. Estos últimos se clasifican en: demostrativos, posesivos, indefinidos y numerales.

Adjetivos determinativos	Definición	Ejemplo
Demostrativos	Indican la proximidad de los nombres o sustantivos.	<i>Aquellos</i> edificios.
Posesivos	Indican sentido de pertenencia.	Estaba en <i>su</i> habitación.
Indefinidos	Dan una idea aproximada e imprecisa de la cantidad o identidad del sustantivo.	Hubo <i>varios</i> testigos del hecho.
Numerales	Cuantifican a los sustantivos con precisión.	El <i>segundo</i> testigo tenía una actitud sospechosa.

## Verbos en pretérito indefinido y en pretérito imperfecto del indicativo

El empleo del tiempo pasado del modo indicativo es frecuente en las narraciones. Este tiene dos variantes: **pretérito perfecto simple**, que se refiere a acciones, circunstancias y estados presentados como terminados en el pasado (ejemplo: tú *investigaste*); y **pretérito imperfecto**, que se refiere a acciones, circunstancias y estados que tuvieron una importante duración en el pasado (ejemplo: yo *escuchaba*).



- Lee el siguiente fragmento del cuento *Estaré esperando*.

Apagó la última de las tres lámparas de mesa del vestíbulo principal del hotel Windermere. El azul de la alfombra se oscureció un par de tonos y las paredes retrocedieron hasta hacerse distantes. Las sillas se llenaron de sombras perezosas. Los recuerdos colgaban como telarañas en los rincones. Tony Reseck bostezó. Ladeó la cabeza y escuchó la frágil, nerviosa música que salía de la sala de radio situada detrás del pequeño arco en que terminaba el vestíbulo. Frunció la frente. (...) Era un hombre de edad madura, bajito, pálido, barrigón.

- Con base en la lectura, **identifica**, **transcribe** y **clasifica** algunas de las figuras literarias usadas en el relato; luego, **copia** y **clasifica** los adjetivos empleados. Haz lo mismo con los verbos en pasado del indicativo y clasifícalos en pretérito indefinido y pretérito imperfecto.

El adjetivo debe concordar en género (masculino o femenino) y número (plural o singular) con el nombre. Por ejemplo: salón *oscuro*, ladrones *desconocidos*.

Recuerda que el modo indicativo del verbo se refiere a acciones concretas, reales y posibles en los tiempos pasado, presente y futuro.

Aunque las figuras retóricas abundan en los textos literarios, también pueden manifestarse en el habla cotidiana de las personas. Piensa en el sentido figurado de las siguientes expresiones de uso común: «Morirse de risa», «Esa persona es una tumba», «Duerme como un tronco», «Trabaja como un burro».



- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

### Aa

- **Estilo literario:** forma especial que tiene alguien de escribir, utilizando en el texto todos los recursos estilísticos que le interesan.
- **Diálogo interno:** conversaciones que sostiene una persona consigo misma.

---

Recuerda que a veces el autor introduce sospechas en la narración que, aunque al final pudieran descartarse, sirven para afinar la investigación del detective y generar intriga.

---

## Escribe tu cuento policíaco

¿Te gustaría escribir tu propio cuento policíaco y detectivesco?  
¿Sobre qué tema te gustaría escribirlo?

En la unidad anterior escuchaste y leíste diversos cuentos de trama policial. También viste algunas adaptaciones cinematográficas. Has disfrutado conociendo a diversos autores de este género. Ahora es momento de convertirte en autor de tu propio cuento de trama policial. Podrías asumir el rol de protagonista, fungiendo como detective, policía u otro agente de la justicia. Lee más abajo las recomendaciones para redactar tu historia.

- **Elige** el asunto sobre el que escribirás. Algunas posibles temáticas son: un robo, la pérdida de una mascota, un secuestro, un incendio sospechoso, etc.
- **Inventa** un título llamativo e interesante, en concordancia con el tema que hayas elegido.
- **Elige** el tipo de narrador que usarás en tu relato: protagonista, testigo y omnisciente, etc.
- **Decide** el número de personajes que incluirás en tu narración. Asígnales nombres y caracterízalos. Puedes hacer un mapa con los personajes, un esquema o dibujar cada uno de ellos.
- **Selecciona** el ambiente donde se desarrollará la trama.
- **Organiza** secuencialmente los hechos que conforman la trama. Repasa, si es necesario, la estructura del cuento policíaco y detectivesco estudiada en la unidad anterior: inicio, desarrollo y desenlace.
- **Escribe** en tu propio **estilo literario**. Aflorarán las influencias de los autores y textos de género policial que hayas leído, pero no debes imitarlos deliberadamente, sino redactar tu historia con originalidad.
- **Genera** y mantén la intriga durante la narración.
- **Usa** recursos lingüísticos y literarios suficientes y adecuados.
- **Evita** los detalles superfluos.
- **Crea** diálogos ágiles e interesantes. Estos se emplean en la narración para destacar la presencia de los personajes y sus interacciones en la secuencia narrativa.

Según la enciclopedia Concepto, a partir del siglo XX tomó auge la introducción del **diálogo interno** en los cuentos policíacos y detectivescos.



Para insertar el diálogo en tu cuento debes decidir qué estilo dialógico adoptarás. Los principales estilos son: directo (se distingue el intercambio de informaciones entre los personajes mediante el uso del guion o raya) e indirecto (la voz del narrador cuenta lo que están conversando los personajes en la trama).

Ejemplo de diálogo directo:

— ¿Sabe usted a qué hora ocurrió el accidente? —preguntó el detective.

— Cerca de las 2: 00 a. m. —respondió la chica.

Ejemplo de diálogo indirecto:

Dijo que el accidente había sido provocado por unos enemigos de la víctima.

- **Revisa y corrige** lo que has escrito. **Asegúrate** de que tu cuento evidencie un manejo apropiado de la gramática y un buen dominio de la ortografía. El texto tiene que ser legible, claro y coherente.
- **Puedes** añadirle recursos visuales o iconográficos a tu producción, si lo deseas (imágenes o dibujos, por ejemplo).
- **Escribe y entrega** tu versión final, para que sea valorada por tu docente y compañeros.



### Autoevaluación

- **Evalúa** tu cuento policíaco con la siguiente lista.
  - El título del cuento se relaciona con el tema tratado. Sí\_\_ No\_\_
  - El tipo de narrador es el mismo en toda la narración. Sí\_\_ No\_\_
  - Se describen las características de cada uno de los personajes. Sí\_\_ No\_\_
  - Se identifica y describe claramente el ambiente en que se desarrolla la trama. Sí\_\_ No\_\_
  - Sigue el esquema predeterminado: delito, investigación, descubrimiento del culpable del delito o de la causa del misterio. Sí\_\_ No\_\_
  - La trama es original y novedosa. Sí\_\_ No\_\_
  - Está bien redactado (posee claridad, cohesión y coherencia). Sí\_\_ No\_\_



- Produce textos en recursos variados, con juicios válidos, puntos de vista claro, conclusiones lógicas, con disposición a la acción y respetando las diversas opiniones.
- Produce textos literarios para cultivar valores universales y reforzar la dimensión humanista, para el desarrollo físico y espiritual.

Aa

- **Habla:** Acto individual del ejercicio del lenguaje, producido al elegir determinados signos, entre los que ofrece la lengua, mediante su realización oral o escrita.

«Quien lee en voz alta le aporta al texto algunos elementos paratextuales, como la expresión corporal, el tono, su timbre y hasta su propia personalidad» (García, 2015, p. 62).

## Lee tu cuento policíaco

¿Te gustaría leer tu cuento policíaco en clase? Justifica tu respuesta.

Lo aprendido sobre la lectura expresiva de textos literarios en unidades anteriores, sumado a tu condición de autor del cuento que leerás, te permitirá darle una entonación acorde con tus verdaderas intenciones comunicativas a los diálogos y demás actos de **habla** empleados en tu relato. A continuación, un resumen de las ideas de Bartolo García, importante autor dominicano, sobre la lectura expresiva, que te ayudará a profundizar tus conocimientos sobre el tema y realizar una mejor lectura.

García (2015) dice que «la lectura expresiva es una lectura colectiva, que se realiza para la comprensión y/o disfrute tanto del lector como de los oyentes o auditorio» (p. 62). Se trata de una lectura en voz alta en la que el lector asume un rol similar al de un orador. «En la lectura expresiva el lector es un intérprete de la forma expresiva (prosódica) que el autor de un texto le daría ante sus receptores» (p. 62). Para tranquilidad de los interesados en mejorar su capacidad de leer en voz alta, afirma que «la lectura expresiva es un arte que todos podemos desarrollar con esfuerzo y constancia» (p. 67).

En la tabla siguiente se resumen las ideas del autor citado sobre el significado, los factores y formas de desarrollo de algunos requisitos de la lectura expresiva destacados por él en su obra *Redacción*.

Requisitos de la lectura expresiva	Definición y factores asociados	Método de desarrollo
<b>Dominio escénico</b>	Desenvolvimiento natural y seguro del orador ante su auditorio. Se evidencia a través de la serenidad, la vista y los ademanes.	Se consigue practicando ejercicios de dicción, leyendo y hablando en público, manteniendo contacto visual con el público, moderando los ademanes y observando a buenos oradores.
<b>Empatía</b>	Disposición para escuchar y entender a un orador, lector o interlocutor. Depende en gran medida del dominio escénico y la naturalidad.	La naturalidad que propicia la empatía se logra con la práctica de ejercicios de respiración abdominal, dicción y pronunciación de trabalenguas y palabras difíciles de pronunciar.
<b>Comprensibilidad y elegancia</b>	Dependen del estado y uso de la voz, de las pausas, entonación, concordancia y nitidez.	Se logran con buen cuidado físico (evitar el contacto de frío a caliente o viceversa, no respirar por la boca y evitar el estrés), respetando las pausas y la entonación, esforzándose y siendo constante.

Fuente: Elaborada con base en García (2015).



Toma en cuenta las siguientes recomendaciones al realizar la lectura expresiva de tu cuento policíaco.

- ▶ Adopta una postura corporal adecuada, relajada y segura.
- ▶ Utiliza un tono de voz adecuado, cuida tu dicción y controla tu respiración.
- ▶ Reproduce las pausas, los silencios e inflexiones sugeridos por los signos de puntuación que hayas empleado.
- ▶ Presta atención al cambio de interlocutores y al perfil psicológico de los personajes, para que logres transmitir las vivencias, sentimientos y dilemas de tus personajes.

Presta atención a la lectura de tus compañeros y aprecia sus producciones.



### Coevaluación

- **Escoge** a un compañero de clase para que intercambien sus opiniones sobre la calidad de la lectura expresiva de sus respectivos cuentos. Pueden usar la siguiente rúbrica para evaluarse recíprocamente.

Criterios de evaluación	Rara vez	A menudo	Siempre
Mantuvo una postura corporal adecuada.			
Mostró seguridad y confianza en la lectura.			
Empleó una buena dicción.			
Usó un tono de voz adecuado al contexto.			
Logró transmitir fielmente las emociones de los personajes del relato.			



- Se comprende a sí mismo y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.

## Actividad grupal

### Dramatización de cuentos policíacos

En esta sección escenificarán diversos cuentos de su autoría en el auditorio o salón de actos de su escuela. Para ello, pueden seguir las siguientes recomendaciones.

#### ► Antes de la presentación

Luego de conversar en grupos al respecto, escojan algunos de los cuentos que hayan escrito en clase. Puede tratarse de una adecuada selección de fragmentos de sus creaciones para poner en escena en una actividad artística y literaria de su centro educativo.

- Agrúpanse atendiendo al número de personajes que requiera cada puesta en escena para ensayar y prepararse para la función.
- Busquen los atuendos, vestuarios y otros recursos necesarios y apropiados para cada dramatización.
- Si cuentan con proyección digital, pueden proyectar en pantalla fotos o imágenes del título y el elenco de cada una de las obras que serán representadas. A falta de proyección, se elaborarán bajantes o carteles en la entrada y los laterales del salón con los títulos, autores y elencos de las dramatizaciones que se harán.
- Ensayen, con la guía de su docente, la dramatización, cuantas veces sea necesario, antes del día de su presentación. Memoricen los diálogos y trabajen en la asunción y proyección del rol de los personajes que interpretarán. En esta parte, podrán apoyarse entre todos y contar con alguna persona con alguna formación y experiencia en artes escénicas o actuación.
- Pueden invitar al evento a las autoridades de su escuela, los estudiantes de otros grados, padres, madres y tutores y otros miembros de la comunidad educativa.
- Seleccionen un jurado evaluador de las dramatizaciones grupales y preparen una mesa de honor. El jurado puede estar integrado por un docente de Arte, uno de Lengua Española, un representante de la Asociación de Padres, Madres y Amigos de la Escuela (APMAE), el coordinador académico y algún estudiante aventajado en Educación Artística. En esta selección se priorizará la habilidad y experiencia artística, literaria y actoral de los miembros del jurado.



Figura 8.AG-1. Escenario.  
Fuente: <https://pixabay.com>

▶ **Durante la presentación**

- Manténganse relajados y seguros. Ya se han preparado lo suficiente y lo harán bien con el respaldo de su docente.
- Disfruten de su actuación; hablen con buena dicción y elocuencia, cuidando la respiración, la entonación, la articulación, el tono y volumen de voz. Méntanse en el personaje y encárnelo en la mayor medida posible.

▶ **Después de la presentación**

- Recibirán por grupos los comentarios de evaluación de sus jurados, atendiendo a la guía dada más abajo. Deberán mantener una actitud receptiva y abierta a la escucha y discusión de las valoraciones de desempeño.



**Rúbrica de evaluación**

Criterios de evaluación	Rara vez	A menudo	Siempre
Los actores han representado o actuado fielmente sus papeles. Llevan vestimenta adecuada y han empleado los recursos necesarios.			
Han demostrado seguridad en su actuación y captado la atención del público presente.			
Los actores han recitado sus líneas o diálogos con una correcta dicción y entonación.			
Se evidenció una apropiada organización del evento, preparación anticipada y coordinación entre los diversos miembros del equipo actoral			
Se ha podido identificar claramente las distintas partes del cuento en la dramatización o puesta en escena.			



Figura 8.AG-2. Actor de teatro durante una presentación.  
Fuente: <https://pixabay.com>

Esta actividad se puede realizar con el apoyo de los profesores de Arte de la escuela.

Pueden grabar las actuaciones y publicarlas en las redes sociales de la escuela.



Figura 8.AG-3. Elijan un fotógrafo. Es una forma de inmortalizar su presentación.  
Fuente: <https://pixabay.com>

## Evaluación

- Para finalizar esta unidad, se te propone realizar la siguiente actividad. Esta te permitirá comprobar y consolidar tus aprendizajes. **Responde:**
  - ¿En qué consiste la trama de cuentos policiales?
  - ¿En qué orden se presentan los hechos en el cuento policiaco?
  - ¿Cuáles son las características predominantes de cada uno de los personajes típicos del cuento detectivesco?
  - ¿Cómo se relacionan los personajes y los actantes en un texto narrativo?
  - ¿Cuáles son los posibles tipos de narradores en el cuento policiaco?
  - ¿Cuál es la función que cumplen los adjetivos en la redacción de cuentos de trama policial?
  - ¿Cuáles son los principales recursos literarios que emplea el escritor para describir el ambiente y los personajes del cuento policiaco y detectivesco?



- **Escribe** un relato o fragmento policial a partir de la siguiente imagen.

### Coevaluación



Fuente: <https://www.freepik>.





- Reúnanse en pares e intercambien el cuento policíaco que han producido. Realicen lo que se pide a continuación y luego discutan sus respuestas.
  - Copia el título del cuento.
  - Explica la trama.
  - Identifica las partes del texto.
  - Enumera los personajes que aparecen y clasifícalos en principales y secundarios.
  - Identifica y describe cada uno de los actantes de la narración.
  - Identifica el tipo de narrador del relato.
  - Extrae del texto algunas figuras literarias, adjetivos y actos de habla que se hayan empleado. Clasifícalos conforme a lo estudiado y aprendido en la unidad.
  - Transcribe los verbos en pretérito indefinido y en pretérito imperfecto del indicativo.
  - Copia alguno de los diálogos del cuento y clasifícalo en estilo directo o indirecto. Justifica tu respuesta.
  - Evalúa las respuestas de tu compañero o compañera y pídele que evalúe también las tuyas.

### Autoevaluación

- **Valora** tus aprendizajes de la unidad respondiendo en tu cuaderno las siguientes preguntas.

1.	¿Qué es lo que más me ha gustado de esta unidad?
2.	¿Cuál fue el mayor reto que enfrenté en esta unidad? ¿Por qué supuso un reto? ¿Cómo logré superarlo?
3.	¿Descubrí algún talento o habilidad para la escritura de cuentos o la actuación durante el curso de esta unidad?
4.	¿Cómo describiría mi trabajo colaborativo en esta unidad?
5.	¿Qué es lo más importante que aprendí durante el desarrollo de esta unidad?
6.	¿Qué tema o aspecto de la unidad me gustaría seguir estudiando?
7.	¿Qué puedo hacer para seguir aprendiendo y desarrollando competencias comunicativas en el desarrollo de las unidades siguientes?



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos demostrando conocimiento y el empleo adecuado de un tipo de texto (funcional o literario), tomando en cuenta la intención comunicativa, la creatividad, el uso de las TIC y otros recursos y medios.
- Produce textos orales y escritos variados a partir de inferencias de comprensión y producción textual, demostrando un pensamiento estructurado, derivando en conclusiones razonables y lógicas.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado.
- Utiliza de textos literarios como manifestación de la lengua y recurso para promover valores universales y fortalecer la dimensión humanista.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana a través de un tipo de texto específico y apropiado como punto de partida para su estudio y solución de dichos problemas.

# Unidad 9

## Un poema visual

---

### Situación de aprendizaje

Los estudiantes de primero de secundaria se ven en la necesidad de participar en una feria literaria organizada por los profesores de Lengua Española de su centro educativo. Con gran deseo de tener una participación creativa en dicha actividad, investigan, bajo la orientación de su docente, la función y estructura del caligrama, así como los recursos lingüísticos que se emplean comúnmente en este tipo de poema. Luego, seleccionan algunos caligramas con contenido adecuado para la ocasión y los copian en carteles o diapositivas para leerlos o recitarlos de forma correcta frente a los asistentes al evento.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Comprendemos un poema visual
- **Función y estructura**  
Función y estructura del caligrama
- **Estrategias lingüísticas**  
Verso libre y figuras literarias: epíteto, anáfora, comparación, personificación y metáforas
- **Comprensión oral**  
Escucha de caligramas
- **Producción oral**  
Lectura expresiva de caligramas
- **Actividad grupal / Evaluación**

Aa

- **Rima:** identidad de sonidos vocálicos y consonánticos, o solo vocálicos, a partir de la última vocal acentuada en dos o más versos.
- **Figurado:** dicho de un sentido: Que no corresponde al literal de una palabra o expresión, pero está relacionado con él por una asociación de ideas.

## Comprendemos un poema visual

¿Has leído textos cuyas palabras forman una imagen?

*Un Pájaro*

Juan Tablada

un pájaro que trina  
musical y breve.  
como una ocarina  
en un momento  
florido de nieve



Figura 9.1-2. José Juan Tablada, poeta mexicano vanguardista.

Fuente: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/tablada.htm>

Figura 9.1-1. Caligrama Un pájaro, de José Juan Tablada.

Fuente: <https://mexicanaxvital.blogspot.com/2015/08/caligramas-jose-juan-tablada.html>



- **Contesta** las siguientes preguntas con base en la lectura del caligrama anterior.
  - ¿Te ha gustado el texto leído? Justifica tu respuesta.
  - ¿De qué trata? Explícalo brevemente.
  - ¿Lo consideras un poema? Justifica tu respuesta.
  - ¿Cómo supiste por dónde iniciar su lectura?
  - ¿Por qué se caracteriza el texto? ¿qué lo distingue?
  - ¿Cómo se relacionan el título, la imagen y el contenido del texto?
  - ¿Cuáles son las dos realidades o entidades que se comparan en el texto?
  - ¿Has experimentado alguna emoción parecida a la descrita en el texto?
- **Investiga y realiza** lo que se te pide a continuación. Con esto podrás ampliar tu comprensión de la lectura.
  - Define caligrama y explica por qué el texto leído es una composición de este tipo.
  - Menciona los tipos de **rima** y explica cómo se manifiesta en el caligrama leído. Para advertirla, podrías reescribir el poema en forma tradicional, integrado por dos a cuatro estrofas, y subrayar las palabras que riman en los versos.
  - Explica qué se entiende por lenguaje **figurado** y transcribe las expresiones figuradas del caligrama leído.
  - Explica cómo esta segunda actividad ha mejorado tu comprensión sobre el caligrama.



Figura 9.1-3. Arte cubista.  
Fuente: <https://www.freepik.es/>



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Redacta los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

## Función y estructura del caligrama

¿Ya sabes qué es un caligrama? ¿Habías redactado uno antes?

*El Diccionario de la Real Academia Española (RAE)* define caligrama como «un escrito, por lo general poético, cuya disposición tipográfica esboza figuras alusivas al

tema tratado». Según Suárez (como se citó en Torres, Abad y Estefanía, 2022), el término caligrama proviene del francés *calligramme* que a su vez procede del griego *kallos* que significa belleza y *grame* que significa trazo o figura bella (p. 56).

Se puede afirmar que un caligrama es un texto poético no convencional, cuyo escrito forma figuras sobre el tema tratado. La imagen arroja información preliminar del contenido del texto. Este tipo de textos incentiva la creatividad y crea un impacto visual importante en sus receptores, a la vez que desafía al autor a usar su ingenio para lograr combinar la forma de presentación del texto determinado con su contenido correspondiente.

La función del caligrama es lograr una doble finalidad estética, a través de un conjunto de palabras que favorezcan la comprensión visual, desarrollen la concentración y la creatividad.

### Estructura del caligrama

La estructura del caligrama obedece a una métrica y rima libres, de modo que faciliten al autor acomodar las palabras en el orden que requiera su escritura. Este tipo de textos rompe con lo convencional, es decir, no sigue el modelo lineal que normalmente usamos al escribir, por tanto, no se distingue una línea única en el texto.

Las **partes** elementales de los caligramas son la forma y el cuerpo.

La **forma** revela el tema visualmente, refiere al conjunto de palabras que conforman la imagen.

El **cuerpo** contiene la tipografía y la caligrafía del texto.

En la enciclopedia digital Concepto (<https://concepto.de/>) se destaca la importancia de la ilustración del contenido del caligrama tomando en cuenta la finalidad del escrito.

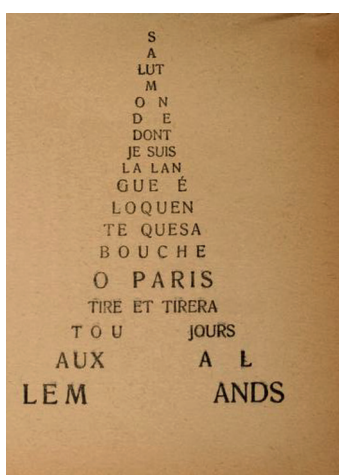


Figura 9.2-2. Caligrama de G. Apollinaire, quien ejerció gran impacto e influencia en el desarrollo de poemas visuales, siendo pionero de esta técnica. Fuente: Apollinaire, 1918.

Fuente: <https://archive.org/details/calligrammespo00apol>, p. 75



Fíjate en la relación que guarda la ilustración o forma del siguiente caligrama, de Vicente Huidobro, con su contenido. Aprecia su estructura y responde las preguntas que se te plantean a continuación.

A v e  
canta  
suave  
que tu canto encanta  
sobre el campo inerte  
sones  
vierte  
y ora-  
ciones  
llora.  
Desde  
la cruz santa  
el triunfo del sol canta  
y bajo el palio azul del cielo  
deshoja tus cantares sobre el suelo.  
Une tus notas a las de la campana  
Que ya se despereza ebria de mañana  
Evangelizando la gran quietud aldeana.  
Es un amanecer en que una bondad brilla  
La capilla está ante la paz de la montaña  
Como una limosnara está ante una capilla.  
Se esparce en el paisaje el aire de una extraña  
Santidad, algo bíblico, algo de piel de oveja  
Algo como un rocío lleno de bendiciones  
Cual si el campo rezara una idílica queja  
Llena de sus caricias y de sus emociones.  
La capilla es como una viejita acurrucada  
Y al pie de la montaña parece un cuento de hada.  
Junto a ella como una bandada de mendigos  
Se agrupan y se acercan unos cuantos castaños  
Que se asoman curiosos por todos los postigos  
Con la malevolencia de los viejos hurtaños.  
Y en el cuadrilo lleno de ambiente y de frescura  
En el paisaje alegre con castidad de lino  
Pinta un brochazo negro la sotana del cura.  
Cuando ya la tarde alarga su sombra sobre el camino  
Parece que se metiera al fondo de la capilla  
Y la luz de la gran lámpara con su brillo mortecino  
Pinta en la muralla blanca, como una raya amarilla.  
Las tablas viejas roncán, crujen, cuando entra el viento oliendo a rosas  
Rezoña triste en un murmullo el eco santo del rosario  
La obscuridad va amalgamando y confundiendo así las cosas  
Y vuela un «Angelus» lloroso con lentitud del campanario.

Figura 9.2-1. Caligrama capilla aldeana, de Vicente Huidobro.

Fuente: <https://negritasycursivas.files.wordpress.com/2022/09/capillaaldeana.jpg>



- **Contesta** con base en tus observaciones del caligrama anterior.
  - ¿Cómo se relaciona la imagen con el contenido?
  - ¿Qué semejanza tiene el poema anterior con uno de estructura clásica?
  - ¿Consideras adecuada la figura formada para identificar el poema?, ¿por qué?
  - ¿Qué elementos de la estructura del caligrama identificaste en el poema? Enuméralos.
  - Investiga y responde ¿Qué significado consideras que tiene la Cruz en la vida del autor?
  - ¿Qué otra figura se podría haber utilizado para relacionar la forma del caligrama con su contenido?

**Aa**

- **Hirsuto:** *adjetivo* 1. [pelo] Que es áspero, duro y tieso. 2. Que está cubierto de este tipo de pelo.
- **Coloquio:** conversación entre dos o más personas.



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

## Verso libre y figuras literarias: epíteto, anáfora, comparación, personificación y metáforas

¿Qué sabes sobre las figuras literarias? ¿Eres capaz de justificar su importancia en los textos literarios?

### El verso libre

El verso libre, tal como su nombre sugiere, no se encuentra atado a un orden ni regla gramatical. Se trata de una clase de verso que rompe las estructuras clásicas según las cuales cada verso de una estrofa dentro un poema debía armonizar, rimar y ajustarse a una métrica preestablecida.

Según Bratini (2021, p. 8). «Pedro Henríquez Ureña lo llamó “masa informe”, por carecer de estructuras rítmicas y métricas discernibles. Su hermano Max Henríquez Ureña, quien lo distingue del metro libre, lo celebró: “Es el más difícil de todos los metros, por una razón muy sencilla: porque no tiene reglas”».

El caligrama se vale del versolibrismo para lograr su objetivo de atractivo visual y estético, pudiendo así hacer uso de las palabras en el orden que lo desee el autor o lo requiera su creación literaria.

### Figuras literarias

Las figuras literarias son recursos utilizados con un fin estético en los textos literarios. El escritor se vale de ellas para expresar sus emociones, dándole un valor connotativo o figurado a palabras o expresiones del texto.

Existe una gran variedad de figuras a disposición del autor, las cuales empleará según el impacto que desee causar en su receptor. Algunas de las figuras retóricas de uso frecuente en un caligrama u otra composición poética son: epíteto, anáfora, comparación, personificación y metáfora. La siguiente imagen contiene las definiciones que ofrece la RAE de las figuras literarias mencionadas.



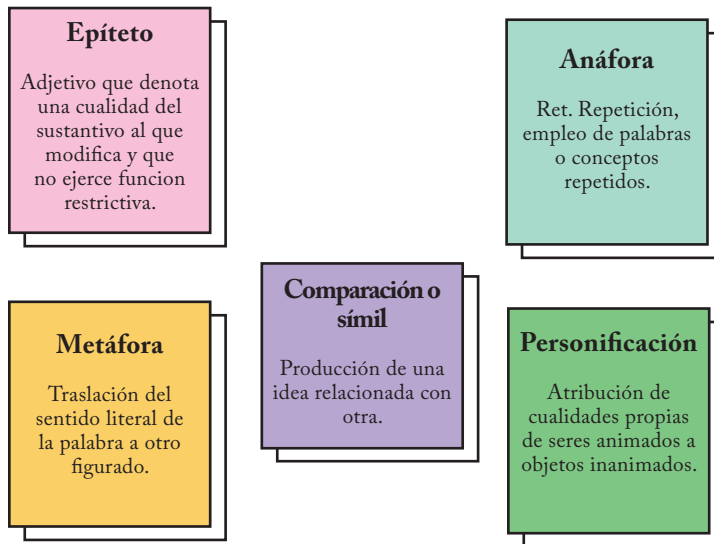


Figura 9.3-1. Definiciones de algunas de las figuras retóricas más utilizadas en los caligramas.



Figura 9.3-2. Ejemplos de las figuras literarias definidas en la figura anterior.



- **Vuelve a leer** los caligramas de las páginas anteriores y escribe en tu cuaderno las figuras literarias empleadas en su composición.
- **Amplía** tu información sobre las figuras literarias definidas anteriormente mediante la consulta de fuentes físicas y digitales diversas. **Intercambia** con tus compañeros y **escriban** las informaciones encontradas.



Manuel Rueda. Poeta dominicano vanguardista, creador del movimiento poético pluralista en 1974, donde conjugó la música, la poesía y la pintura, influenciado por el concretismo de Brasil y los caligramas de Apollinaire, de la poesía cubista.

Fuente: eldia.com.do

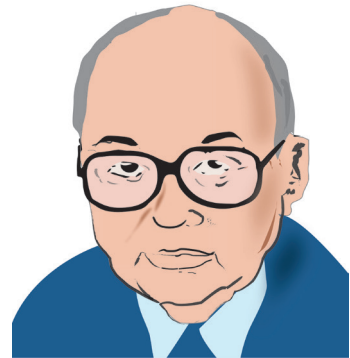


Figura 9.3-3. Manuel Rueda. Intelectual dominicano destacado en la música y las letras.  
Ilustración: Raiben Rodríguez.



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social.

**Recuerda:** algunos de los autores españoles e hispanoamericanos cuyos caligramas pueden escuchar son: Guillermo de Torre, Gerardo Diego, Pablo Neruda, Manuel Rueda, José Juan Tablada, Vicente Huidobro y Guillermo Cabrera, entre otros. Usen YouTube y otros portales para escucharlos o graben el audio de las lecturas que su docente y compañeros harán de caligramas diversos para esta actividad.

## Escucha de caligramas

¿Te emociona la escucha de poemas?

Escuchar exige interpretar o decodificar un mensaje expresado de manera verbal por un emisor. Escuchar requiere de atención y concentración, especialmente cuando se trata de textos literarios como el caligrama, en los que se emplean juegos de palabras o vocabulario poco frecuente. Austin (como se citó en Cova, 2012) aportó la siguiente información sobre la escucha atenta:

Cuando escuchamos percibimos con todos nuestros sentidos. Es un proceso eminentemente activo donde se establecen conexiones entre los sonidos, los gestos, las posturas, las expresiones faciales, los silencios, entre otros, para lograr la comprensión y poder llegar a la interpretación. De allí que sea una relación entre las palabras y las acciones, por lo que pertenece al orden interpretativo del lenguaje (p. 130).

Austin asegura, en definitiva, que escuchar requiere de atención y concentración. La escucha activa de grabaciones de caligramas o de su lectura por parte de tu docente y compañeros te ayudará a mejorar las habilidades de comprensión oral y a interpretar las ideas, emociones y sentimientos plasmados en los poemas, con mayor facilidad.

- A continuación, algunas recomendaciones para la comprensión y disfrute de la escucha de caligramas son:
  - Disminuir al máximo el ruido del medio físico donde se realiza la lectura.
  - Concentrarse en la escucha de la grabación o lectura de poema realizada y aislar mentalmente el ruido que persista en el salón.
  - Prestar atención al ritmo, la entonación y el orden de ideas del texto.
  - Identificar las figuras literarias empleadas en el caligrama.
  - Anotar y definir las palabras desconocidas del caligrama que se escucha.
  - Realizar algún mapa mental sobre el contenido de la composición escuchada.
  - Observar la estructura o aspecto visual del caligrama y volver a



Disfruta la lectura de caligramas en el siguiente video, donde los puedes escuchar, leer, analizar e interpretar en clase. Se titula «Leer y escuchar caligramas».



escucharlo para anotar los versos o expresiones que más te impresionen. Esto permitirá reconstruir el sentido del poema y generar empatía con el autor.

- Intercambiar las percepciones y apreciaciones que se tengan del poema con compañeros. Esto también reforzará la expresión oral.
  - Puedes tomar en cuenta cualquier otra pauta o recomendación que te resulte especialmente útil.
- A continuación, se te propone una actividad para el disfrute o escucha lúdica de caligrama.



- **Busca**, con la ayuda de tu docente y compañeros, grabaciones de audio de alguno de los caligramas de autores hispanoamericanos o españoles, escúchalo de una a tres veces y realiza las siguientes actividades.
- **Anota** y define las palabras desconocidas identificadas en el caligrama escuchado.
- **Determina** el tema o asunto del caligrama.
- **Identifica** las figuras literarias usadas en el poema.
- **Escribe** en el cuaderno tu interpretación del caligrama.
- **Valora** la entonación y ritmo empleados por el lector o lectora del caligrama escuchado.
- **Lee** el poema y elabora un mapa mental con su contenido.



- Se comprende a sí mismo y a los demás a través de un género textual acorde con las situaciones que se presentan en contexto social.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

## Lectura expresiva de caligramas

¿Conoces algunas técnicas que favorezcan la lectura expresiva de poemas?

Es posible que la lectura de caligramas requiera un mayor nivel de concentración y esfuerzo de tu parte, debido a su estructura poco convencional, libre y creativa. García (2014) propone unos requisitos para la lectura expresiva que se deben tomar en cuenta a la hora de leer un texto en voz alta. Se trata de la empatía (disposición para entender al autor), el dominio escénico (desenvolvimiento natural y seguro del orador frente a su auditorio, evidenciado por la serenidad, el contacto visual y el control de los ademanes), la comprensibilidad y la elegancia.

Al inicio tu lectura podría no ser tan fluida y correcta como se espera. Esto representa, sin embargo, una oportunidad para desarrollar tu dicción y tu capacidad de transmitir las ideas y emociones vertidas en los caligramas y otros poemas que leas en alta voz. ¡No te rindas!

De acuerdo con Aguirre, Margoth, Goñi, Madona, Apolinario y Pilar (2017), existen tres formas de lectura de caligramas:

- **Lectura en espiral:** El lector va formando la figura de forma correlativa; el primer verso sigue al segundo y el segundo al tercero, hasta completar el texto.
- **Lectura correlativa:** Se asemeja a la lectura clásica poética que comúnmente conocemos, donde cada verso lleva al siguiente. Está estructurado de arriba hacia abajo y viceversa.
- **Lectura versolibrista:** El verso se encuentra de cierta manera libre de una secuencia u orden lógico.

Ahora, tomando en cuenta la estructura del caligrama y las recomendaciones para su lectura, lee en voz alta el siguiente poema de Vicente Huidobro para realizar las actividades propuestas más abajo.

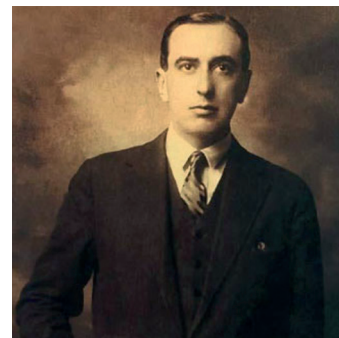
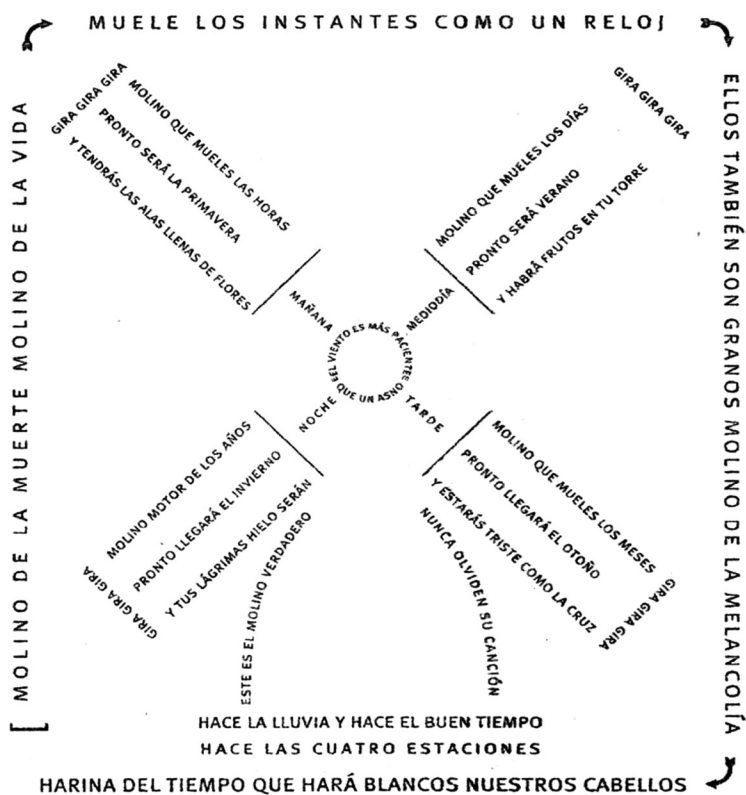


Figura 9.4-2. Vicente Huidobro, destacado poeta chileno.

Fuente: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/huidobro.htm>

Figura 9.4-1. Caligrama *Molino*, de Vicente Huidobro (<https://concepto.de/caligrama/>)

Vicente Huidobro



### Coevaluación

- **Describe** cómo te sentiste realizando la lectura expresiva del caligrama escogido.
- **Determina** el tipo de lectura que realizaste: en espiral, correlativa o versolibrista. Justifica tu respuesta.
- **Enumera** los requisitos de la lectura expresiva que tomaste en cuenta para leer el caligrama.
- **Consulta** la opinión de dos compañeros sobre la calidad de tu lectura expresiva y apunta sus recomendaciones.
- **Analiza** si la figura formada corresponde al contenido del texto y justifica tu respuesta. Escríbelo en el cuaderno.
- **Escribe** las figuras literarias utilizadas por el autor e interpreta sus significados, luego relea el texto y realiza una interpretación general del poema. Escribe en el cuaderno la conclusión a la que llegues.



- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.
- Redacta con efectividad y creatividad los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social.

## Actividad grupal

Aa

- **Contexto:** Entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho.
- **Tendencia:** Idea religiosa, económica, política, artística, etc., que se orienta en determinada dirección.

## Declamación y comentario de caligramas en feria literaria

Como se ha estudiado en los apartados precedentes, los caligramas se forman a partir de la unión de palabras con una forma que encierra su contenido. A pesar de ser escritos que usan el verso libre como recurso, las palabras utilizadas tienen una finalidad estética. El caligrama es un poema, una composición literaria hermosa y creativa que merece ser leída, escuchada, apreciada y comentada en actividades literarias de los centros educativos.

¡Ha llegado la hora de escoger, con la orientación de su docente, los caligramas que serán presentados, recitados y comentados en la feria literaria!

### Pasos para la presentación de caligramas

#### Elección de caligramas

**Elijan** los caligramas cuyo tema y contenido sean los más apropiados para la feria literaria.

#### Consulta de información

**Consulten** y **anoten** información sobre los autores, época, **tendencia** y **contexto** de los caligramas escogidos.

#### Análisis del caligrama

**Analicen** el contenido y la forma de los caligramas que presentarán para que puedan interpretarlos y reproducir genuinamente las ideas, emociones y sentimientos de sus autores.

#### Creación de soporte visual

Después de haber investigado en distintas fuentes sobre los autores y los contextos en que escribieron sus caligramas, y habiendo seleccionado los de su preferencia, creen diapositivas, carteles o rotafolios con los que mostrarán, leerán, recitarán y comentarán en la actividad.

Es importante tomar en cuenta la selección de imágenes y el uso correcto de las palabras, ya que su trabajo será presentando ante un número significativo de personas. Utilicen la creatividad y asegúrense de colocar las fuentes consultadas durante la investigación.

## Lectura y comentario de caligramas

Una vez en la feria, después de haberse preparado colaborativamente en la forma indicada, podrán dirigirse a la audiencia de la manera siguiente:

- Saluden amablemente a sus receptores.
- Lean o reciten los caligramas seleccionados con apoyo en los soportes visuales preelaborados (diapositivas, carteles y rotafolios).
- Expongan los datos sobre los autores, época, contexto y temática de los caligramas seleccionados.
- Analicen, interpreten y comenten los caligramas presentados, tomando en cuenta su fondo (contenido) y forma (estructura y estilo).
- Respondan a las inquietudes y preguntas de sus oyentes y agradezcan la atención brindada.

## Evalúen los resultados

Cuando hayan concluido la feria, **evalúen** junto a su docente la eficacia de su participación en el acto. Consideren también lo que pueden hacer para mejorar la calidad de sus futuras presentaciones. Este paso es muy importante para el enriquecimiento individual y colectivo.

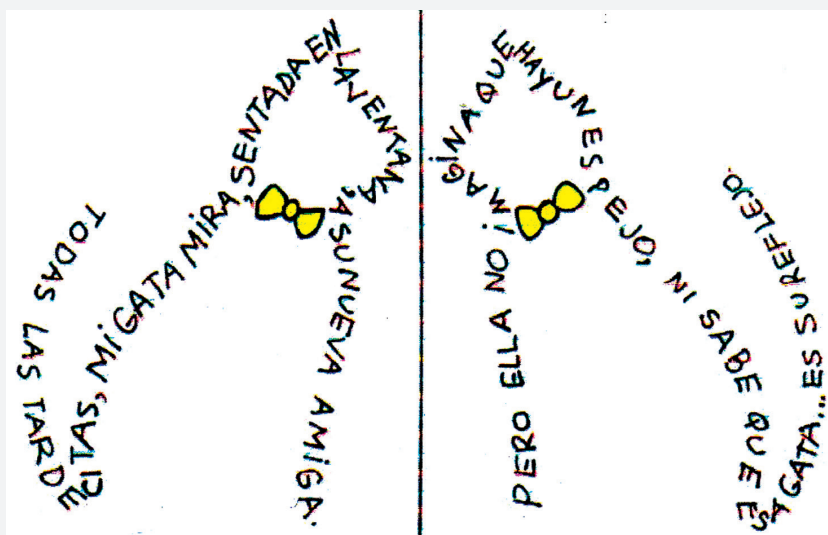


Figura 9.AG-1. Caligrama *Gata y espejo*, Diana Briones.  
Fuente: <https://lagatosfera.blogspot.com/2009/08/gata-y-espejo.html>

## Evaluación

- **Contesta** en el cuaderno
  - ¿Cuáles son las características del caligrama?
  - ¿Qué importancia tiene la forma del contenido en un caligrama?
  - ¿Cuál es la función del caligrama?
  - ¿En que beneficia la lectura de caligramas a sus receptores?
  - ¿Qué tipo de verso se utiliza en el caligrama?
  - ¿Cómo beneficia la escucha de caligramas tus niveles de comprensión oral y apreciación artística?
- **Realiza** en el cuaderno la siguiente actividad, donde relacionarás el nombre de la figura literaria correspondiente a cada definición.

1- Epíteto

2- Personificación

3- Comparación

4- Metáfora

5- Anáfora

Figura literaria que consiste en la repetición de palabras dentro de un texto.

Consiste en comparar un término real con uno imaginario sin usar nexos de comparación.

«La mariposa parloteaba sin parar».

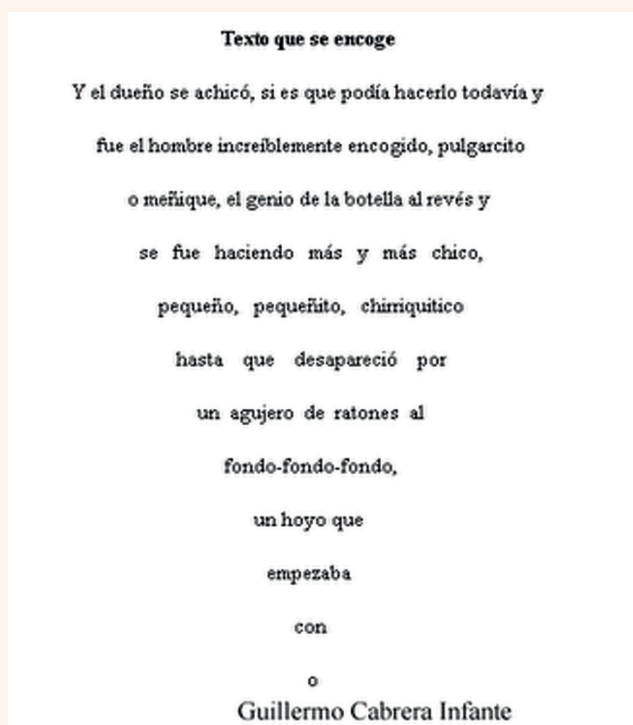
«Tus ojos son como dos luceros».

Su cuerpo yacía sobre la blanca nieve.





- Lee, analiza e interpreta en tu cuaderno el siguiente caligrama.



Transcripción de «Texto que se encoge»  
 Y el dueño se achicó, si es que podía hacerlo todavía, y fue el hombre increíblemente encogido, pulgarcito o meñique, el genio de la botella al revés y se fue haciendo más y más chico, pequeño, pequeñito, chirriquitico, hasta que desapareció por un agujero de ratones al fondo-fondo-fondo, un hoyo que empezaba con o.

Caligrama *Texto que se encoge*, de Guillermo Cabrera Infante. <https://www.ersilias.com/guillermo-cabrera-infante-poeta-visual/>

- Investiga la biografía de Guillermo Cabrera Infante, autor del caligrama anterior.



### Coevaluación

- Intercambien y comparen su desarrollo de las actividades precedentes de esta sección.
- Evalúen en parejas su desempeño en la unidad. **Discutan** respetuosa y objetivamente lo que han hecho bien, las actitudes correctas que han demostrado y los aspectos de mejora en el trabajo colaborativo y el dominio del tema. Su docente puede crearles una rúbrica para este fin.

### Autoevaluación

- Completa la siguiente rúbrica en tu cuaderno.

Indicadores	Sí	No	Observaciones
Realizo inferencias del contenido de caligramas que leo.			
Identifico las figuras literarias en los caligramas leídos.			
Interpreto y comento caligramas que leo.			
Disfruto la lectura de caligramas.			
Comprendo el contenido de caligramas que leo y escucho.			
Demuestro dominio del ritmo, la dicción, la empatía y el dominio escénico en la lectura de caligrama.			



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos demostrando conocimiento y el empleo adecuado de un tipo de texto (funcional o literario), tomando en cuenta la situación comunicativa, la creatividad, el uso de las TIC, así como de otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías y contraargumentos), creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana a través de un tipo de texto específico y apropiado, como punto de partida para su estudio y solución de dicho problema.
- Utiliza lengua mediante variedad de textos en la elaboración de proyectos como elemento clave en la construcción de una ciudadanía que busca soluciones colectivas a los problemas sociales.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado.
- Utiliza de textos literarios como manifestación de la lengua y como recurso para promover valores universales y fortalecer la dimensión humanista.



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/estafa-hacker-seguridad-virus-4126798/>

# Unidad 10

## El caligrama (II)

### Situación de aprendizaje

Después de haber participado en una feria literaria leyendo y comentando caligramas de distintos autores hispanoamericanos y españoles, los estudiantes sienten la necesidad de producir sus propios poemas visuales para compartirlos en su comunidad educativa. Con la guía de su docente, indagarán sobre las características de este tipo de poemas: tipografía, caligrafía, temática, uso de imagen y carácter descriptivo. También producirán caligramas de temática social y organizarán una galería de exhibición de escritura creativa donde presentarán sus creaciones para deleitar al público.

### Contenido

- **Lectura comprensiva**  
Leemos un caligrama
- **Función y estructura**  
Características del caligrama: tipografía y caligrafía, imagen visual y tema del poema
- **Estrategias lingüísticas**  
Sustantivos, descripciones y adjetivos
- **Producción textual**  
Elabora caligramas de poemas dominicanos
- **Producción oral**  
Interpretación de caligramas
- **Actividad grupal / Evaluación**

Aa

- **Acurrucarse:** encogerse para resguardarse del frío o con otro objeto.
- **Boyero:** persona que guarda bueyes o los conduce.

## Leemos un caligrama

¿Te gustaría darle forma de caligrama a uno de tus poemas o canciones favoritas? Conversa con un compañero o una compañera sobre tu poema o canción favorita.

### Caligramas, haikus y poesía concreta

La poesía tiene muchas formas y características. Hay poemas divertidos y poemas serios, poemas que hablan del amor, del desamor, de la guerra, de la soledad, de la felicidad y hasta de los gatos.

La poesía le escribe a todo y a todos. Existen ejemplos y características compartidas de los caligramas, haikus y poesía concreta.

Los caligramas son poesías visuales donde se crea una imagen de acuerdo a lo que las palabras expresan.

El haikú es un poema breve, organizado preferentemente en tres versos. Por lo general, abordan temas de la naturaleza.

La poesía concreta es un género de poesía visual y espacial. El uso de una figura alusiva al mensaje representa también una poesía concreta.

Fuente: <https://n9.cl/j2efr>

### *Tres apuntes*

#### I

Fresca y repleta de cañas,  
la mañana de miel  
siente frío y se **acurruca**  
en los ojazos del buey.

#### II

¡Qué liviano que está el peso  
tan grande de la carreta!  
El boyero está cantando;  
lo demás... casi no pesa.

#### III

Bajando la cuesta, cuesta  
dejar de oír su canción,  
El **boyero** no cantaba...  
su mirada era su voz.

(Manuel del Cabral)



- **Analiza** el poema *Tres apuntes*, de Manuel del Cabral, y **responde** las siguientes preguntas en tu cuaderno.
  - ¿De qué trata el poema?
  - ¿Cuál es la situación descrita por el autor?
  - ¿Qué relación guarda el título con el contenido?
  - ¿Cuáles de las siguientes figuras literarias se han empleado en el poema leído: epíteto, anáfora, comparación, personificación o metáfora? Identifícalas y transcríbelas.
  - ¿Qué quiere decir la expresión «El boyero no cantaba... su mirada era su voz», empleada en el poema?
  - ¿Qué otro título le pondrías al texto?
- Investiga y resume la biografía del autor.
- **Piensa y reflexiona la lectura**
  - ¿Cómo calificas el vocabulario utilizado por el autor?
  - Si tuvieras que sintetizar en una palabra el texto anterior, ¿cuál sería esa palabra y por qué?
  - ¿Crees que es posible realizar un caligrama del poema elegido? ¿Por qué?
- Menciona algunas situaciones o circunstancias cotidianas que podrían inspirar la redacción de un texto literario semejante al que acabas de leer.
- **Valora la lectura**
  - ¿Te ha gustado la lectura? ¿Por qué?
  - ¿Consideras que es importante leer y analizar textos literarios en clase? ¿Por qué?
  - ¿Te parece que la poesía visual es un modelo interesante de desarrollo creativo para expresar emociones?. Justifica tu respuesta.
  - ¿Te gustaría formar parte de un grupo creativo literario. Animate y con la ayuda del docente intenta organizar un grupo de estudiantes para esa actividad



Figura 10.1-1. Caligrama de la primera estrofa de la canción *Por amor*, escrita por el compositor dominicano Rafael Solano, quien fue homenajeado por el Ministerio de Cultura en el contexto del Festival del Libro y la Cultura 2022.

Fuente: <https://www.festisite.com/text-layout/waves/>



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación.

### Aa

- **Caligrafía:** arte de escribir con letra bella y correctamente formada, según diferentes estilos.
- **Fragmento:** parte extraída o conservada de una obra artística, literaria o musical.
- **Iconográfico:** arte de la imagen o la representación plástica.

## Características del caligrama: tipografía y caligrafía, imagen visual y tema del poema

¿Qué entiendes por tipografía y caligrafía? ¿Crees que son importantes en un caligrama? ¿Por qué?

El caligrama tiene características propias que lo diferencian de otros textos literarios. A continuación, se explica un poco su tipografía, caligrafía, carácter **iconográfico** y temática.

### ► Tipografía

Se le llama tipografía al «modo o estilo en que está impreso un texto» (RAE, 2023), pero el diseñador gráfico Abad Tomalá (2018) amplía el concepto al destacar que es el «arte de diseñar letras y componer textos en tal grado que pueden leerse de manera fácil y eficaz» (p. 16). Según este autor algunos de los fundamentos básicos de la tipografía son: forma, legibilidad, interlineado y color.

La tipografía se relaciona, en definitiva, con la forma, el diseño y el estilo de las letras que empleamos en un texto para captar la atención del receptor mediante la presentación de un contenido visualmente atractivo.

En la actualidad, gracias al uso de herramientas digitales, es posible utilizar diferentes tipografías en la creación de poemas visuales. Basta con un clic en el dispositivo tecnológico utilizado para elegir la tipografía más adecuada al contenido del caligrama elaborado.

A circular calligram where the text "Dentro de un árbol enfermo de haber querido la luna." is arranged in a circle, following the curve of the letters. The text is in a clean, sans-serif font.

La tipografía del siguiente caligrama, basado en el poema *Fragmento de una carta*, de Manuel Rueda, se ha escogido usando la aplicación digital Festisite. En él se optó por letras de molde, de un mismo tamaño y fuente Helvética.

La tipografía del siguiente caligrama, basado en el poema *Fragmento de una carta*, de Manuel Rueda, se ha escogido usando la aplicación digital Festisite. En él se optó por letras de molde, de un mismo tamaño y fuente Helvética.

Figura 10.2-1. Caligrama *Fragmento de una carta*, de Manuel Rueda.  
<https://www.festisite.com/text-layout/waves/>



### ► Caligrafía del texto

Un aspecto importante a considerar cuando se elige o diseña la tipografía de un caligrama es la **caligrafía** del texto, ya que el manejo correcto de ambos aspectos determina en gran medida la eficacia o impacto visual de nuestra composición.

La escritura correcta del contenido del caligrama, de acuerdo con el tipo de caligrafía que se elija, es especialmente útil en la elaboración manual de este tipo de poemas. Hay que evitar intercalar o mezclar letras de molde o *script* con cursivas cuando se escribe a mano, a menos que esto favorezca la expresión visual de la idea o sentimiento que se quiera expresar en la composición.

### ► Imagen visual

A través del sentido de la vista se puede captar la imagen y asociarla a un significado o esquema mental. La imagen que se forma mediante la adecuada disposición de las palabras en el caligrama facilita tanto la expresión de las ideas y emociones como su apreciación y comprensión. La figura formada en la composición debe producir o evocar las sensaciones deseadas por el autor o autora del texto.

### ► Tema del poema

El tema del poema se refiere a su contenido o asunto tratado; es lo que motiva su producción.

Un caligrama puede producirse por diversos motivos: sentimientos del autor, vivencias personales, hechos sociales, ideas, etc. Cuando se comienza a escribir un texto literario cualquiera, hay que tener definido el tema a tratar. La clara determinación del asunto ayuda a elegir una imagen que refleje forma visual el contenido la composición.



Figura 10.2-2.  
Joven diseñando letras.  
Fuente: <https://www.freepik.es>



Figura 10.2-3.  
Letras con diferentes tipografías.  
Fuente: <https://www.freepik.es>



- ¿Qué se entiende por tipografía de un caligrama?
  - **Define** imagen visual.
  - ¿Qué motiva la producción de un caligrama?
  - ¿Cuál es la importancia de la tipografía y la caligrafía en un caligrama?
- **Explica** cómo se integran la tipografía, la caligrafía, la imagen visual y el tema del poema en un caligrama.



- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Caracteriza los textos funcionales y literarios a utilizar en su desenvolvimiento comunicativo oral o escrito de su vida social, con efectividad y creatividad.

## Sustantivos, descripciones y adjetivos

### Estrategias del lenguaje

El lenguaje visual en este tipo de poesía combina elementos del lenguaje verbal y lo complementa por la enorme capacidad comunicativa que poseen las imágenes.

Una imagen es la forma más directa de presentar una idea. Además la creación del lenguaje al dominio de idiomas permite combinar en la misma creación poética palabras y expresiones procedentes de lenguas distintas: Español, Francés, Inglés, etc.

¿Qué has aprendido en este curso sobre los sustantivos, la descripción y los adjetivos?

En los caligramas se emplean sustantivos para nombrar los objetos, sentimientos, emociones, conceptos y personas en el texto. La RAE define al nombre o sustantivo como una entidad «que tiene una existencia real, independiente e individual».

En unidades anteriores se ha explicado que los sustantivos se clasifican en propios y comunes, colectivos e individuales, concretos y abstractos. Estos pueden utilizarse en cualquier parte de un texto, según la intención comunicativa del autor. Observa el uso de sustantivos en el siguiente caligrama del poema *Paz*, escrito por Teresa A. Castillo.

**Paz**

*Paz como un río, tú me das, mi Señor, por eso río*

Teresa A. Castillo

Los sustantivos empleados en el poema son paz, río y Señor.

### ► Descripciones

La RAE explica el concepto de describir como «representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio del lenguaje». Este recurso se utiliza a menudo en los textos literarios como el caligrama para brindar más información acerca de las emociones o sentimientos expresados por el autor, así como para atrapar al lector en el mundo de su emisor.

En el caligrama *Paz*, de Teresa A. Castillo, se describe el concepto de la paz inspirándose al mismo tiempo en un río y en la acción de reír, como un signo de alegría como resultado de vivir en paz.

*Paz como un río, tú me das, mi Señor, por eso río*



Existen diferentes tipos de adjetivos y cada uno actúa de manera distinta sobre el sustantivo, sea para calificarlo o determinarlo.



- **Observa** el siguiente caligrama de Vicente Huidobro y transcribe los sustantivos y adjetivos calificativos que se hayan empleado en su composición.

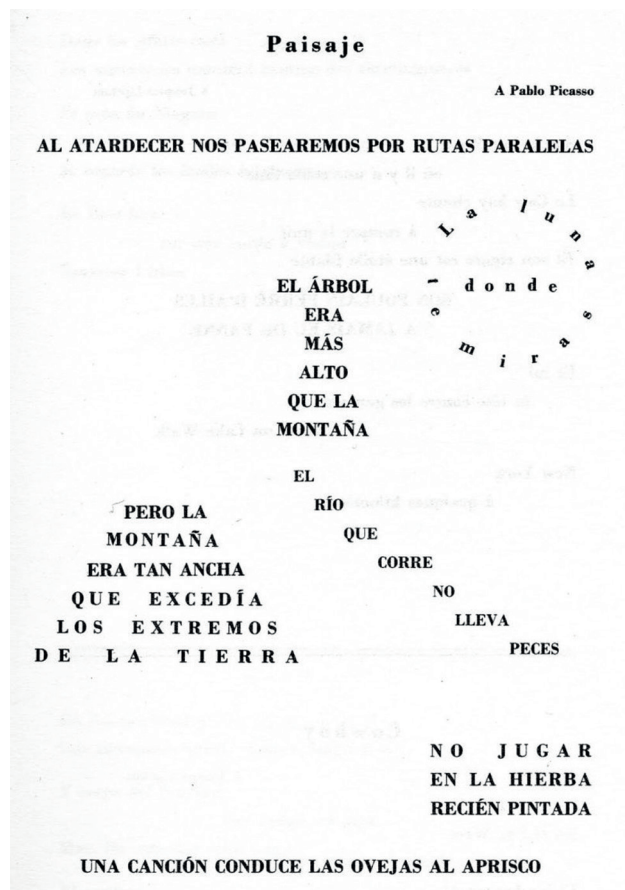


Figura 10.3-2. Caligrama *Paisaje*, de Vicente Huidobro.  
Fuente: <https://concepto.de/caligrama/>

- **Reúnanse** en grupos de tres estudiantes, investiguen y resuman la biografía de Vicente Huidobro.
- **Investiga** quién fue Pablo Picasso y **determina** su relación con el contenido del poema.
- **Analiza, interpreta y comenta** en tu cuaderno el caligrama leído.



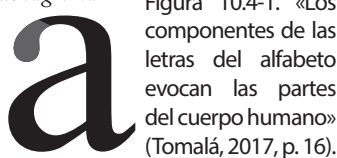
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.
- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas, pensamientos y sentimientos de forma crítica.

Aa

- **Contorno:** conjunto de las líneas que limitan una figura o composición.
- **Manuscrito:** texto escrito a mano, especialmente el que tiene algún valor o antigüedad, o es de mano de un escritor o personaje célebre.



terminal en forma de lágrima



\*El «principal elemento que caracteriza a una tipografía es el remate, es decir, un ornamento que se sitúa al final de los trazos principales de las diferentes letras y números. Se trata de un pie que hace que la fuente se pose sobre la línea base de una forma ornamental». (<https://helenalosada.es/clasificacion-de-las-tipografias>)

## Elabora caligramas de poemas dominicanos

¿Te animas a realizar un caligrama de algún poema de autor dominicano?

Hasta aquí se han leído algunos caligramas de autores reconocidos internacionalmente, cada uno con un estilo literario propio. Es posible que te preguntes cómo lograron estos escritores realizar caligramas tan llamativos, con figuras fascinantes. Para lograr ese cometido, Aguirre (2017) recomienda los pasos siguientes:

- Partir de una idea: palabra, expresión u objeto.
- Realizar un dibujo que muestre la idea o contenido que sugiere el poema.
- Escribir el poema siguiendo el **contorno** del dibujo creado.
- Finalmente, borrar los trazos del dibujo, de modo que solo quede la figura formada con las letras.

Adicionalmente, deberás tomar en cuenta la tipografía y la caligrafía del texto literario a producir, ya que de estas dependerá el atractivo visual del poema.

Estos pasos te resultarán especialmente útiles en la realización de caligramas **manuscritos**, lo cual te brindará la oportunidad de desarrollar tu creatividad y mejorar tu letra. También es bueno que identifiques herramientas tecnológicas que pueden servirte para la elaboración de caligramas digitales. Se trata de aplicaciones de uso gratuito en muchos casos, en las que solo tienes que escribir el texto, elegir la tipografía de tu preferencia, cuidar la ortografía y dejarle el resultado final a la aplicación digital. Esto prueba la eficacia de la tecnología en la escritura creativa. En las consignas de las siguientes actividades se te mencionan herramientas digitales que puedes utilizar para cumplir los propósitos creativos de esta unidad.



- **Elige** un poema breve o un fragmento poético de autor dominicano y conviértelo en un caligrama siguiendo las recomendaciones de Aguirre que han sido enumeradas con anterioridad. Puedes hacerlo manualmente o utilizar alguna aplicación digital como Word Art o Festsite.

En caso de crearlo con una de estas aplicaciones, **sube** los caligramas a un Padlet hecho por su docente, para socializarlos en clase. También se puede crear una carpeta compartida en Drive o un rotafolio manual con las principales composiciones, en caso de que predominen las composiciones hechas a mano.

- **Muestra** tu caligrama en clase para que pueda ser apreciado por tu docente y compañeros, quienes lo evaluarán con la siguiente rúbrica.

### Coevaluación

- **Formen** grupos de cuatro a cinco estudiantes y analicen los caligramas elaborados por sus compañeros. Completen en su cuaderno la siguiente rúbrica:

Indicador	Sí	No	Observaciones
La imagen refleja bien el contenido del texto.			
Las palabras del caligrama tienen una disposición inteligible.			
La tipografía es legible.			
Muestra creatividad en la elaboración de su caligrama.			
Las palabras siguen el contorno de la figura formada.			
Se ha logrado el efecto visual y estético deseado.			



Figura 10.4-2. Caligrama de Rafael Cózar (1988).

Fuente: *El Ciervo* (<http://www.jstor.org/stable/40815301>)



- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas pensamientos y sentimientos de forma crítica.
- Evidencia nuevos conocimientos derivados de la comprensión y producción oral y escrita de textos, relacionados con el entorno familiar, escolar, comunitario, nacional y del mundo.

# Interpretación de caligramas

### El discurso oral en la poesía

**Dicción clara.** La declamación requiere una buena dicción para que el público pueda entender el texto con facilidad.

**Entonación y ritmo.** La declamación implica el uso de una variedad de entonaciones y ritmos para transmitir las emociones y el significado del texto.

**Control de la respiración.** La declamación requiere un buen control de la respiración para mantener la voz fuerte y clara durante la recitación.

**Uso de la pausa.** Los declamadores utilizan pausas en el texto para dar énfasis a determinadas palabras o frases.

**Uso de la mímica.** Las expresiones faciales son un importante complemento para la declamación ya que ayudan a transmitir mejor el mensaje.

Uso de vestimenta y escenografía. En algunos casos la vestimenta y escenografía son elementos importantes para complementar y fortalecer la interpretación del declamador.

Es importante mantener una postura adecuada durante la producción oral, ya que nuestro cuerpo también se expresa mientras hablamos.

¿Te gustaría mostrarles tu caligrama a tu docente y compañeros? Explica tu interpretación del poema elegido y el proceso de elaboración de tu caligrama.

En la sección anterior convertiste un poema de autor dominicano en caligrama mediante el uso de una aplicación digital. Para realizarlo, seguiste los pasos dados por Aguirre para la producción de caligramas y empleaste tu creatividad e ingenio. En esta oportunidad se te invita a exponer oralmente los detalles que tomaste en cuenta en la creación de tu caligrama. Explicarás las razones por las que elegiste ese poema y mencionarás la aplicación que usaste para su presentación visual. También podrás analizar y comentar el sentido del poema elegido y animar a tus compañeros a compartir sus impresiones sobre el caligrama elaborado.

Antes de la presentación oral debes prepararte y organizar tus ideas para expresarlas en clase.

- Primero busca información sobre el autor del poema elegido. Esto te ayudará a comprender y exponer mejor el sentido de tu caligrama.
  - Lee el poema en voz alta.
  - Explica por qué elegiste ese poema o autor y qué fue lo que te llamó la atención del poema.
  - Comparte el proceso de elaboración del caligrama. Explica qué técnica usaste, menciona la aplicación digital utilizada y cómo determinaste la figura que representa el contenido del texto, también la tipografía y la caligrafía elegida.
  - Expresa tu interpretación del poema.
  - Finalmente, explica cómo te ayudó la realización del caligrama, qué conocimientos obtuviste con la realización de esta actividad.
- **Recuerda** que la exposición tiene la siguiente estructura.
- Introducción
  - Desarrollo
  - Conclusión
- Durante la presentación, deberás establecer contacto visual con tu audiencia, emplear un tono de voz adecuado, expresarte con claridad y concisión y apegarte al guion expositivo.



- Después de la presentación, ofréceles a los receptores la oportunidad de realizar alguna pregunta sobre lo expuesto, responde sus dudas y agradece la atención brindada.



Figura 10.5-1. Estudiantes diseñando una presentación.  
Fuente: [www.freepik.es/](http://www.freepik.es/)

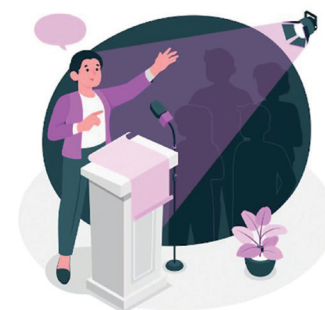


Figura 10.5-2. Joven presentando un discurso.  
Fuente: <https://www.freepik.es>



## Coevaluación

- Durante tu exposición, un compañero o compañera te evaluará con la siguiente rúbrica. Cuando hayan concluido las presentaciones, se reunirán en parejas para discutir los resultados de esta coevaluación.

Indicador	Sí	No	Observaciones
Lee el poema en voz alta.			
Explica los procedimientos empleados en la elaboración del caligrama: enumera recursos y aplicaciones utilizadas.			
Justifica la elección del poema para el caligrama.			
Interpreta y comenta el sentido del poema, tomando en cuenta su tema, estructura y estilo.			
Valora y expone lo aprendido con la actividad.			
Mantiene contacto visual con sus oyentes.			
Emplea un tono de voz adecuado y se expresa clara y concisamente.			
Es cortés. Escucha con respeto y humildad las opiniones de sus oyentes.			



- Se expresa claramente de forma oral o escrita mediante un tipo de texto conveniente en diferentes situaciones de comunicación, integrando herramientas TIC de manera responsable.
- Elabora textos orales y escritos sobre situaciones de su realidad y del mundo, comunicando eficazmente sus ideas pensamientos y sentimientos de forma crítica.

## Actividad grupal

Aa

- **Papelógrafo:** hojas grandes de papel que se fijan sobre una especie de caballete y que se utilizan en exposiciones orales o con fines didácticos.

### Galería de exhibición de caligramas

Esta actividad consiste en preparar un área de exposición para presentar sus caligramas. Redactarán una versión preliminar del poema en hojas de papel en blanco y luego una definitiva, aumentada, en computadora, papel bond u otro soporte similar.

Además de prestarle atención al aspecto estético o artístico de sus composiciones, se les recomienda elegir temas sociales interesantes para ustedes. Piensen en actitudes y valores que les gustaría promover.

A continuación se enumeran los pasos para la elaboración de caligramas propuestos por Guillén (2023) en su artículo «Técnicas de creación literaria».

- Escribe el poema. Este es el primer paso para la creación del caligrama (no tiene que ser extenso). Ten presente que el fin es realizar una disposición gráfica de este.
- En una página, realiza un dibujo que represente el contenido del poema. Este paso no es indispensable, ya que puedes hacer el dibujo directamente con las palabras, pero cuando se está iniciando es recomendable realizar el dibujo para ir ganando experiencia.
- Ubica el orden de las palabras. Deberás elegir dónde iniciará el poema, de manera que los lectores puedan seguir su secuencia lógica.
- Escribe con lápices o lapiceros sobre el contorno del dibujo que realizaste. En este paso utilizarás la tipografía y caligrafía adecuada para el poema.
- Borra el dibujo que realizaste como base para la creación del caligrama. Es importante que no queden rastros del boceto, sino que solo se perciba la forma creada con las letras.

Una vez que tengan listas sus creaciones procederán a evaluarlas, con apoyo de su docente, y a realizar las posibles mejoras. Después realizarán la versión aumentada de sus caligramas, tal como serán presentados en su galería.

Para la versión aumentada pueden usar cartulinas, lienzos, **papelógrafos**, etc. Elijan el material en que deseen trabajar, la idea es que se vea como una exhibición de cuadros pintados, pero en esta ocasión, con letras impresas en ellos. Para las letras pueden usar crayones, marcadores, pinturas, pinceles o cualquier otro recurso que les ayude a realizar una tipografía impresionante. Pueden integrar diferentes colores en sus elaboraciones. Sean tan creativos como puedan. Recuerden colocar sus



nombres en las producciones, ustedes son ahora los autores de los caligramas que presentan.

Cuando hayan terminado de preparar los caligramas en su versión aumentada procederán a realizar lo siguiente:

- Seleccionen y adecuen el lugar del plantel educativo donde exhibirán sus creaciones. Pueden incluir cartel de bienvenida y proyectar frases o citas sobre los temas de los caligramas. También pueden usar fotografías que hayan tomado durante el proceso de elaboración de los poemas.
- Exhiban sus caligramas de forma llamativa para que todos puedan apreciar sus trabajos.
- Cada autor estará listo para escuchar las impresiones de los visitantes receptores y responder las inquietudes que puedan surgir.
- Un portavoz del grupo le agradecerá al público presente su interés y participación en la exhibición de las creaciones literarias y motivará a los visitantes a realizar sus propios poemas visuales.
- Una vez finalizado el periodo de exhibición, organizarán el salón o lugar de realización del evento y se prepararán para intercambiar opiniones y valoraciones de la eficacia de la actividad y el nivel de desempeño colectivo e individual mostrado en ese proceso creativo.

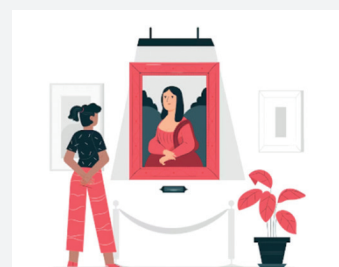


Figura 10.AG-1. Joven en una galería.

Fuente: <https://www.freepik.es>

Las galerías o exposiciones artísticas y literarias se hacen con la finalidad de promover el arte y la cultura y de dar a conocer el trabajo que hemos realizado.



### Coevaluación

- En grupos de cinco estudiantes **realicen** un informe de la actividad.
- **Evalúen** en grupos el desempeño de algunos compañeros mediante la redacción de un caligrama.

### Autoevaluación

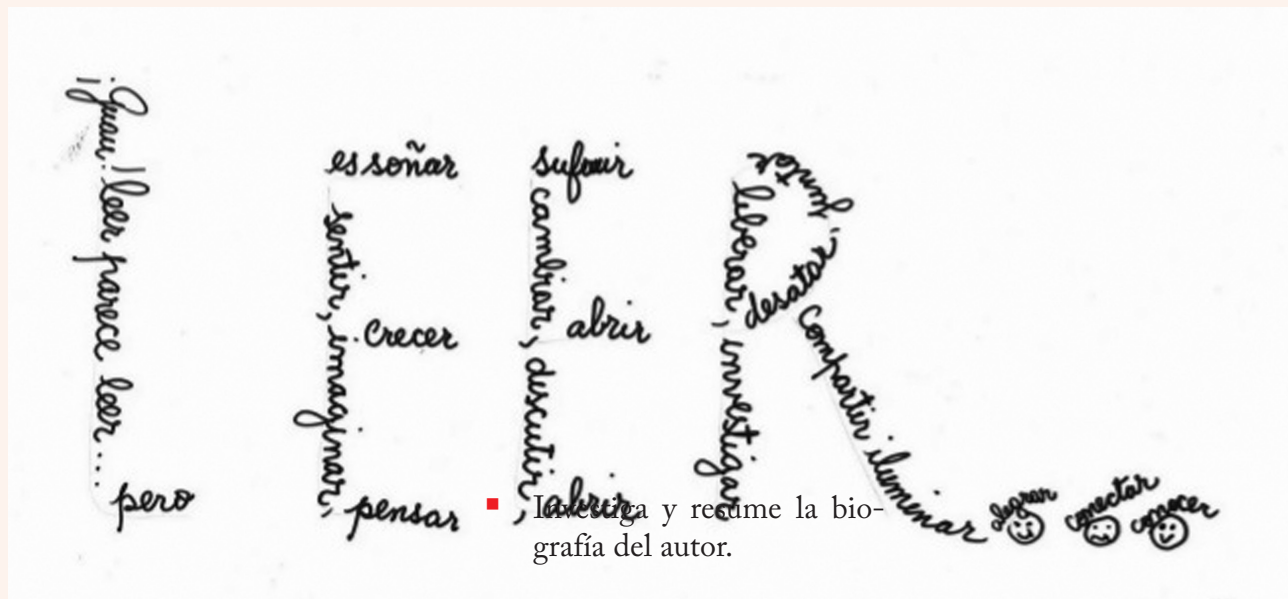
- ¿Qué me ha aportado la realización de esta actividad?
- ¿Qué fue lo que me resultó más interesante?



- Produce textos literarios para cultivar valores universales y reforzar la dimensión humanista, para el desarrollo físico y espiritual.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

## Evaluación

- Realiza, con base en el siguiente caligrama de Vicente Huidobro, lo que se te pide a continuación.



Caligrama *Leer*, de Vicente Huidobro.

Fuente: <https://editorialmundoeolico.wordpress.com/2020/04/19/13-poemas-visuales-vicente-huidobro-2/>

- Transcribe** el contenido del caligrama en la forma convencional de escritura de poemas.
- Contesta:**
  - ¿Qué aspectos de la función y estructura de caligramas están presente el texto anterior?
  - ¿En qué se diferencia este caligrama de otros leídos durante el desarrollo de las unidades 9 y 10?
  - ¿Cómo describe el autor la actividad de leer?
  - Identifica el objetivo del escritor con este poema.
  - ¿Cuáles son las características de la lectura resalta el autor en el poema?
  - ¿Qué opinas sobre la tipografía utilizada por el autor?
  - ¿Le agregarías algo al contenido de este caligrama? ¿Qué sería?
- Crea** un caligrama sobre la paz, tomando en cuenta la siguiente figura.
- Escribe** un caligrama semejante al escrito por Vicente Huidobro con la palabra «libre» o cualquier otra de tu preferencia.



Dibujo de una paloma.

Fuente: <https://www.freepik.es>





### Coevaluación

- En grupos de dos estudiantes **evalúen** alguno de los caligramas elaborados por sus compañeros.
- **Escríbanse** recíprocamente comentarios de realimentación sobre la creatividad y corrección demostrada en los caligramas que hayan producido. Pueden usar pegatinas o *stickers*.

### Autoevaluación

- **Completa** en tu cuaderno la siguiente rúbrica

Indicador	Sí	No	Observaciones
Realizo un caligrama a partir de una palabra dada.			
Sigo los pasos recomendados para la elaboración de un caligrama.			
Valoro el caligrama como medio de expresión de emociones, sentimientos y valores.			
Las figuras de los caligramas que he elaborado guardan relación con su contenido.			
Reconozco el tema de los caligramas leídos.			



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, con creatividad, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos), en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Identifica problemas de su vida estudiantil o cotidiana, a través de un tipo de texto específico y apropiado, como punto de partida para su estudio y solución.
- Analiza textos variados de manera oral o escrita que ponen de relieve hechos y tradiciones históricas relevantes, identificando nuevas relaciones sociales al reconocer y valorar el patrimonio natural y sociocultural dominicano.
- Demuestra conocimiento de procesos investigativos científicos sencillos y del uso de tecnología de acuerdo con su grado, a través de textos científicos y especialmente, los de secuencia expositivo-explicativa.
- Explica con claridad situaciones sobre salud, medio ambiente y la comunidad, mediante textos de diferentes secuencias y géneros, a través de herramientas tecnológicas y otros medios y recursos.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo, a través de un tipo de texto, favorable a las situaciones y a las personas.

# Unidad 11

## Lenguajes artísticos y artes escénicas

### Situación de aprendizaje

En esta imagen podemos ver el lenguaje artístico en una representación de los actores, dentro de lo que se conoce como las artes escénicas. Dialoguen y respondan:

- ¿Cómo diferencias el lenguaje artístico del lenguaje cotidiano?
- ¿Qué son las acciones en el teatro?
- ¿Dónde se realizan los lenguajes artísticos, además del teatro?
- ¿Cuál es la importancia de los gestos de un personaje en una obra de teatro?
- ¿Te gustaría aprender a representar una acción dramática?

### Contenidos

- **Lectura comprensiva**  
El espectáculo teatral
- **Elementos escénicos**  
El cuerpo y los gestos
- **El diálogo teatral**  
Las palabras en el teatro
- **La escena dramática**  
Las acciones en la escena dramática
- **La escena y sus lenguajes**  
Los lenguajes del arte escénico
- **Actividad grupal**  
Practicamos los lenguajes artísticos
- **Evaluación**

Obra Yago, yo soy el que soy. Fuente: Foto cortesía de la CNT (RD).

## Aa

**Histriones:** Persona que se expresa con afectación o exageración propia de un actor teatral.



Fuente: Pixabay, romanen



**Cuerpo textual del personaje.** Fuente: Pexels, cottonbro studio



**Las emociones.**  
Fuente: Pexels, Andrea Piacquadio

## El espectáculo teatral

¿Por qué crees que el teatro se considera un espectáculo?

El espectáculo teatral es la puesta en escena del texto dramático. Esto no solo supone que el actor se aprenda las palabras que dicen unos personajes y haga lo que está escrito en las acotaciones de una obra literaria sino que conlleva la implicación de todo un equipo de personas que hacen posible la puesta en escena. Para que esto ocurra, tiene que haber un director que elija y oriente a un elenco de actores familiarizados con las técnicas de dramatización para llevar a las tablas el texto que ha hecho un dramaturgo.

Por otra parte, el equipo técnico, en coordinación con el director, se habrá encargado de supervisar qué se necesita para la escenografía, el vestuario, el maquillaje así como lo relacionado con la iluminación, la música y el sonido. Sin embargo, ninguno de estos preparativos tendrá sentido si no hay público ocupando el sitio que le corresponde en el teatro, en la calle o en el lugar donde se haga la representación.

No olvidemos la recomendación de Erika Fischer-Lichte:

*Para que una realización escénica pueda tener lugar, actores y espectadores han de reunirse durante un periodo de tiempo en un lugar concreto y hacer algo juntos.*

Las artes escénicas en general y el espectáculo teatral en concreto son el arte del aquí y ahora: solamente puede darse cuando el actor y los espectadores coinciden en el espacio y en el tiempo. Es un momento único y efímero que invita a disfrutar del presente.

En todas las artes escénicas, el actor usa su cuerpo para hacer una interpretación, pero no en todas hay un papel que declamar. El alma del espectáculo teatral es el cuerpo de los personajes porque es el que da sentido al texto dramático y da vida a la escenografía visual.

Es una herramienta muy poderosa para la creación del actor, pero también es un universo poco explorado lleno de acciones y emociones para un intérprete, a su vez, es un mecanismo de ideas propias con memoria muscular y movimientos, son todos los signos conscientes e inconscientes del cuerpo en armonía con los lenguajes artísticos en las artes teatrales.

El cuerpo no sólo tiene la inteligencia de trasladar las ideas, los sentimientos y las sensaciones, la subjetividad del personaje, sino que, es la forma

más importante de la comunicación no verbal que tienen todos los seres humanos, es decir que, en sí tiene su propio idioma, códigos y consecuentemente se le da un buen uso a ese lenguaje corporal, sin estar al tanto que, el cuerpo humano: piensa, siente, crea y participa todo el tiempo en la vida diaria, es así como ocurren los cambios progresivos en los personajes, en el espacio y en el tiempo escénico donde estos, se mueven o actúan, también suceden los cambios en el cuerpo de los **histriones**.

### El cuerpo textual del personaje teatral

Es un componente dramático del texto a través de las líneas que implican la corporeidad del personaje en los diálogos y en las acciones. Las limitaciones sonoras de una representación escénica o de una obra de teatro guardan una estrecha relación con el estilo y con el uso adecuado de las palabras en los lenguajes escénicos. Existen muchos ejemplos similares en las obras de teatro clásico, moderno y contemporáneo.



**Obra Yago, yo soy el que soy.** Fuente: foto cortesía de la CNT (RD).



- **Contesta** en tu cuaderno a partir de la lectura.
  - **Explica** con tus propias palabras el significado de la recomendación de Erika Fischer-Lichte.
  - **Realiza** en tu cuaderno un resumen con las ideas principales del texto que acabas de leer.
- **Reflexiona y contesta.**
  - ¿Cómo haces para que tu cuerpo sea un generador de lenguajes artísticos diversos? **Pon** un ejemplo.
  - ¿Cómo puedes hacer uso de las habilidades corporales al crear artísticamente? **Explicalo.**
  - ¿Cuáles posturas corporales son frecuentes en tu vida diaria? **Haz** una lista de las más frecuentes.



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

Aa



Fuente: Freepik, wirestock

**Espacio escénico:** Es el lugar donde tiene lugar la representación teatral, es la zona o escenario para que los actores puedan expresarse con libertad.

### Las emociones de Otelo

En el teatro clásico encontramos un ejemplo revelador, conocido como "Error de Otelo". Hace referencia directa a Otelo, personaje conocido por una de las obras del dramaturgo inglés William Shakespeare (1564 – 1616). Es una situación dramática que se descodifica de manera equivocada y se emiten los errores de juicio de valor como una conducta del personaje al interpretar una emoción, no lo que la provoca como tal. Claramente en una situación dramática se puede ver cuando un personaje que, es inocente y que quiere convencer a todos los demás en la obra de su inocencia.

## El cuerpo y los gestos

¿Cómo nace un gesto en un personaje?

### Los lenguajes corpoexpresivos teatrales

- **La expresión facial:** Son todos los gestos del rostro del actor que se pueden realizar con la sonrisa, con los ojos y con las expresiones faciales y que al mismo tiempo realizan los demás intérpretes de una escenificación teatral al observar: el rostro de un individuo mientras dialogan o conversan en una situación dramática.
- **Las emociones:** Son todos esos estados de ánimo en los intérpretes, estos se comunican a través de sus ojos, con el movimiento de la fisionomía de su boca y a través de las facciones de sus rostros. Una mirada puede expresar interés y eso se agudiza con los sentidos del actor en cuestión de segundo.

En la obra de Otelo encontramos a Desdémona, la esposa de Otelo, que no puede esconder su duda al notar que, ya no tiene protección de su esposo al cual lo consumen los celos, entonces de allí proviene el nombre: el error de Otelo, es lo que Otelo descifró como culpa, será esa misma falta que lo llevará a efectuar con su miedo, la peor de las tragedias cometidas, a pesar de las suplicas de su amada esposa. Estas acciones dramáticas son parte del atractivo de la escritura escénica del autor.

Los gestos son los responsables del recuerdo y de los pensamientos que expresan los actores con sus señas y muecas en el escenario o espacio escénico. Esto quizás pueda explicar por qué algunos de ellos gesticulan al hablar inclusive cuando están conversando con otros intérpretes o simplemente cuando nadie los ve.

Estas indicaciones y códigos presente en los lenguajes artísticos les sirven a los intérpretes para ordenar sus ideas, sus reflexiones, crear narraciones y recordar cabalmente los diálogos de los personajes escritos por el dramaturgo y estos gestos físicos, se diferencian claramente de los gestos conscientes y adquiridos por las personas reales.

Las imitaciones que han aprendido los histriones en el entrenamiento actoral, les sirven para dar constancia a la búsqueda de expresiones y mímicas más comunes del ser humano como son los gestos de: **Ira, Calmado** y **No sé qué hacer**, entre otros tantos más.



**Ira:** Cuando el actor con una mano cerrada en forma de puño, le indica que alguien está a punto de intentarlo golpearlo. Si se levanta el puño cerrado, este gesto se entiende como intimidación violenta hacia el otro.

**Calmado:** La posición de las manos del actor en la posición de defensa sin cruzar los brazos esta vez, se encuentran pegados al cuerpo, con este gesto se intenta tranquilizar al individuo y mostrarle que no tiene nada que temer de los demás.

**Impotencia. “no sé qué hacer”,** es decir, Cuando un personaje -ya no sabe qué hacer en una situación dramática, lo expresa encogiendo los hombros y lo hace de manera repetida. Aunque existen otros gestos para decir lo mismo. Pero este es el gesto más común en el lenguaje corporal humano.



Fuente: Pexes, RyanMcGuire I



- **Trabaja** con los conceptos utiliza sus similitudes y diferencias entre las respuestas a sus preguntas con las de las compañeras y compañeros de clase.
  - ¿Qué son los gestos?
  - ¿Por qué los gestos son los responsables del recuerdo y de los pensamientos?
  - ¿Los gestos son del personaje o del actor que los interpreta?
  - ¿Cómo nace un gesto en tu rostro?
  - ¿Cuáles son los gestos que más repites en tu vida diaria?
  - ¿Cuáles son las muecas que más te gusta hacer?
- En grupos de tres estudiantes **interpreten** el significado comunicativo de los gestos en estas representaciones escénicas:



Fuente: Freepik



Fuente: almomento.net, Dimitri Rivera



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

### Aa

**Diálogos:** Obra literaria, en prosa o en verso, en que se finge una plática o controversia entre dos o más personajes.



Fuente: Pexels, cottonbro studio



Foto: Wikipedia, Risantana

**La Academia Dominicana de la Lengua:** Fue una iniciativa organizada por el arzobispo Adolfo A. Nouel. Es un organismo compuesto de eminentes intelectuales, dominicanos y extranjeros, expertos en el uso de la lengua española, fue establecida en Santo Domingo, el 12 de octubre de 1927.

**Información:**

<https://academia.org.do/>  
Tel: (809) 687-9197

## Las palabras en el teatro

### ¿Cómo surgen las palabras en el diálogo teatral?

Las palabras en los actores, son un elemento sonoro. La importancia de las palabras en el arte teatral o en la representación escénica siempre ha existido, aunque hay un tipo de privilegio o de crecimiento por las palabras y por los diálogos rápidos, pero no tanto como para que lo que se dice por medio de él no sea cierto, es decir, lo que se dice a través del lenguaje artístico en el **arte teatral**.

Por semejante razón, las palabras dichas en los diálogos por los actores en una obra de teatro siempre deben ser poéticos, orgánicos y reales. Aunque no todo el tiempo sucede esto, en el discurso de los personajes. Bien se sabe que el arte es realidad. Entonces, la tarea del dramaturgo es saber cuándo retirar las palabras artificiales y poner de manera visible la auténtica sustancia de la realidad en los diálogos de los personajes.

Ahí es donde está la verdadera riqueza literaria. Sin embargo, lejos de privilegiar la gestualidad en deterioro de la expresión hablada, el dramaturgo trama, a través de las palabras para encadenar los conflictos dramáticos y encerrar a los personajes en una atmósfera dramática favorable.

Donde hay que impresionar hasta el extremo y llevarlos a situaciones dramáticas a menudo que pueden ser cómicas o tragicómicas e inventar diálogos que se expresen por el medio de los pensamientos y de sus ideas, esas que se quieren exponer dentro una obra dramática ya sea, a través de los parlamentos.

Pero recuerda, en el escenario, el verdadero diálogo, es imposible por más que trate de parecer real. La acción del personaje es llevada a través del verbo, es decir a través de las palabras cuando son anunciada por la profundidad imaginada de un diálogo registrándose posteriormente en el desarrollo sistemático de un arte concreto como es una representación escénica o teatral. El diálogo es un intercambio a distancias con las palabras.

### El arte de saber hablar

Hablar no es fácil; menos escribir y dialogar mucho más difícil que todas las anteriores, no lo es para quienes lo realizan, producen, escriben y exigen al público que esté dispuesto a aportar algo de la energía y lucidez que sus creadores han influido en el teatro.





La claridad, la comprensión y la naturalidad de dialogar a través de las palabras, son necesarias en el actor. Pero hay que elevar la naturalidad para reforzar la comprensión y la simplicidad cotidiana en los diálogos. Recuerda una palabra vacía, es una palabra mal dicha en un intérprete. Es una palabra incompleta en los personajes.

El dramaturgo que no es poeta, es solo un dramaturgo a medias. Sino sabe cómo colocar las palabras en un diálogo. En los parlamentos de los personajes hay cosas que se saben perfectamente, que se no pueden dejar pasar, sin embargo, hay que repetir las continuamente hasta el cansancio e incluso hasta que el actor domine los lenguajes y los códigos necesarios para la creación de su personaje.

El escritor de toda obra teatral no solo tiene que divertir al público, sino asimismo criticar a la sociedad, más aún, provocarla de manera intencional. El dramaturgo es quien constituye la estructura dramática, la trama, los lenguajes, las palabras, las acciones, los conflictos, es quien reparte el secreto argumental en las escenas donde las historias particulares de sus personajes, son trasladadas por los diálogos, y esto relacionaría los objetivos dramáticos que crean el proceso hacia el desenlace central de la premisa de la pieza escénica.



Fuente: Wikipedia, IacobusL

**Adolfo A. Nouel** (1862 - 1937). Fue Presidente de la República Dominicana y el Arzobispo Metropolitano de Santo Domingo, Primado de Indias, entre los años (1906-1935) y además de ser el fundador de la Academia Dominicana de la Lengua.



### En tu cuaderno

#### Responde y argumenta:

- ¿Qué son las palabras?
- ¿De dónde nacen los diálogos?
- ¿Cómo hacen para dialogar los personajes?
- ¿Cómo surgen las palabras cuando comienza una conversación?
- ¿Cómo inicias un diálogo cuando estás con tus amigos?
- ¿Qué palabras repites con frecuencia cuando hablas?
- **Utiliza** los conceptos trabajados con las similitudes y diferencias entre las respuestas a tus preguntas con las de las compañeras y compañeros de clase.



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

## Aa

**Dramaturgia:** Conjunto de obras dramáticas de un autor, época o lugar, o escritas en una lengua determinada.



**Obra Bolo Francisco (2016).** Fuente: Compañía Nacional de Teatro (RD). Foto: Mariano Hernández.

## Las acciones en la escena dramática

### ¿Qué es una acción dramática?

Las acciones de los personajes en los lenguajes artísticos del actor, son la acción progresiva y la disminución son de igual importante en la **dramaturgia**, porque una y otra están alrededor de la mitad que, es el momento decisivo del personaje en la escena dramática, es decir, el final de la obra.

Estas acciones revelan un equilibrio de las mismas que no corresponde a nuestra visión de la situación dramática. Las causas sociales que se manifiestan en la estructura de la obra, deben estar presente en las condiciones generales del conflicto de cada uno de los personajes. Esta realidad es presentada como una emoción pura en la acción de los personajes y se traduce en sentimientos como la ira, el odio, la codicia y en los deseos orgánicos de cada individuo que participa en una escenificación teatral.

Por esta razón, el espectador no ve venir el final de la acción de la obra. Solo ese desenlace de conflictos, lo conoce el dramaturgo que ha escrito la obra, las acciones y sus personajes. Esto conduce a un esfuerzo intenso, a una nueva experiencia, pero esta vez, es el final de las posibilidades, argumentación que permite la progresión de las acciones en los actores y dentro de toda la estructura dramática.

Un ejemplo de personajes que tienen bien trazadas sus acciones, son los protagonistas del teatro ruso en la fragmentación de la escritura de Antón Chéjov (1860 – 1904), donde ellos dicen lo que sienten, y así nace un arte teatral de atmósfera, donde se respira lo que deteriora, trastorna u ocultan los propios personajes. Hacen que se muestren sus debilidades y necesidades más urgentes. Son testimonios vitales del hombre en su temporalidad social.

Estas bases son las acciones que hablan por sí solas de los personajes y nos hablan por ellas y por lo que hacen o dicen en una pieza teatral.

### Existen tres bases para aprender la acción en una pieza teatral:

- **La Acción de Conjunto:** es el total de todas las partituras de movimientos de acciones.
- **La Acción de Detalle:** se encuentra en los textos no dramáticos (actos, escenas y secuencias).
- **La Acción Molecular :** se da con el paso a paso del texto.



### En tu cuaderno

#### Responde y argumenta:

- ¿Qué es una acción?
- ¿Son la acción progresiva y la disminución son de igual importante en la dramaturgia?
- ¿Por qué el espectador no ve venir el final de la acción de la obra?
- ¿Crees que tus acciones hablan por ti?
- ¿Cuáles acciones realizas en tu vida diaria?
- ¿En tu liceo te conocen por las acciones que realizas?
- Pon a prueba tus conocimientos y señala si las siguientes oraciones son verdaderas o falsas.
  - “El cuerpo teatral del personaje: es el cuerpo expresivo del actor.” **Verdadero** **Falso**
  - “El lenguaje corpoexpresivo teatral, es el lenguaje físico del personaje.”  
**Verdadero** **Falso**
  - “Los gestos: Se inclinan por ser muecas y señas estereotipadas con rasgos muy exagerados y trazados con un sentido de ironía.”  
**Verdadero** **Falso**
  - “Las palabras busca representar la vida tal cual es...”  
**Verdadero** **Falso**
  - “En el drama el desenlace siempre es feliz.”  
**Verdadero** **Falso**
- **Realiza** con los conceptos trabajados similitudes y diferencias entre las respuestas a sus preguntas con las de los compañeros de clase.
- **Escribe** en tu cuaderno cuales de estos aprendizajes y conocimientos que aprendiste en esta unidad te han servido para interesarte en los lenguajes artísticos en las artes escénicas.



Visita el sitio web de acción dramática y conoce más sobre este tema

<https://n9.cl/89kpf>



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

## Aa

**Personajes:** Cada uno de los seres reales o imaginarios que figuran en una obra literaria, teatral o cinematográfica.



**Lenguaje artístico.**  
Fuente: Pine box studio



**Lenguaje escénico.**  
Fuente: Pine box studio

## Los lenguajes del arte escénico

¿Qué entiendes por lenguajes escénicos?

Los lenguajes artísticos o escénicos: son una serie de elementos que llevan a los actores a una consecuencia escénica. Son los sucesos dramáticos que han acontecido en el pasado, en la infancia y en la adolescencia de los personajes y tales acontecimientos juegan un papel significativo en el desarrollo de los lenguajes escénicos.

Estos precisan del compromiso de expresivo ideológico a fin de que la proposición sea necesaria de ser mostrada desde el principio de una obra. Es decir, lo subliminal de sus expresiones pueden ser concebidas como ciertas o falsas o bien como un producto del personaje.

### Conceptos para perfeccionar el lenguaje artístico

- La excelencia literaria (ritmo y sonido).
- La coherencia dramática (textos y palabra).
- La eficacia de la palabra (dicción y potencia).

### Síntesis de los lenguajes escénicos

La tensión: Es un elemento frecuente del actor para concebir, atesorar, emocionar, desenvolver y concluir los lenguajes artísticos en un momento de tensión durante la obra.

La claridad y énfasis eficaz de los lenguajes artísticos de los actores en las artes escénicas.

Los movimientos y las acciones físicas que van en aumento sucesivo del interés del personaje, son deseos obligatorios de anhelar, de querer saber lo que acontecerá a continuación en la pieza dramática.

### Partitura de movimientos

¿Cómo se hace una partitura de movimiento?

Los movimientos de los personajes se crean a través de partituras o plantillas de acciones, las cuales están continuamente entendiendo las diferencias que existen entre lo que intentaron y lo que realmente está ocurriendo; en consecuencia, se ven obligados a considerar su comprensión de la realidad y, a aumentar su esfuerzo; esto es lo que al pie de la letra mantiene en movimiento; y los momentos en que suceden semejantes

afirmaciones son las escenas obligatorias de los diferentes ciclos de acción de la trama de una obra.

En los “Prattones”, en griego, literalmente “seres en acción” tienen una postura corporal explícita que exige un tipo determinante de movimientos para realizar la partitura trazada por el director.

Es poco creíble que un actor desarrolle un personaje en la escena dramática con una actitud física rígida que revele suficiencia y transite de manera temerosa, o que una actriz que demuestre en un escenario de manera lenta y deprimida lo haga con alegría.



- **Responde.**
  - ¿Qué son los lenguajes artísticos
  - ¿Qué entiendes por lenguajes escénicos?
  - ¿Cómo reconoces el valor de los lenguajes artísticos como medio de expresión y comunicación?
- **Reconoce** el valor de los lenguajes artísticos en obras propias o de otras personas.
- **Crea** obras utilizando conscientemente los lenguajes de las artes.
  - ¿Cuáles lenguajes artísticos conoces?
  - ¿Cuáles lenguajes expresivos prácticos?
  - ¿Cómo reconoces las diferencias entre lenguaje expresivo y los físicos que utilizas en tu vida diaria?

### Autoevaluación

- ¿Cuál de estas emociones has experimentado en tu vida diaria?
 

Aburrimiento	Amor	Confusión	Nostalgia
Admiración	Ansiedad	Disgusto	Simpatía
Adoración	Asombro	Diversión	Tristeza
Alegría	Calma	Miedo	Vergüenza
- **Reflexiona** y **evalúa** cuáles de estas emociones se expresan con mayor frecuencia en tu vida diaria.



**Lenguaje artístico.**  
Fuente: Pine box studio



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad.

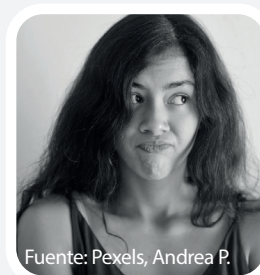
## Actividad grupal

### Practicamos los lenguajes artísticos

- **En grupos de tres estudiantes realicen** en clase un ejercicio sobre los lenguajes artísticos tomando en cuenta los siguientes elementos de las Artes Escénicas:



El cuerpo



Los gestos



Las palabras



Las acciones

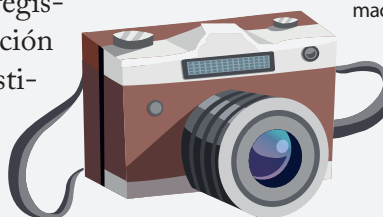


La Partitura de Movimientos

- **Establece** una comunicación reflexiva con todos los demás compañeras y compañeros de clase acerca de estos elementos utilizados en la teatralización. Pueden invitar a otros cursos.
- En grupos de tres estudiantes **evalúen** y **realicen** un informe enfocado en el resultado de la actividad de otro grupo.
- **Intercambien** conclusiones y comiencen un debate sobre los temas que se han tocado en la actividad.
  - **Explique** en el salón de clase con láminas en PowerPoint como se realiza una partitura de movimientos a través de acciones física paso a paso, luego arme cinco grupos y realice con cada uno de ellos, una acción cotidiana usando el lenguaje corporal y los gestos.
    - **Reflexiona** en los aspectos que debes mejorar y anótalos en tu cuaderno.

Fuente: Freepik, pch.vector

- **Participa** en un diálogo abierto con los demás compañeros en clase.
- **Explica** cuáles de las actividades e imágenes de esta unidad, te resultaron más interesantes y justifica por qué.
- **Dialoga** con los estudiantes de clase cuales aspectos faltaron en esta unidad, o que se deberían reforzar.
- **Busca y define** en el cuaderno:
  - Ambiente
  - Atmósfera
  - Lenguaje Corporal
  - Kinésica
  - Comunicación No Verbal
  - Situación
  - Proxémica
  - Postura
  - Microexpresiones
  - Paralenguaje
- Luego, **comprueba** con las demás compañeras y compañeros de clases las definiciones y escojan la más completa en cada caso.
- **Organiza** con ayuda del docente la presentación de una partitura de movimientos y acciones físicas sin usar la palabra en el aula de clases.
- **Realiza** una acción física que contenga una expresividad corporal, organizándola según cada gesto. Escriban en grupos varios ejercicios teatrales para elegir el mejor para realizarse en clase.
- **Estructura** una partitura de movimiento en tu salón que contenga palabras y acciones que sucedan en tu comunidad o región donde vives.
  - Si desean ilustrar con fotos o dibujos los respectivos pasos de los lenguajes artísticos lo puedes hacer en tu cuaderno.
- **Realiza** un video con tu celular donde registras paso a paso, todo el proceso de creación que desees resaltar de los lenguajes artísticos en las artes escénicas, donde se explica cómo fue el proceso creativo de la actividad.
- Puedes elegir los mejores videos realizados en grupos y exhibirlos en el salón de clases con los demás compañeros y abrir un diálogo sobre lo que aprendiste con la actividad realizada.



Fuente: Freepik, macrovector

## Evaluación

- **Responde** en el cuaderno las siguientes preguntas.

- ¿Qué es un gesto?
- ¿Qué es un lenguaje artístico?
- ¿Cuáles diferencias hay entre las acciones y una partitura de movimiento?
- ¿Cómo surge la palabra en una representación dramática?
- ¿Cuáles son las técnicas para desarrollar el lenguaje corporal?

- **Copia**, selecciona y marca la respuesta adecuada en el cuaderno.

- El cuerpo humano: es una herramienta muy poderosa para la creación (de los bailarines, del actor, del ser humano).
- Los pensamientos que expresan los (intérpretes, histriones, actores) con sus señas y muecas en el escenario o espacio escénico.
- Las palabras en los actores, son un elemento (audible, visual, sonoro).
- La claridad, la comprensión y la naturalidad de dialogar a través de las palabras, son necesarias (el dramaturgo, el actor, el director).
- Cada personaje tiene una forma de (valorar, guardar, atesorar) muy diferente para los demás personajes.
- Los lenguajes artísticos: son una serie de elementos que llevan a los (comediantes, actores, personajes) a una consecuencia escénica.

- **Copia** en el cuaderno e iguala con una línea cada término que le corresponde con el de la otra columna.

El cuerpo humano

Emociones

El diálogo

La importancia de las palabras

No sé qué hacer.

- Este es el gesto más común en el lenguaje corporal humano.
- Los actores se comunican a través de sus ojos.
- Piensa, siente, crea y participa todo el tiempo en la vida diaria
- Les sirven para dar constancia a la búsqueda de expresiones y mímicas más comunes del ser humano.
- Es un intercambio a distancias.
- **Explica** en tu cuaderno con tus propias palabras cuales son las acciones dramáticas de un personaje.
- **Desarrolla** en tu cuaderno algunas partituras de movimientos propias para posibles acciones de una obra de teatro.





- **Identifica** con una letra en el cuaderno la imagen que corresponde con cada gesto.



- |                |                 |            |            |
|----------------|-----------------|------------|------------|
| – Sonreír      | – Diversión     | – Interés  | – Afecto   |
| – Desprecio    | – Asombro       | – Tristeza | – Silencio |
| – Hostilidad   | – Concentración | – Sorpresa | – Ira      |
| – Aprobación   | – Confusión     | – Triunfo  | – Deseo    |
| – Preocupada   | – Desprecio     | – Dudosa   | – Dolor    |
| – No puede ser | – Satisfacción  | – Asombro  | – Júbilo   |
| – Pensativa    | – Decepción     | – Sueño    | – Duda     |

- **Realiza** un video con tu celular donde registras paso a paso, todo los gestos que deseas hacer con tu rostro, explica cada gesto que haces. Luego, se pueden elegir los mejores videos realizados en los grupos de clase.
- **Establece** una comunicación reflexiva acerca de estos gestos realizados con el celular.
- **Explica** en tu cuaderno algunas acciones dramáticas para hacer en una partitura de movimientos.
- **Explica** en el salón clase con láminas en PowerPoint cómo se compone una partitura de movimientos en las acciones dramáticas.
- **Reflexiona** sobre los resultados obtenidos y contesta en tu cuaderno argumentando tus respuestas.
  - ¿Consideras que con esta unidad has aprendido algo de utilidad para tu vida futura? ¿Por qué?
  - ¿Cómo te sentiste con lo aprendido?
  - ¿Qué parte de la unidad fue la te gustó más y por qué?
  - ¿Qué fue lo más difícil de aprender que encontraste en esta unidad?



### Competencias Específicas

- Se comunica con claridad en diferentes contextos, siguiendo los procesos de comprensión y producción oral y escrita, con creatividad, al emplear adecuadamente un tipo de texto (funcional o literario), las TIC, así como otros recursos y medios.
- Utiliza secuencias argumentativas (hechos, ejemplos, analogías, argumentos y contraargumentos), en discursos orales y escritos, creando nuevos conocimientos a partir de procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos abordados con temas y problemas sociales de su realidad.
- Analiza textos variados de manera oral o escrita que ponen de relieve hechos y tradiciones históricas relevantes, identificando nuevas relaciones sociales al reconocer y valorar el patrimonio natural y sociocultural dominicano.
- Demuestra conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás al expresar su percepción del mundo, a través de un tipo de texto, favorable a las situaciones y a las personas.



# Unidad 12

## Leemos un cuento literario dominicano

### Situación de aprendizaje

En la clase de hoy, los estudiantes comentan que no entienden por qué casi no se lee nada de literatura dominicana en la materia de lengua española. Algunos estudiantes creen que no hay muchas obras literarias escritas por autores de nuestro país, mientras que otros consideran que es difícil conseguirlas o no saben cómo hacerlo.

Entonces, entre todos, hicimos autocrítica en clase y decidimos ponernos de acuerdo, investigar y elaborar una selección de los autores y autoras más importantes de cuentos y novelas de nuestro país.

¿Cuáles son los autores o autoras que tú incluirías en esa selección?

¿Recuerdas el título de una obra importante de la literatura dominicana?

¿Recomendarías a esos estudiantes hacer una exposición con los resultados de la selección literaria que se elaboren?

### Contenido

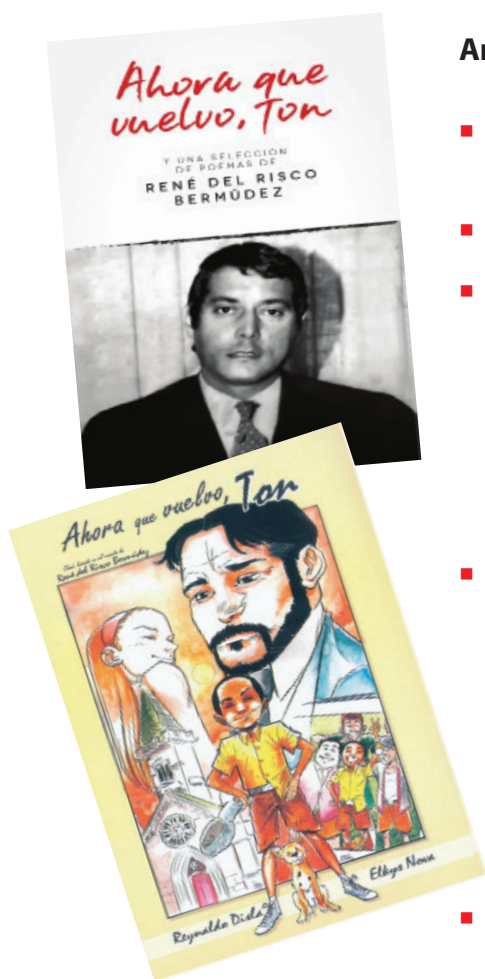
- Antes de la lectura
- Durante la lectura
- Conozcamos al autor
- Actividad grupal

## Actividades antes de la lectura

¿Has oído hablar de René del Risco?

### Antes de leer

- **Observen** las siguientes imágenes de las distintas ediciones de la portada del cuento que van a leer.
- **Fíjense** en los títulos y dibujos que se presentan.
- **Dialoguen** en clase sobre la respuesta a estas preguntas.
  - ¿De qué creen que va a tratar este relato?
  - ¿creen que la historia que va a contar el narrador es alegre o más bien triste?
  - ¿Es dramática o cómica?
- En grupos de tres estudiantes **lean** los enunciados siguientes y **expliquen** su opinión.
  - El título indica que el argumento del cuento se basa en un viaje.
  - El nombre de Ton se refiere a un amigo olvidado.
  - El título llama la atención, es original y llamativo.
  - El título está incompleto, debería dar más información.
- **Identifica** la cantidad de tiempo que vas a necesitar para leer el cuento.
  - Dos horas.
  - En varios momentos diferentes durante el día de hoy.
  - En varios momentos diferentes, durante esta semana.
  - Solo voy a leer algunos fragmentos del cuento, en menos de una hora, probablemente.
  - No me gusta leer. Prefiero que alguien me cuente el argumento de este cuento.
  - No puedo leer por la vista. Necesito que alguien me lea el cuento.



La biografía del autor y el cuento que aparece en esta unidad se ha recuperado de los archivos de la Fundación del Risco Bermúdez <http://fundacion-renedelrisco.org/biografia/>

## Disfrutamos de la lectura del cuento

### Ahora que vuelvo, Ton

Eras realmente pintoresco, Ton; con aquella gorra de los Tigres del Licey, que ya no era azul sino berrenda, y el pantalón de kaky que te ponías planchadito los sábados por la tarde para irte a juntarte con nosotros en la glorieta del Parque Salvador a ver las paradas de los Boys Scouts en la avenida y a corretear y bromear hasta que de repente la noche oscurecía el recinto y nuestros gritos se apagaban por las calles del barrio.

Te recuerdo, porque hoy he aprendido a querer a los muchachos como tú y entonces me empeño en recordar esa tu voz cansona y timorata y aquella insistente cojera que te hacía brincar a cada paso y que sin embargo no te impedía correr de home a primera, cuando Juan se te acercaba y te decía al oído «vamos a sorprenderlos, Ton; toca por tercera y corre mucho».

Como jugabas con los muchachos del «Aurora», compartiste con nosotros muchas veces la alegría de formar aquella rueda en el box «¡rosi, rosi, sin bom-ba – Aurora – Aurora – ra- ra- ra!» y eso que tú no podías jugar todas las entradas de un partido porque había que esperar a que nos fuéramos por encima del «Miramar» o «la Barca» para darle «un chance a Ton que vino tempranito» y «no te apures, Ton que ahorita entras de emergente».



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad

«¿Cómo llegaste al barrio? ¿Cuándo? ¿Quién te invitó a la pandilla? ¿Qué cuento de Pedro Animal hizo Toñín esa noche, Ton? ¿Serías capaz de recordar que en el radio en casa de Candelario todas las noches «Mejoral, el calmante sin rival, presenta «Cárcel de mujeres», y entonces alguien daba palmadas desde la puerta de una casa y ya era hora de irse a dormir, «se rompió la taza...»

Yo no sé si tú, con esa manera de mirar con un guiño que tenías cuando el sol te molestaba, podrías reconocerme ahora. Probablemente la pipa apretada entre los dientes me presta una apariencia demasiado extraña a ti, o esta gordura que empieza a redondear mi cara y las entradas cada vez más obvias en mi cabeza, han desdibujado ya lo que podría recordarse de aquel muchacho que se hacía la raya a un lado, y que algunas tardes te acompañó a ver los training de Kid Barquerito y de 22-22 en la cancha, en los tiempos en que «Barquero se va para La Habana a pelear con Acevedo» y Efraín, el entrenador, con el bigote de Joaquín Pardavé, «¡Arriba, arriba, así es, la izquierda, el jab ahora, eso es» y tú después, apoyándote en tu pie siempre empinado, «¡can-can-can-can!» golpeando el aire con tus puños, bajábamos por la calle Sánchez, «¡can-can-can! «jugabas la sogá contra la pared, siempre saltando por tu cojera incorregible y yo te decía que «no jodas Ton» pero tú seguías y entonces, ya en pleno barrio, yo te quitaba la gorra, dejando al descubierto el óvalo grande de tu cabeza de zeppelin, aquella cabeza del «Ton, Melitón, cojo y cabezón!» con que el Flaco Pérez acompañaba el redoble de los tambores de los Boys Scouts para hacerte rabiar hasta el extremo de mentarle «¡Tumadrehijodelagranputa», y así llegábamos corriendo, uno detrás del otro, hasta la puerta de mi casa, donde, poniéndote la gorra, decías siempre lo mismo «¡a mí no me hables!».

Para esos tiempos el barrio no estaba tan triste Ton, no caía esa luz des-teñida y polvorienta sobre las casas ni este deprimente olor a toallas viejas se le pegaba a uno en la piel como un tierno y resignado vaho de miseria, a través de las calles por donde minutos atrás yo he venido inútilmente echando de menos los ojos juntos y cejudos del «búho Pujols», las latas de carbón a la puerta de la casa amarilla, el perro blanco y negro de los Pascual, la algarabía en las fiestas de cumpleaños de Pin Báez, en las que su padre tomaba cervezas con sus amigos sentado contra la pared de ladrillos, en un rincón sombrío del patio, y nosotros, yo con mi traje blanco almidonado; ahora recuerdo el bordoneo puntual y melancólico de la guitarra de Negro Alcántara, mientras alrededor del pozo corríamos y gritábamos y entre el ruido de la heladera el diente careado de Asia salía y se escondía alternativamente en cada grito.



Era para morirse de risa, Ton, para enlodarse los zapatos; para empinar-se junto al brocal y verse en el espejo negro del pozo, cara de círculos concéntricos, cabellos de helechos, salivazo en el ojo, y después «mira como te has puesto, cualquiera te revienta, perdiste dos botones, tigre, eso eres, un tigre, a este muchacho, Arturo, hay que quemarlo a golpes»; pero entonces éramos tan iguales, tan lo mismo, tan «fraile y convento, convento sin fraile, que vaya y que venga», Ton, que la vida era lo mismo, «un gustazo: un trancazo», para todos.

Claro que ahora no es lo mismo. Los años han pasado. Comenzaron a pasar desde aquel día en que miré las aguas verdosas de la zanja, cuando papá cerró el candado y mamá se quedó mirando la casa por el vidrio trasero del carro y yo los saludé a ustedes, a ti, a Fremio, a Juan, a Toñín, que estaban en la esquina, y me quedé recordando esa cara que pusieron todos, un poco de tristeza y de rencor, cuando aquella mañana, (ocho y quince en la radio del carro) nos marchamos definitivamente del barrio y del pueblo.

Ustedes quedarían para siempre contra la pared grisácea de la pulpería de Ulises. La puya del trompo haciendo un hoyo en el pavimento, la gangorra lanzada al aire con violenta soltura, machacando a puyazos y cabezazos la moneda ya negra de rodar por la calle; no tendrían en lo adelante otro lugar que junto a ese muro que se iría oscureciendo con los años «a Milita se la tiró Alberto en el callejoncito del tullío» escrito con carbón allí, y los días pasando con una sorda modorra que acabaría en recuerdo, en remota y desvaída imagen de un tiempo inexplicablemente perdido para siempre.

Una mañana me dio por contarles a mis amigos de San Carlos cómo eran ustedes; les dije de Fremio, que descubrió que en el piso de los vagones, en el muelle, siempre quedaba azúcar parda cuando los barcos estaban cargando, y que se podía recoger a puñados y hasta llenar una funda y sentarnos a comerla en las escalinatas del viejo edificio de aduanas; les conté también de las zambullidas en el río y llegar hasta la goleta de tres palos, encallada en el lodo sobre uno de sus costados, y que una vez



- Busca el significado de las palabras desconocidas en el diccionario. Anótalas en tu cuaderno.
- Elabora en tu cuaderno un resumen de lo que ha sucedido en la vida del protagonista hasta este momento.
- Explica en qué consiste el monólogo y cuál es la importancia del mismo en este cuento.



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad

allí, con los pies en el agua, mirando el pueblo, el humo de la chimenea, las carretas que subían del puerto cargadas de mercancías, pasábamos el tiempo orinando, charlando, correteando de la popa al bauprés, hasta que en el reloj de la iglesia se hacía tarde y otra vez, braceando, ganamos la orilla en un escandaloso chapoteo que ahora me parece estar oyendo, aunque no lo creas, Ton.

Los muchachos quedaron fascinados con nuestro mundo de manglares, de locomotoras, de cigüas, de cuevas de cangrejos, y desde entonces me hicieron relatar historias que en el curso de los días yo fui alterando poco a poco hasta llegar a atribuir a ustedes y a mí verdaderas epopeyas que yo mismo fui creyendo y repitiendo, no sé qué día en que quizás comprendí que sería completamente inútil ese afán por mostrarnos de una imagen que, como las viejas fotos, se amarilleaba y desteñía ineludiblemente.

La vida fue cambiando, Ton; entonces yo me fui inclinando un poco a los libros y me interné en un extraño mundo mezcla de la Ciencia Natural de Fesquet, versos de Bécquer, y láminas de Billiken; me gustaba el camino al colegio cada mañana bajo los árboles de la avenida Independencia, el rostro de Rita Hayworth, en la pequeña y amarilla pantalla del «Capitolio», me hizo olvidar a Flash Gordon y a los Tres Chiflados.

Ya para entonces papá ganaba buen dinero en su puesto de la Secretaría de Educación, y nos mudamos a una casa desde donde yo podía ver el mar y a Ivette, con sus shorts a rayas y sus trenzas doradas que marcaban el vivo ritmo de sus ojos y su cabeza; con ella me acostumbré a Nat King Cole, a Fernando Fernández, los viejos discos de los Modernaires, y aprendía a llevar el compás de sus golpes junto a la mesa de Ping-Pong; no le hablé nunca de ustedes, esa es la verdad, quizás porque nunca hubo la oportunidad para ello o tal vez porque los días de Ivette pasaron tan rápidos, tan llenos de «ven-mira-esta es Gretchen el Pontiac de papi dice Albertico – me voy a Canadá» que nunca tuve la necesidad ni el tiempo para recordarlos.

¿Tú sabes qué fue del Andrea Doria, Ton? Probablemente no lo sepas; yo lo recuerdo por unas fotos del «Miami Herald» y porque los muchachos latinos de la Universidad nos íbamos a un café de Coral Gables a cantar junto a jarrones de cerveza «Arrivederci Roma», balanceándonos en las sillas como si fuésemos en un bote salvavidas; yo estudiaba el inglés y me gustaba pronunciar el «good bay...» de la canción, con ese extraño gesto de la barbilla muy peculiar en las muchachas y muchachos de aquel país.

¿Y sabes, Ton, que una vez pensé en ustedes? Fue una mañana en que íbamos a lo largo de un muelle mirando los yates y vi un grupo de muchachos despeinados y sucios que sacaban sardinas de un jarro oxi-





dado y las clavaban a la punta de sus anzuelos, yo me quedé mirando un instante aquella pandilla y vi un vivo retrato nuestro en el muelle de Macorís, sólo que nosotros no éramos rubios, ni llevábamos zapatos tennis, ni teníamos caña de pescar, ahí se deshizo mi sueño y seguí mirando los yates en compañía de mi amigo nicaragüense, muy aficionado a los deportes marinos.

Y los años van cayendo con todo su peso sobre los recuerdos, sobre la vida vivida, y el pasado comienza a enterrarse en algún desconocido lugar, en una región del corazón y de los sueños en donde permanecerán, intactos tal vez, pero cubiertos por la mugre de los días sepultados bajo los libros leídos, la impresión de otros países, los apretones de manos, las tardes de fútbol, las borracheras, los malentendidos, el amor, las indigestiones, los trabajos.

Por eso, Ton, cuando años más tarde me gradué de Médico, la fiesta no fue con ustedes sino que se celebró en varios lugares, corriendo alocadamente en aquel Triumph sin muffler que tronaba sobre el pavimento, bailando hasta el cansancio en el Country Club, descorchando botellas en la terraza, mientras mamá traía platos de bocadillos y papá me llamaba «doctor» entre las risas de los muchachos; ustedes no estuvieron allí ni yo estuve en ánimo, de reconstruir viejas y melancólicas imágenes de paredes derruidas, calles polvorientas, pitos de locomotoras y pies descalzos metidos en el agua lodosa del río, ahora los nombres eran Héctor, Fred, Américo, y hablaríamos del Mal de Parkinson, de las alergias, de los test de Jung y de Adler y también de ciertas obras de Thomas Mann y François Mauriac.

Todo esto deberá serte tan extraño, Ton; te será tan «había una vez y dos son tres, el que no tiene azúcar no toma café » que me parece verte sentado a horcajadas sobre el muro sucio de la Avenida, perdidos los ojos vagos entre las ramas rojas de los almendros, escuchando a Juan contar las fabulosas historias de su tío marinero que había naufragado en el



- **Busca** el significado de las palabras desconocidas en el diccionario. Anótalas en tu cuaderno.
- **Explica** las siguientes expresiones del cuento.
  - Los años van cayendo con todo su peso sobre los recuerdos...
  - Papá me llamaba doctor entre las risas de los muchachos...
  - Me parece verte sentado a horcajadas sobre el muro sucio de la Avenida...



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad

canal de la Mona y que en tiempos de la guerra estuvo prisionero de un submarino alemán, cerca de Curazao.

Siempre asumieron tus ojos esa vaguedad triste e ingenua cuando algo te hacía ver que el mundo tenía otras dimensiones que tú, durmiendo entre sacos de carbón y naranjas podridas, no alcanzarías a conocer más que en las palabras de Juan, o en las películas de la guagüita Bayer o en las láminas deportivas de «Carteles».

Yo no sé cuáles serían entonces tus sueños, Ton, o si no los tenías; yo no sé si las gentes como tú tienen sueños o si la cruda conciencia de sus realidades no se lo permiten, pero de todos modos yo no te dejaría soñar, te desvelaría contándote todo esto para de alguna forma volver a ser uno de ustedes, aunque sea por esta tarde solamente. Ahora te diría cómo, años después, mientras hacía estudios de Psiquiatría en España, conocí a Rosina, recién llegada de Italia con un grupo de excursionistas entre los que se hallaban sus dos hermanos, Piero y Francesco, que llevaban camisetas a rayas y el cabello caído sobre la frente.

Nos encontramos accidentalmente, Ton, como suelen encontrarse las gentes en ciertas novelas de Françoise Sagan; tomábamos «Valdepeñas» en un mesón, después de una corrida de toros, y Rosina, que acostumbra a hablar haciendo grandes movimientos, levantaba los brazos y enseñaba el ombligo una pulgada más arriba de su pantalón blanco. Después sólo recuerdo que alguien volcó una botella de vino sobre mi chaqueta y que Piero cambiaba sonrisitas con el pianista en un oscuro lugar que nunca volví a encontrar.

Meses más tarde, Rosina volvió a Madrid y nos alojamos en un pequeño piso al final de la Avenida Generalísimo; fuimos al fútbol, a los museos, al cine-club, a las ferias, al teatro, leímos, veraneamos, tocamos guitarra, escribimos versos, y una vez terminada mi especialidad, metimos los libros, los discos, la cámara fotográfica, la guitarra y la ropa en grandes maletas, y nos hicimos al mar.

«¿Cómo es Santo Domingo?», me preguntaba Rosina una semana antes, cuando decidimos casarnos, y yo me limitaba a contestarle, «algo más que las palmas y tamboras que has visto en los afiches del Consulado».

Eso pasó hace tiempo, Ton; todavía vivía papá cuando volvimos. ¿Sabes que murió papá? Debes saberlo. Lo enterramos aquí porque él siempre dijo que en este pueblo descansaría entre camaradas. Si vieras cómo se puso el viejo, tú que chanceabas con su rápido andar y sus ademanes vigorosos de «muñequito de cuerda», no lo hubieras reconocido; ralo el cabello grisáceo, desencajado el rostro, ronca la voz y la respiración, se fue gastando angustiosamente hasta morir una tarde en la penumbra de

La biografía del autor y el cuento que aparece en esta unidad se ha recuperado de los archivos de la Fundación del Risco Bermúdez <http://fundacion-renedelrisco.org/biografia/>



su habitación entre el fuerte olor de los medicamentos. Ahí mismo iba a morir mamá un año más tarde apenas; la vieja murió en sus cabales, con los ojos duros y brillantes, con la misma enérgica expresión que tanto nos asustaba Ton.

Por mi parte, con Rosina no me fue tan bien como yo esperaba; nos hicimos de un bonito apartamento en la avenida Bolívar y yo comencé a trabajar con relativo éxito en mi consultorio. Los meses pasaron a un ritmo normal para quienes llegan del extranjero y empiezan a montar el mecanismo de sus relaciones: invitaciones a la playa los domingos, cenas, a bailar los fines de semanas, paseos por las montañas, tertulias con artistas y colegas, invitaciones a las galerías, llamadas telefónicas de amigos, en fin ese relajamiento a que tiene uno que someterse cuando llega graduado del exterior y casado con una extranjera. Rosina asimilaba con naturalidad el ambiente y, salvo pequeñas resistencias, se mostraba feliz e interesada por todo lo que iba formando el ovillo de nuestra vida.

Pero pronto las cosas comenzaron a cambiar, entré a dar cátedras a la Universidad y a la vez mi clientela crecía, con lo que mis ocupaciones y responsabilidades fueron cada vez mayores, en tanto había nacido Francesco José, y todo eso unido, dio un giro absoluto a nuestras relaciones.

Rosina empezó a lamentarse de su gordura y entre el «Metrecal» y la balanza del baño dejaba a cada instante un rosario de palabras amargadas e hirientes, la vida era demasiado cara en el país, en Italia los taxis no son así, aquí no hace más que llover y cuando no el polvo se traga a la gente, el niño va a tener el pelo demasiado duro, el servicio es detestable, un matrimonio joven no debe ser un par de aburridos, Europa hace demasiada falta, uno no puede estar pegando botones a cada rato, el maldito frasco de «Sucaril» se rompió esta mañana, y así se fue amargando todo, amigo Ton, hasta que un día no fue posible oponer más sensatez ni más medida y Rosina voló a Roma en «Alitalia» y yo no sé de mi hijo Francesco más que por dos cartas mensuales y unas cuantas fotos a colores que voy guardando aquí, en mi cartera, para sentir que crece junto a mí. Esa es la historia.



- **Anota** los nombres de las calles y ciudades que aparecen el texto.
- ¿Cómo crees que se imaginaba Rosina la ciudad de Santo Domingo antes de conocerla?
- ¿Por qué el protagonista del relato le dijo a su esposa que Santo Domingo era una ciudad diferente a lo que mostraban los afiches?



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad

Lo demás no será extraño, Ton. Mañana es Día de Finados y yo he venido a estar algún momento junto a la tumba de mis padres; quise venir desde hoy porque desde hace mucho tiempo me golpeaba en la mente la ilusión de este regreso.

Pensé en volver a atravesar las calles del barrio, entrar en los callejones, respirar el olor de los cerezos, de los limoncillos, de la yerba de los solares, ir a aquella ventana por donde se podía ver el río y sus lanchones; encontrarlos a ustedes junto al muro gris de la pulpería de Ulises, tirar de los cabellos al «Búho Pujols», retozar con Fremio, chancear con Toñín y con Pericles, irnos a la glorieta del parque Salvador y buscar en el viento de la tarde el sonido uniforme de los redoblantes de los Boys Scouts. Pero quizás deba admitir que ya es un poco tarde, que no podré volver sobre mis pasos para buscar tal vez una parte más pura de la vida.

Por eso hace un instante he dejado el barrio, Ton, y he venido aquí, a esta mesa y me he puesto a pedir casi sin querer, botellas de cerveza que estoy tomando sin darme cuenta, porque, cuando te vi entrar con esa misma cojera que no me engaña y esa velada ingenuidad en la mirada, y esa cabeza inconfundible de «Ton Melitón cojo y cabezón» mirándome como a un extraño, sólo he tenido tiempo para comprender que tú sí que has permanecido inalterable, Ton; que tu pureza es siempre igual la misma de aquellos días, porque sólo los muchachos como tú pueden verdaderamente permanecer incorruptibles aún por debajo de ese olvido, de esa pobreza, de esa amargura que siempre te hizo mirar las rojas ramas del almendro cuando pensabas ciertas cosas.

Por eso yo soy quien ha cambiado, Ton, creo que me iré esta noche y por eso también no sé si decirte ahora quién soy y contarte todo esto, o simplemente dejar que termines de lustrarme los zapatos y marcharme para siempre.



*René del Risco*

3 de noviembre de 1968,  
Santo Domingo, R. D.

La biografía del autor y el cuento que aparece en esta unidad se ha recuperado de los archivos de la Fundación del Risco Bermúdez <http://fundacion-renedelrisco.org/biografia/>



- **Organiza** estos fragmentos en relación con la secuencia argumental del relato
  - ... nos mudamos a una casa desde donde yo podía ver a Ivette, con sus short de rayas y sus trenzas doradas que marcaban el vivo ritmo de sus ojos y su cabeza...
  - Y así llegábamos corriendo, uno detrás del otro, hasta la puerta de mi casa, donde, poniéndote la gorra, decías siempre lo mismo, "¡a mí no me hables!".
  - Pero quizás deba admitir que ya es un poco tarde, que ya no podré volver sobre mis pasos para buscar tal vez una parte más pura de la vida.
  - Una mañana me dio por contarles a mis amigos de San Carlos cómo eran ustedes...
  - .... nos mudamos a una casa desde donde yo podía ver a Ivette, con sus short de rayas y sus trenzas doradas que marcaban el vivo ritmo de sus ojos y su cabeza...
  - Rosina volvió a Madrid y nos alojamos en un pequeño piso...
  - ...y así se fue amargando todo, amigo Ton, hasta que un día no fue posible oponer más sensatez ni más medida y Rosina voló a Roma...
  - ¿Quién está hablando? ¿Por qué crees que Ton no habla?
  - Imagina que Ton representa algo más, ¿qué podría ser?
  - ¿A dónde crees que regresa el protagonista tomara el camino largo?
  - Si tú fueras Ton, ¿qué le dirías al protagonista?
  - ¿Qué reencuentros son imposibles en nuestro mundo actual?
  - Imagínate que cuando más lo necesitas, tu mejor amigo o amiga de la infancia
  - aparece y.... (continúa tú la historia)



- Se comprende a sí mismo/a y a los demás y se expresa a través de un género textual, acorde con las situaciones que se presentan en un contexto social determinado.
- Produce textos literarios para cultivar valores universales y reforzar la dimensión humanista, para el desarrollo físico y espiritual.
- Valora y promueve el uso de la lengua para canalizar emociones y sentimientos mediante lecturas y escrituras reflexivas, fortaleciendo las relaciones humanas y el respeto a la dignidad

## **René del Risco Bermúdez (1937-1972)**

El 20 de diciembre de 1972, René del Risco Bermúdez, poeta, narrador y publicista de 35 años, muere en un accidente de tránsito frente a su amado mar. Iba de esta forma a encontrarse con una muerte intuida y, de alguna manera, anunciada: «Moriré a la edad de mi abuelo Federico», dijo en reiteradas ocasiones. En ese momento René era, sin duda alguna, el más importante escritor de la Generación de Posguerra y, además, se había consolidado como publicista, locutor, productor y presentador de televisión y compositor de canciones, muchas de ellas ganadoras de festivales y grabadas por grandes voces de la música dominicana y latinoamericana.

Esa madrugada de 1972, de un año que casi finalizaba, René dejó de ser hombre para convertirse en leyenda. Su cuerpo fue enterrado en el Cementerio Nacional de la avenida Máximo Gómez y trasladado años después al cementerio Cristo Redentor.

Del Risco dejó una obra en desarrollo, que incluye un poemario canónico que abre las puertas a la modernidad en la poesía dominicana, *El viento frío*, único de sus libros publicado en vida; varios cuentos, algunos –como *Ahora que vuelvo*, *Ton*; *La noche se pone grande, muy grande* y *La oportunidad*– ganadores de premios y considerados entre los mejores cuentos dominicanos, luego publicados como conjunto (incluyendo algunas de estas compilaciones el cuento que estaba en la maquinilla de escribir al momento de su muerte, inconcluso y sin título); una novela, *El cumpleaños de Porfirio Chávez*, rescatada hace unos años; y el resto de su poesía social y amorosa reunida en un tomo bajo el título de *Poesía Completa*.

René fue hijo de René del Risco Aponte, pionero del teatro radial en el país y de América Bermúdez, una reconocida escritora y luchadora antiimperialista y antibalaguerista. De ahí, y de su abuelo Federico, poeta social y político, heredó René su vena artística, su rebeldía y su sensibilidad social.

A finales de los años 50 se traslada a Ciudad Trujillo, en la actualidad Santo Domingo, donde se matricula en la UASD, en la carrera de Derecho, que abandonó en el tercer año al vincularse a la lucha antitrujillista a través del Movimiento Revolucionario 14 de Junio. Esta vinculación lo llevó, primero, a estar preso en la cárcel La 40 en 1960, donde fue torturado en la silla eléctrica y su cuerpo quemado con cigarrillos, y luego, enviado al exilio en Puerto Rico.

Al regreso del exilio, en 1962, se dedica al trabajo literario y en 1965, durante la Guerra de Abril, formó parte del departamento de prensa del gobierno constitucionalista. En esta época, se integró al grupo de Ar-

tistas de Arte y Liberación, que se plantearon un trabajo de apoyo al movimiento constitucionalista.

En el fragor de la guerra escribió algunos poemas, como Oda gris al soldado invasor, La guerra no se olvida, Palabras para invasores, Canto para un muchacho de mi pueblo, Meditación de la guerra, Carta de amor y de guerra y Ofrenda lamentable para un general invasor que mostraban el aspecto más patriótico y rebelde de su poesía, pero también el dolor y la nostalgia por los compañeros caídos en batalla. De alguna manera, estos poemas anuncian el tono de derrota y desilusión que cruza, del primer al último verso, su libro *El viento frío*.



Después de la Revolución de Abril, René, junto a Marcio Veloz Maggiolo, Miguel Alfonseca y Ramón Francisco, entre otros, fundó la agrupación cultural El Puño. Participó en algunos concursos literarios e inició una carrera como productor y presentador de programas de radio y televisión; compositor de canciones –Si nadie amara, La ciudad en mi corazón, Matices, Así, tan sencillamente y Una primavera para el mundo, interpretadas por artistas como Fernando Casado, Sonia Silvestre, Niní Cáffaro, Luchy Vicioso, Felipe Pirela y Marco Antonio Muñoz; y publicista, pasando por Bergés Peña y Young & Rubicam, para fundar en 1972 Retho Publicidad, junto a José Augusto Thomén.

Y «así tan sencillamente», René, luego de recibir una llamada telefónica, fue a encontrarse con la muerte, presentida, anunciada, para entrar así, en el espacio inmarcesible de la memoria.

Como su abuelo Federico, que en palabras de su madre reencarnó en él, René escribió toda su obra en su primera juventud. Se hace inevitable leer sus cuentos y su poesía (sobre todo *El viento frío*), sin pensar qué hubiera logrado René con un poco más de esa vida que se terminó frente al mar.



Reunance en grupos de tres estudiantes y escriban en un microrrelato inspirado en este cuento. Sigán los pasos que se indican a continuación.

### ▪ Sean breves

El microrrelato es una historia de ficción muy breve, tan breve que apenas necesita unas líneas para ser contada (por norma general tiene entre cinco y doscientas palabras).

### ▪ Naveguen entre géneros

El microrrelato no es un género narrativo al uso. Tiene también su parte poética, a veces se mezcla la poesía... Es una expresión artística muy peculiar que navega a medio camino entre distintos géneros literarios. Por lo tanto, cuando escribas microrrelatos, siéntete libre para experimentar.

### ▪ Condensen

El microrrelato ha de ser capaz de condensar una historia. Consiste en sugerir al lector para que sea él quien rellene los huecos, quien imagine todo lo que no contamos. Tenemos que encontrar el momento clave de la historia que ha de ser mostrado en el microrrelato. Si no tienes claro qué momento elegir para contar tu microrrelato, prueba con el clímax. ¿Cuál es el momento álgido de la historia? Así podrás construir tu texto.

### ▪ Usen las elipsis

El microrrelato, aunque sí tiene una estructura, no cuenta con espacio suficiente para la clásica distribución de presentación-nudo-desenlace. En el microrrelato saltamos directamente dentro de la acción, del acontecimiento. A veces, como decíamos en el párrafo anterior, incluso dentro del





clímax. De nuevo: no lo cuentes todo, solo lo estrictamente necesario para crear una imagen en la mente del lector.

#### ▪ **Precisen**

Si en el cuento cada palabra es importante, en el microrrelato mucho más. Cuando tienes que causar sensaciones en el lector con tan solo un puñado de palabras, has de elegir las bien. Intenta que no sobre ni falte nada, que cada palabra esté donde debe y que se trate de la palabra correcta. Busca sinónimos si hace falta, elige siempre la que evoque aquello que quieres transmitir, vigila la sonoridad del texto... Tampoco debes usar muchos personajes o lugares, ni contar algo que transcurra en un largo espacio de tiempo. Se trata de lanzar una idea simple al lector, no hay tiempo para desarrollarla, así que usa el menor número de elementos posible.

Por ejemplo, en el siguiente microrrelato atribuido a Ernest Hemingway, los elementos son mínimos, como veréis: “Se venden zapatitos de bebé, nunca usados”.

#### ▪ **Muestren lo que quieren contar**

Es posible que tengas una idea extensa para desarrollar en un microrrelato (por ejemplo, la relación entre dos hermanas con el paso de los años). No lo cuentes en el microrrelato. Muéstralo a través de una escena concreta que tiene lugar entre esas dos hermanas y que transmite, de alguna forma, la idea que persigues.

#### ▪ **Denle al lector algo en lo que pensar**

El microrrelato tiene que dibujar en la mente del lector una escena evocadora, con mucha fuerza, y el final ha de impactarle de manera que su imaginación no se detenga ahí, sino que siga trabajando una vez haya concluido la lectura.

#### ▪ **Usen un giro final**

Una buena forma de dejar ese poso en el lector es a través del giro final, como en el siguiente ejemplo de Stace Budzko, titulado “Por qué yo no uso agenda”: “Escrito en su calendario en el día de la muerte de mi padre, dos palabras: llamar hijo”.

#### ▪ **No se olviden del título**

Si cada palabra cuenta, el título no podía ser menos. Es un espacio maravilloso que puedes emplear para aportar luz y nuevos significados sobre el texto. Trabaja también esta parte del microrrelato.

#### ▪ **Intenten atrapar al lector**

La estructura perfecta para un microrrelato consiste en lo siguiente: empieza intrigando al lector, lánzalo en medio de una acción o una imagen evocadora que le lleve a seguir leyendo porque quiere saber qué ocurre. Es como un misterio. El lector sigue leyendo y no quiere dejar de leer.



# BIBLIOGRAFÍA

## Referencias Lengua Española

- Alba, O. (2003). *Cómo hablamos los dominicanos. Enfoque socio-lingüístico*. Santo Domingo:
- Bello Crespo, C. et al. (2015). *Lengua*. Madrid: Anaya.
- Camps, A. & Zayas, F. (coords.) (2006). *Secuencias didácticas para aprender gramática*. Barcelona: Graó.
- Cassany, D., Luna, M. & Sanz, G. (2011). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.
- De Salvador Mata, F. (1989). *Fundamentos científicos de la enseñanza de la gramática*.
- Revista interuniversitaria de didáctica, 7, 119-131.
- Fontich Vicens, X. (2011). *Enseñar y aprender gramática en la escuela obligatoria, hoy*.
- Revista Espacio Pedagógico, 18(1), 50-57.
- Gómez Manzano, P. (2010). *Ejercicios de Gramática y de expresión*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Gómez Torrego, Leonardo (1997). *Gramática didáctica del español*. Madrid: SM.
- Grupo León –Jiménez. De la Cruz, M. (2017). *El español y sus variedades. Notas de clase*. UCNE.
- Instituto Cervantes (2012). *El libro del español correcto*. Madrid: Espasa.
- Martín Vegas, R. A. (2009). *Manual de la Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Madrid: Síntesis.
- Mira Fernández, J. (dir.). (2015). *Lengua Castellana*. Madrid: Santillana.
- Moya, A. (dir.) (2015). *Lengua*. Madrid: SM
- Palou Sangrà, J. & Fons Steve, M. (2016). *Didáctica de la lengua y la literatura en educación primaria*. Madrid: Síntesis.
- Prado Aragonés, J. (2011). *Didáctica de la lengua y la literatura para educar en el siglo XXI*. Madrid: La Muralla.
- Real Academia Española (2013): *El buen uso del español*, Madrid, Espasa.
- Ribas Seix, T. (Coord.) (2010). *Libros de texto y enseñanza de la gramática*. Barcelona: Graó.
- Vicente Mateu, J.A. & Vicente Ruiz, P. A. (2013). *Enseñar y aprender lengua*. Madrid: Síntesis.

## Referencias curriculares

- Germán, L., Mejía, G. E. S., Morales, J. E., Báez, E. E. R., & Díaz, Y. *Educación Vial Nivel Secundario*. <https://www.educando.edu.do/portal/wp-content/uploads/2023/03/Fasciculo-Educacion-Vial-NS.pdf>
- Ministerio de Educación de la República Dominicana. (2022). *Adecuación Curricular. Dirección General de Currículo*. Santo Domingo: MINERD. Tomado de: <https://www.ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-general-de-curriculo/lgwQ-adequacion-curricular-nivel-secudariopdf.pdf>
- Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). (2016a). *Diseño Curricular Nivel Primario: Primer Ciclo*. Santo Do-

mingo, República Dominicana: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [ Links ]

- Ministerio de Educación de la República Dominicana. (2016). *Diseño curricular nivel secundario, primer ciclo*. Santo Domingo: MINERD. Recuperado de <https://bit.ly/2wcvlnk>
- Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). (2016b). *Bases de la Revisión y Actualización Curricular*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Educación de la República Dominicana.
- Polanco Rivera, J. G., Cabrera, S., & Robles, V. (2023). *Caracterización del currículo: su desarrollo evolutivo según los enfoques curriculares en el contexto de la enseñanza preuniversitaria de República Dominicana*. *Revista De Investigación Y Evaluación Educativa*. 10(1), 88–107. <https://doi.org/10.47554/revie.vol10.num1.2023.pp88-107>

## Obras de referencia general

- ACADEMIA DOMINICANA DE LA LENGUA (2013): *Diccionario del español dominicano*, Santo Domingo, Editora Judicial.
- ACADEMIA DOMINICANA DE LA LENGUA. *Diccionario fraseológico del español dominicano*. Santo Domingo: Editora Judicial S.R.L., 2016. 626 pp. (ISBN: 978-9945-)
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2006). *Diccionario esencial de la lengua española*. Espasa Calpe.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): *Ortografía de la lengua española*. Madrid, Espasa Libros.
- Rimoli, R. O. (2012). *Diccionario de Términos ambientales*. Santo Domingo: Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Sección Nacional de República Dominicana.
- Rodríguez Rancier, E., & Despotovic, N. (2011). *Diccionario enciclopédico dominicano de medio ambiente*. Washington, DC/Santo Domingo: Global Foundation for Democracy and Development (GFDD)-Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode).
- Sáez, J. L. (S. J.) (1992). *Breve historia política de la República Dominicana (1492-1992)*. *Revista Estudios Sociales*, 25(89/90).
- Urbina Barrera, F., & Hernandez-Laroche, A. (2023). *Diccionario de la inmigración y la Otredad en las Américas en la sigo XXI*.
- UNESCO. (2017). *Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación*. París: UNESCO.
- Varios autores (2003). *Enciclopedia ilustrada de la República Dominicana (11T)*. Santo Domingo, Republica Dominicana: Eduprogreso, SA.

## Webgrafía general

- Portal del Archivo General de la Nación. <https://agn.gob.do/>
- Portal del Consejo Nacional para la niñez y la adolescencia <https://conani.gob.do/>
- Portal de la educación dominicana. <https://www.educando.edu.do/>
- Portal del Instituto Geográfico Nacional. <https://www.ign.gob.do/>
- Portal del Ministerio de Educación de la República Dominicana. <https://www.ministeriodeeducacion.gob.do/>
- Portal del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana. <https://ambiente.gob.do/>

- Portal del Consejo Nacional de Discapacidad. <https://conadis.gob.do/>
- Portal de Servicios del Gobierno Dominicano. <https://www.gob.do/>
- Galería de arte dominicano. <https://www.galeriadeartedominicana.com/>
- Portal educativo de ciencias, salud y medioambiente. <https://ambientech.org/>
- Portal educativo para el estudio de las matemáticas. <https://www.geogebra.org/>
- Portal educativo para tareas escolares. <https://www.educapeques.com/>
- Portal educativo de lengua <http://www.eldigoras.com/eldyele/Ing11profyestpsb.html>
- Portal de lecturas literarias y aprendizaje de la lengua [http://innovacion.iems.edu.mx/portal\\_lengua/](http://innovacion.iems.edu.mx/portal_lengua/)
- Biblioteca de literatura infantil y juvenil. <https://www.cervantesvirtual.com/>
- Portal de educación infantil. <https://www.mundoprimaria.com/>
- Recursos educativos de preescolar. <https://www.twinkl.es/>
- Recursos educativos diversos. <https://www.edufichas.com/>
- Recursos para educación secundaria. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/secundaria>.

## AUTORES

- **Coordinador General**

**Bolívar Yunior Sosa Soriano**

El profesor Bolívar Sosa es graduado de la Licenciatura en Educación con una Maestría en Educación Superior en la Universidad Central del Este (UCE). Es también egresado de la Escuela de directores del Ministerio de Educación. Actualmente cursa una Maestría en Organización de Instituciones Educativas en el ISFODOSU, es doctorando en educación de la Universidad de Investigación e Innovación de México. Ha participado en diversos congresos internacionales de educación, en Brasil, Colombia, México y Chile. Son múltiples las capacitaciones en liderazgo educativo que ha recibido este profesional del magisterio.

Entre sus actividades de nuevos proyectos educativos destacan la fundación en 2003 del Colegio Pestalozzi, donde se da a conocer por el rápido crecimiento de esta institución educativa ganando un espacio importante en San Pedro de Macorís. Otros importantes aportes son la organización de dos proyectos de intercambios inter-escolares con el Colegio Hill Crest de Minnesota, USA y con una Escuela Lessing-Stadtteilschule de Hamburgo Alemania. El profesor Bolívar Sosa es actualmente director de la Escuela de Educación de la Universidad Central del Este, UCE y asesor regional del MINERD.

- **Autor**

**Braulio Castillo Castillo**

La formación académica y la experiencia laboral del profesor dominicano Braulio Castillo Castillo giran en torno a la docencia (a la enseñanza de la Lengua Española en los distintos niveles de la Educación). El profesor Castillo tuvo la oportunidad de cursar estudios de máster en España (Universidad de Nebrija) y de realizar sus prácticas profesionales en un liceo de Madrid (Mariano José de Larra), con el apoyo de destacados profesores y compañeros, donde afianzó su interés en la enseñanza-aprendizaje de la lengua. Además, profundizó en el conocimiento y la importancia del componente sociolingüístico e intercultural en las clases y programas de lengua y Literatura. Actualmente, el profesor Castillo es docente universitario.

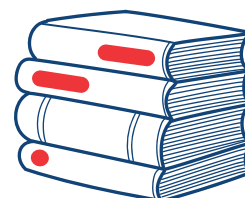
# CONSEJOS PARA CUIDAR TUS LIBROS

Los libros de textos deben de tener una larga vida. Si sigues estos consejos, los libros podrán ser usados por tus hermanas, hermanos y otros estudiantes el próximo año escolar. De esta forma cuidamos el medioambiente y el patrimonio público nacional. Con estas acciones demostramos ser responsables.

1

## Forra los libros inmediatamente entregados

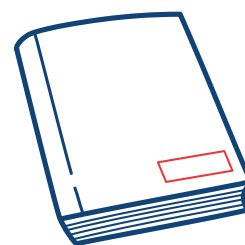
El forro no debe dañar el libro, usa forros con adhesivos.



2

## Coloca una etiqueta con tu nombre en el forro

Nunca debes colocar la etiqueta de tu nombre pegada al libro. Así el estudiante siguiente lo encontrará como nuevo y podrá volver a usarlo.



3

## Guarda los libros de texto una vez usados

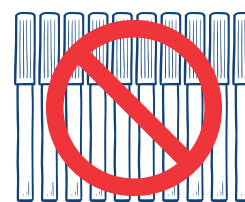
No los dejes abiertos en la mesa y evita comer o beber mientras estudias. Los líquidos son el peor enemigo de tus libros.



4

## No subrayes con lapiceros o bolígrafos

Evita el uso del lapicero, al utilizar la borra se daña el papel y la tinta del texto. En caso de ser necesario usa lápiz HB o B.



5

## Estudia haciendo resúmenes o esquemas

Utiliza tu cuaderno para hacer resúmenes, esquemas y todos los ejercicios que aparecen en los libros.



# CONSEJOS PARA CUIDAR TUS LIBROS

6

## Evita introducir objetos dentro del libro

No marques las páginas introduciendo objetos en el libro. Si hay la necesidad de marcar, utiliza trozos de papel.



7

## Organiza tus libros en la mochila

Organiza los libros y todos los materiales escolares en la mochila. Coloca la comida y los líquidos aparte.



8

## En casa, reserva un espacio exclusivo para tus libros

Coloca tus libros de forma vertical con el lomo hacia afuera para que se vea el título. Así estarán siempre bien conservados.



9

## Utiliza el libro con cuidado

Evita forzarlos apretando o doblando excesivamente por el medio, evita forzar la encuadernación en el lomo del libro.



10

## Lleva un control de los libros que prestas

Cuando prestes un libro, debes tener control sobre el préstamo y la fecha de devolución de tu libro.



# PROYECTO LIBRO ABIERTO

El Proyecto Libro Abierto es una iniciativa del **Ministerio de Educación de la República Dominicana, (MINERD)**, que busca el desarrollo de contenidos y recursos didácticos, a través de diferentes plataformas digitales e impresas, con la finalidad de ser utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes dominicanos.

A partir de esta importante invención, el Ministerio de Educación presta especial atención a la necesidad de distribución de estos recursos y contenidos didácticos a las diferentes escuelas y liceos que conforman el sistema público de educación de la República Dominicana.

Este libro es una puerta abierta al universo virtual de conocimientos y referencias que aparecen representadas por el uso de los códigos QR de cada una de las unidades. Es una manera de ir más lejos en la búsqueda de informaciones porque permite a los estudiantes entrar en las redes, en las bibliotecas en línea, en informaciones especializadas que están cambiando por la entrada de nuevas discusiones y conocimientos científicos, en centros especializados en línea y en las rutas virtuales con las que se construyen los nuevos conocimientos que van surgiendo en las academias actuales. Se trata de un Libro Abierto con el que los estudiantes podrán emplear todas sus energías navegando y contrastando las informaciones que tiene esta colección.



Para consultar el Diseño Curricular:  
**Dirección General de Currículo**  
[www.ministeriodeeducacion.gob.do](http://www.ministeriodeeducacion.gob.do)





## Himno Nacional de la República Dominicana

I

Quisqueyanos valientes, alcemos  
Nuestro canto con viva emoción,  
Y del mundo a la faz ostentemos  
Nuestro invicto glorioso pendón.

II

¡Salve! el pueblo que, intrépido y fuerte,  
A la guerra a morir se lanzó,  
Cuando en bélico reto de muerte  
Sus cadenas de esclavo rompió.

III

Ningún pueblo ser libre merece  
Si es esclavo indolente y servil;  
Si en su pecho la llama no crece  
Que templó el heroísmo viril,

IV

Mas Quisqueya la indómita y brava  
Siempre activa la frente alzará;  
Que si fuese mil veces esclava  
Otras tantas ser libre sabrá.

V

Que si dolo y ardid la expusieron  
De un intruso señor al desdén,  
¡Las Carreras! ¡Beller!, campos fueron  
Que cubiertos de gloria se ven.

VI

Que en la cima de heroico baluarte  
De los libres el verbo encarnó,  
Donde el genio de Sánchez y Duarte  
A ser libre o morir enseñó.

VII

Y si pudo inconsulto caudillo  
De esas glorias el brillo empañar,  
De la guerra se vio en Capotillo  
La bandera de fuego ondear.

VIII

Y el incendio que atónito deja  
De Castilla al soberbio León,  
De las playas gloriosas le aleja  
Donde flota el cruzado pendón.

IX

Compatriotas, mostremos erguida  
Nuestra frente, orgullosos de hoy más;  
Que Quisqueya será destruida  
Pero sierva de nuevo, ¡jamás!

X

Que es santuario de amor cada pecho  
Do la patria se siente vivir;  
Y es su escudo invencible: el derecho;  
Y es su lema: ser libre o morir.

XI

¡Libertad! que aún se yergue serena  
La Victoria en su carro triunfal,  
Y el clarín de la guerra aún resuena  
Pregonando su gloria inmortal.

XII

¡Libertad! Que los ecos se agiten  
Mientras llenos de noble ansiedad  
Nuestros campos de gloria repiten  
¡LIBERTAD! ¡LIBERTAD! ¡LIBERTAD!.

Letra: Emilio Prud'Homme | Música: José Reyes



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  

---

**EDUCACIÓN**

**Libro**  
**abierto** 

**SERIE 1**